



RAPPORT ANNUEL

2018



LES PRODUCTEURS
D'ŒUFS DU CANADA



Conseil d'administration

1. Roger Pelissero, *Président*
2. John Penner, *Territoires du Nord-Ouest*
3. Glen Jennings, *Nouvelle-Écosse*
4. Emmanuel Destrijker, *Québec*
5. Kurt Siemens, *Manitoba*
6. Ian Simmons, *Île-du-Prince-Édouard*
7. Ted Hudson, *Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (secteur du classement)*
8. Brad Lawson, *Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (secteur des couvoirs)*
9. Regan Sloboshan, *Saskatchewan*
10. Joseph R. W. Smallwood III, *Terre-Neuve et Labrador*
11. Wayne Beggs, *Association des consommateurs du Canada*
12. Joe Kleinsasser, *Alberta*
13. Scott Helps, *Ontario*
14. Mike Vanderpol, *Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (secteur de la transformation)*
15. David Coburn, *Nouveau-Brunswick*
16. Walter Siemens, *Colombie-Britannique*



Table des matières

		2			4	
Message du président				Message du chef de la direction		
		6			20	
Développement durable de l'industrie				Confiance et appui		
		34			42	
Croissance et innovation				Excellence organisationnelle		
		51				
États financiers						

Le quarante-sixième rapport annuel des Producteurs d'œufs du Canada (exploité sous le nom Office canadien de commercialisation des œufs) a été préparé à des fins de présentation au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et au Conseil des produits agricoles du Canada.



Message du président

Ce fut tout un honneur pour moi de présider, en 2018, le Conseil d'administration des Producteurs d'œufs du Canada, organisation qui représente les producteurs d'œufs canadiens. Bien qu'il y ait eu des moments difficiles tout au cours de l'année, notre industrie a prouvé qu'elle est forte, adaptable et efficace. Je peux aussi dire que nous avons été, que nous sommes et que nous continuerons d'être les porte-parole de l'industrie ovocole canadienne.

Comme vous le savez tous, le Partenariat transpacifique révisé, maintenant connu sous le nom d'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), et l'Accord de libre-échange nord-américain révisé, maintenant appelé Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM), ont occupé une grande partie de notre temps en 2018.

Bien que le système canadien de gestion de l'offre demeure en place, les deux ententes ont ouvert davantage notre marché intérieur aux importations d'œufs. Les accords commerciaux révisés auront un impact durable, en particulier sur les jeunes producteurs. Toutefois, nous sommes maintenant en mesure d'aller de l'avant en connaissant les règles et en nous concentrant sur l'atténuation de l'impact, tout en tenant compte de la prochaine génération de producteurs d'œufs.

Ce travail a déjà commencé grâce à la création, par le gouvernement fédéral, de deux groupes de travail, l'un pour les producteurs laitiers et l'autre pour les producteurs de volailles et d'œufs. De concert avec des représentants d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et d'Affaires mondiales Canada, nous travaillons à l'élaboration de stratégies et de programmes visant à atténuer les répercussions négatives d'un accès accru à notre marché intérieur, et nous collaborons avec notre gouvernement pour nous assurer que les bons intervenants participent à ces discussions.

Nous avons également l'intention de préciser que la gestion de l'offre ne peut servir de monnaie d'échange dans les futures négociations commerciales. Ce n'est pas seulement la stabilité de nos fermes qui est en jeu, mais la capacité des collectivités rurales à prospérer.

En ce qui concerne la collaboration au sein de l'industrie, nous avons également réalisé des progrès importants en 2018 en ce qui a trait au nouveau programme Assurance qualité des œufs (AQO). Le projet est l'aboutissement d'une initiative à l'échelle de l'industrie visant à promouvoir les normes en matière de bien-être animal et de salubrité des aliments en vigueur dans les exploitations ovocoles canadiennes. Une grande partie de l'année 2018 a été consacrée à la collaboration avec les producteurs, les offices de producteurs, les classificateurs et les transformateurs pour nous rapprocher un peu plus de l'apposition de la marque sur les boîtes d'œufs. Je suis très fier de ce qui a été réalisé ici, et vous pouvez vous attendre à de nouveaux développements dans les mois à venir.

Le troisième domaine dans lequel nous avons fait des progrès significatifs est celui des pratiques agricoles. Le remaniement du Programme national de soins aux animaux pour y inclure les exigences du Code de pratiques mis à jour s'est poursuivi en 2018 avec le lancement de nouvelles normes de formation et de mesures intérimaires qui aideront à déterminer les changements que nous, producteurs, devons apporter à la ferme en fonction du nouveau Programme de soins aux animaux. Un examen détaillé du programme Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC} a également mené à la mise en œuvre d'un nouveau processus visant à encourager la conclusion rapide des actions correctives. Ces changements, entre autres, renforcent encore notre engagement global envers la salubrité des aliments.

Nous avons également continué de faire progresser un certain nombre de projets à l'appui de notre transition nationale en matière de logement des poules, en nous éloignant du logement conventionnel. Ces projets, qui font appel aux POC, aux offices de producteurs, au Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles et à d'autres représentants de la chaîne d'approvisionnement, sont essentiels et fourniront les outils dont l'industrie a grandement besoin pour soutenir sa transition vers des méthodes alternatives de production.

Ces changements, entre autres, renforcent encore notre engagement global envers la salubrité des aliments.

Bien que la transition en matière de logement des poules ait été annoncée aussi récemment qu'en 2016, près d'un tiers de la production d'œufs au Canada se fait déjà dans d'autres systèmes de logement (colonies enrichies, élevages en liberté, en libre parcours ou production biologique). Il s'agit des premières étapes concrètes vers l'engagement d'éliminer de notre système les logements conventionnels d'ici 2036. Cette collaboration intense entre les diverses autorités compétentes est essentielle à notre progrès dans l'atteinte de nos objectifs à ce chapitre.

En terminant, j'aimerais féliciter Tim Lambert d'avoir été nommé l'ancien élève d'honneur de l'Université de Guelph en 2018 et le remercier pour ses 15 années de service dévoué. Nous comptons sur son leadership et nous tenons à lui exprimer notre reconnaissance à l'occasion de cet anniversaire.

Je tiens également à exprimer ma gratitude à l'endroit de mes collègues à la table nationale qui consacrent d'innombrables heures à l'avancement et au renforcement de notre industrie, et remercier le personnel