







# UNE affaire DE DURABILITÉ

LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA producteursdoeufs.ca



EGG FARMERS OF CANADA eggfarmers.ca



## UNE affaire DE DURABILITÉ

Pour les producteurs d'œufs canadiens, le terme « durabilité » n'est ni un concept abstrait ni un mot à la mode; c'est un mode de vie. La gestion judicieuse des ressources fait partie de l'ADN des familles d'agriculteurs canadiennes, dont certaines produisent des aliments sur la même parcelle de terrain depuis des générations. En fait, la durabilité est un concept si naturel chez les producteurs d'œufs qu'il vaut la peine de prendre du recul et de jeter un regard neuf sur nos réalisations et sur notre avenir. Cette démarche nous aidera à nous concentrer sur ce que nous devons faire pour tirer avantage de nos réussites lors des années à venir.



#### DÉFINITION DE DURABILITÉ

Le concept de durabilité est à la fois simple et complexe. Dans sa plus simple expression, la durabilité consiste à agir de manière à assurer la viabilité à long terme d'une exploitation. Le concept devient complexe lorsque l'on considère chacune des mesures ou des activités qui contribuent à former une approche globale en matière de durabilité. Ces mesures comprennent la capacité d'agir de manière responsable à l'égard des animaux, de la terre et de l'environnement. Elles font partie du travail que nous faisons pour entretenir la confiance à l'égard des œufs que nous produisons, redonner à notre communauté et améliorer constamment nos produits et nos processus. Ces efforts font ressortir le meilleur de nous-mêmes, des personnes avec lesquelles nous travaillons et des personnes autour de nous.

Nous le faisons instinctivement. Nous comprenons la notion de **responsabilité** parce que nous travaillons avec des animaux. Nous comprenons la notion de **confiance** parce que nous produisons une source alimentaire précieuse pour les Canadiens. Nous comprenons le pouvoir des **personnes et de la collectivité** parce que de nombreux producteurs d'œufs sont de petites exploitations familiales en milieu rural où le partage fait partie du tissu social. En tant que gens d'affaires, nous connaissons l'importance des résultats, de l'investissement dans l'avenir et de l'**amélioration constante**.

Ensemble, ces éléments sont au cœur de nos pratiques durables et sont essentiels à notre approche globale en matière de durabilité. Ils aident à comprendre pourquoi, au cours des 50 dernières années, la production d'œufs au Canada a augmenté de 50 % alors que l'empreinte environnementale de l'industrie a diminué de presque 50 %. Pour l'avenir, notre défi consiste à continuer à hausser la barre. C'est pour cette raison que nous avons choisi de concentrer nos efforts en matière de durabilité sur **cinq piliers** qui orientent les actions des Producteurs d'œufs du Canada.

### CINQ PILIERS



PROTÉGER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS POULES

FOURNIR DES ŒUFS **SAINS DE HAUTE QUALITÉ**AUX CANADIENS





TROUVER DE NOUVELLES FAÇONS DE RENDRE LA PRODUCTION D'ŒUFS PLUS ÉCOLOGIQUE

AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE D'AUTRUI





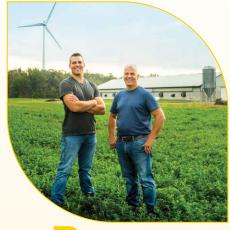
RENFORCER L'AUTONOMIE DE NOS **MEMBRES** 

### « La gestion de l'offre a été cruciale pour nous au cours des dernières années. Ce virage nous a donné la confiance nécessaire pour investir. »

— Geneve Newcombe, productrice d'œufs de la Nouvelle-Écosse

Nous pouvons obtenir de nouveaux résultats dans ces secteurs en étant conscients des gestes que nous posons instinctivement et en améliorant nos pratiques actuelles par la recherche et le développement, l'innovation et la collaboration. La confiance est au cœur de notre approche, tant envers notre produit qu'envers nos gens. Nous avons profondément à cœur la confiance du public à notre égard, et nous abordons chaque aspect de nos activités — depuis les opérations jusqu'à l'élaboration de politiques et à la gouvernance — avec le plus grand respect pour nos collectivités, notre environnement et notre société. Voilà ce que nous appelons la façon de faire des Producteurs d'œufs du Canada.

Il est également important de garder à l'esprit que la confiance joue dans les deux sens. Tout comme le public a confiance en notre capacité de produire des œufs salubres, sains et de haute qualité, les Canadiens doivent pouvoir faire confiance au système qui nous permet de fonctionner. Pour cette raison, le système de gestion de l'offre est une partie importante de notre approche en matière de durabilité. Il crée la stabilité dont ont besoin les producteurs d'œufs pour se préparer en vue de l'avenir tout en produisant des œufs frais et locaux de haute qualité qui répondent aux désirs et aux goûts des Canadiens.







#### LA FAÇON DE FAIRE DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Les Producteurs d'œufs du Canada croient dans le lien inextricable qui existe entre la licence sociale et le succès en affaires. Nous cultivons notre acceptation au plan national et dans le contexte plus large de la communauté internationale — non seulement parce que c'est la bonne chose à faire, mais parce que cela vient appuyer nos aspirations de rentabilité et de développement socioéconomique.

La légitimité que nous confèrent nos intervenants et nos clients nous motive chaque jour. Nous respectons et honorons la licence sociale conférée à notre industrie en système de gestion de l'offre. Tout ce que nous faisons — depuis les opérations jusqu'à l'élaboration de politiques et à la gouvernance — est abordé avec le plus grand respect pour les collectivités, l'environnement et la société dans laquelle nous fonctionnons, le bien-être de nos animaux et la santé, la sécurité et la satisfaction des millions de Canadiens qui comptent chaque jour sur notre produit.

#### **Mission**

Faire en sorte que l'industrie canadienne des œufs trace l'avenir de l'agriculture canadienne en assurant une croissance durable, une amélioration constante et une responsabilité sociale, en collaborant en système de gestion de l'offre à défendre les intérêts de tous ceux qui dépendent de nos produits et qui les consomment.

#### **Vision**

Un monde où tous les habitants, que ce soit par désir ou besoin, peuvent bénéficier des avantages incommensurables de l'humble œuf.



## OUVRIR LA VOIE À UNE INDUSTRIE DES ŒUFS DURABLE

L'approche des Producteurs d'œufs du Canada en matière de durabilité est fondée sur cinq piliers qui orientent nos actions. Ces cinq piliers reposent sur les principes suivants : la responsabilité, la confiance, la collectivité, les gens et l'amélioration constante. Ensemble, ces efforts forment notre approche globale en matière de durabilité.

#### La responsabilité

Le premier pilier qui oriente nos mesures en matière de durabilité est le soin de nos poules. Pour nous préparer en vue de l'avenir, nous voulons continuer de favoriser l'excellence en matière de bien-être des animaux.

Notre défi consiste à continuer à aller de l'avant avec de nouvelles initiatives améliorées, en faisant de la santé et du bien-être des animaux un élément important de nos pratiques durables.

Nous veillons actuellement au bien-être de nos poules de diverses façons :

- en appliquant les normes les plus élevées en matière de soins aux animaux par l'entremise du Programme de soins aux animaux, conçu par les producteurs, pour les producteurs. Le Programme prévoit des inspections régulières afin de vérifier l'application cohérente des normes partout au pays, avec des vérifications réalisées par une tierce partie;
- en respectant le Code de pratiques pour le soin et la manipulation des poulettes et pondeuses. Le Code représente une vision nationale commune des normes scientifiques et est l'une des pierres angulaires de notre Programme de soins aux animaux;
- en collaborant avec les partenaires de l'industrie et les spécialistes et principaux chercheurs sur le bien-être des animaux tels que notre Chaire de recherche sur le bien-être de la volaille de l'Université de Guelph pour atteindre les meilleurs résultats possible en matière de bien-être des animaux;
- en participant à des discussions internationales afin de façonner les normes de l'industrie sur le plan national et international par l'échange de nos connaissances et de notre expertise.



LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS PRENNENT
SOIN DE LEURS
POULES EN ADHÉRANT
À UN PROGRAMME
NATIONAL DE SOINS
AUX ANIMAUX.

#### La confiance

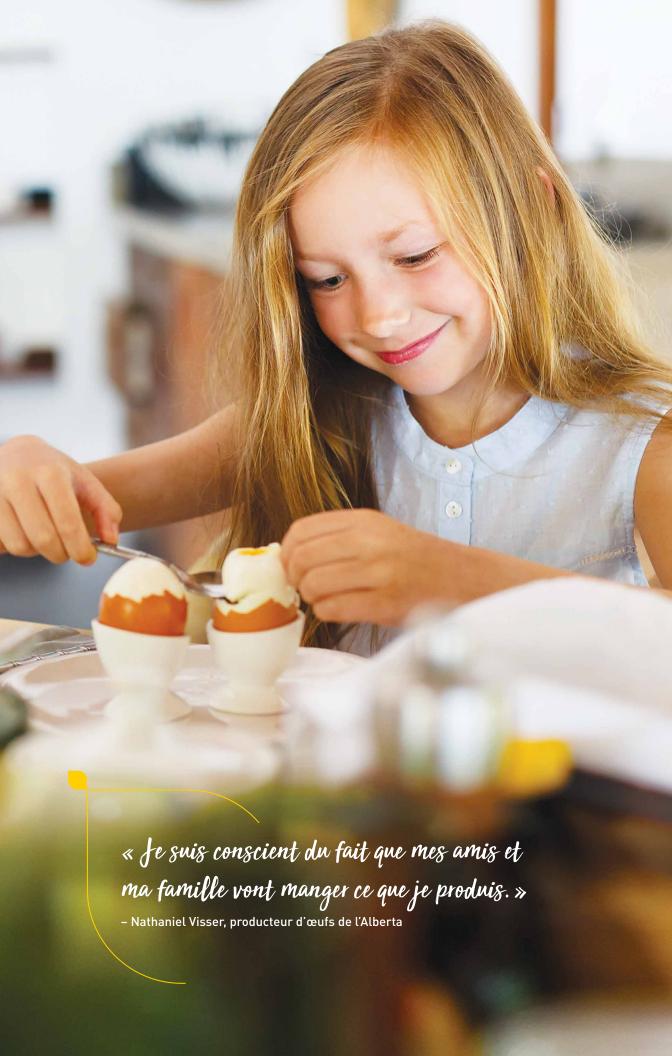
À mesure que nous avançons, il est primordial de maintenir et de renforcer la confiance du public à notre égard. Une façon de le faire consiste à garder à l'esprit que nos produits font partie du quotidien des gens qui nous entourent. Le maintien de cette confiance est la raison pour laquelle le deuxième des cinq piliers de la durabilité consiste à fournir des œufs salubres de haute qualité aux Canadiens.

Pour maintenir cette confiance, nous continuerons, entre autres, à faire ce qui suit :

- respecter les normes les plus élevées en matière de salubrité des aliments à la ferme par l'entremise de notre programme Propreté d'abord-Propreté toujours<sup>MC</sup>;
- utiliser des mesures strictes en matière de biosécurité à la ferme pour protéger la santé des poules;
- tirer profit des principes d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (HAACP) internationalement reconnus en matière de salubrité alimentaire dans le cadre de nos efforts;
- promouvoir auprès des consommateurs des pratiques alimentaires exemplaires en ce qui concerne la préparation et la conservation des œufs:
- mettre en œuvre un système de traçabilité adapté dans le cas peu probable d'un problème lié à la salubrité des aliments.



LES PRODUCTEURS D'ŒUFS ADHÈRENT À UN PROGRAMME NATIONAL DE SALUBRITÉ DES ALIMENTS INTITULÉ PROPRETÉ D'ABORD -PROPRETÉ TOUJOURS<sup>MC</sup>.



## « Nous avons une vision selon laquelle les œufs jouent un rôle primordial dans la lutte pour nourrir une planète affamée. »

- Tim Lambert, chef de la direction des Producteurs d'œufs du Canada



2,1 MILLIONS D'ŒUFS
ONT ÉTÉ OFFERTS
AUX BANQUES
ALIMENTAIRES, AUX
PROGRAMMES DE
PETITS DÉJEUNERS
ET AUX ORGANISMES
DE BIENFAISANCE.

#### La collectivité

Grâce à nos efforts pour améliorer le bien-être des autres, nous démontrons notre engagement à l'égard de la collectivité à la fois sur le plan national et international. En plus d'offrir aux Canadiens des œufs abordables et nutritifs et de réduire la faim dans les collectivités canadiennes par le truchement de partenariats avec des banques alimentaires et des programmes de petits déjeuners, nos producteurs contribuent de manière considérable à la vitalité économique de leurs collectivités. En fait, l'industrie canadienne des œufs soutient 17 600 emplois, contribue 1,37 milliard de dollars au PIB du Canada et fournit près d'un demi-milliard de dollars en revenus aux gouvernements.

Nous soutenons nos collectivités et améliorons le bien-être d'autrui de différentes manières, notamment :

- en fournissant aux Canadiens des œufs abordables, nutritifs et produits localement;
- en contribuant à réduire la faim dans les collectivités canadiennes au moyen de partenariats avec les banques alimentaires et les programmes de petits déjeuners;
- en échangeant nos connaissances et notre expertise avec les producteurs dans les pays en développement par l'entremise de la Fondation internationale des œufs;
- en forgeant des partenariats pour aider les habitants dans les diverses régions du monde à avoir accès aux protéines vitales contenues dans les œufs.



#### LE SYSTÈME CANADIEN DE LA GESTION De l'Offre pour les œufs

Les producteurs d'œufs du Canada travaillent ensemble dans le cadre du système de gestion de l'offre. Il s'agit d'un système qui assure la gestion de l'offre des œufs en faisant correspondre la production nationale avec la demande et les importations. Les producteurs acceptent d'appliquer un ensemble cohérent de règles et de normes et reçoivent une rétribution juste pour leurs efforts. La gestion de l'offre a permis la mise sur pied d'une industrie ovocole durable tout en assurant la prestation d'œufs de haute qualité produits par des Canadiens pour les Canadiens.

« Nous voulons que les Canadiens se sentent intimement liés à nos producteurs et sachent que les aliments qui se retrouvent sur la table de leur famille sont produits par une famille semblable à la leur. »

- Roger Pelissero, président des Producteurs d'œufs du Canada



L'éducation et la sensibilisation sont des façons de renforcer l'autonomie de nos gens. La transmission de notre expertise commence par le soutien des jeunes leaders au sein de notre industrie et de l'éducation. Nous élargissons ensuite notre influence par un engagement communautaire à l'échelle locale. Nous nous efforçons également de donner une voix aux producteurs et aux personnes qui contribuent au dynamisme de notre industrie en racontant leur histoire. Les gens sont l'élément le plus important de notre équation de durabilité, et lorsque nous pensons à notre avenir, notre défi consiste à trouver des outils novateurs pour aider nos gens à s'épanouir dans une industrie en constante évolution.

Afin de renforcer l'autonomie de nos gens, nous devons continuer à :

- soutenir les jeunes au sein de l'industrie ainsi que la prochaine génération de leaders par le biais de notre programme national pour des jeunes producteurs;
- soutenir l'engagement communautaire à l'échelle locale par l'intermédiaire de notre programme
   « Les producteurs d'œufs s'impliquent »;
- offrir à nos employés des occasions d'apprendre et d'avancer dans leur carrière, et de soutenir des causes qui leur tiennent à cœur grâce au bénévolat;
- aider les Canadiens à en savoir plus au sujet des œufs et de leur production par le truchement de partenariats en matière de sensibilisation et d'éducation.



LES 10 PROVINCES
ET LES TERRITOIRES
DU NORD-OUEST
COMPTENT PLUS DE
1 000 PRODUCTEURS
D'ŒUFS CANADIENS.



« Je voudrais que nous en fassions encore plus pour la préservation de l'environnement. Il faudrait que nous investissions dans l'énergie renouvelable, autant que possible : peut-être quelques éoliennes, plus de panneaux solaires....»

- David Newcombe, producteur d'œufs de la Nouvelle-Écosse

#### L'amélioration constante

L'amélioration constante va de pair avec l'ensemble des cinq piliers qui orientent nos mesures en matière de durabilité, et plus particulièrement avec le cinquième : trouver de nouvelles façons de rendre la production d'œufs plus écologique. Aucune exploitation ne peut assurer sa subsistance à long terme sans innover. En fait, comme beaucoup d'exploitations ovocoles sont familiales, l'innovation tire souvent sa source dans le désir de léguer quelque chose à la prochaine génération.

Les pratiques durables qui s'appuient sur des faits et des chiffres sont plus susceptibles d'être mises en œuvre. C'est pourquoi la science et la recherche sont essentielles au perfectionnement de nos connaissances relatives à la production d'œufs écologique. Les études récentes sur la façon dont l'industrie, au cours des 50 dernières années, a augmenté sa production d'œufs de 50 % alors que son empreinte environnementale a diminué de presque 50 %, illustre parfaitement la façon dont un engagement à l'égard de l'environnement se traduit par des activités plus efficaces.



Ces données constituent des éléments de preuve et des ressources supplémentaires pour sensibiliser les Canadiens et les intervenants de notre chaîne d'approvisionnement à l'incidence de nos pratiques agricoles sur l'environnement. Entre-temps, les producteurs à l'échelle locale de même que notre bureau principal prennent des mesures pour réduire leurs répercussions environnementales ou améliorer leurs exploitations. Ces efforts sont fondés sur :

- une nouvelle recherche réalisée sous l'égide de notre Chaire de recherche sur la durabilité de l'Université de la Colombie-Britannique;
- les partenaires et les tables rondes qui nous permettent de mieux comprendre l'incidence sur l'environnement et la durabilité des différents systèmes de production d'œufs ainsi que les possibilités d'amélioration;
- une étude sur l'analyse du cycle de vie, qui consiste en un examen global de toutes les étapes de production visant à déterminer les améliorations possibles;
- les producteurs qui prennent des mesures pour réduire leur incidence environnementale ou pour améliorer leurs exploitations en tirant profit de l'énergie renouvelable et d'autres gains d'efficacité;
- un mouvement mené par le personnel pour réduire l'incidence environnementale de notre bureau principal en suivant les conseils de notre Équipe écologique.



L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE L'INDUSTRIE OVOCOLE A DIMINUÉ DE 50 % PENDANT LA PÉRIODE DE 1962 À 2005



Ensemble, ces mesures et ces activités forment l'approche globale en matière de durabilité à laquelle souscrit le Conseil d'administration des Producteurs d'œufs du Canada.

Nous sommes d'avis qu'il n'y a pas d'autre solution à une durabilité accrue. La croissance de la population mondiale se traduit par la nécessité accrue d'augmenter la production d'aliments tout en utilisant moins de ressources, ce qui rend la durabilité dans le secteur agricole encore plus essentielle. Il faut ajouter à cela notre vision d'un monde où tous les habitants, que ce soit par désir ou besoin, peuvent bénéficier des avantages incommensurables de l'humble œuf. C'est pourquoi la durabilité constitue un principe d'affaires central pour les Producteurs d'œufs du Canada.

#### Rétroaction

Votre rétroaction et vos commentaires au sujet de nos initiatives sont les bienvenus. Faites parvenir vos questions à **cpa@lesoeufs.ca** ou visitez le site Web **producteursdoeufs.ca** pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de nos programmes.







#### AU SUJET DES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Maintenant dans leur cinquantième année comme organisation agricole de premier plan au Canada, les Producteurs d'œufs du Canada ont pour mandat de gérer l'offre pour les œufs à l'échelle nationale et promouvoir leur consommation, tout en veillant aux intérêts des producteurs d'œufs réglementés de tout le pays.

Les producteurs d'œufs du Canada :

- exploitent plus de 1 000 fermes dans chacune des dix provinces et les Territoires du Nord-Ouest;
- produisent plus de 749 millions de douzaines d'œufs chaque année;
- ont récemment célébré une décennie de croissance, soit une croissance de 30 % de la production de 2006 à 2016.





EGG FARMERS OF CANADA eggfarmers.ca







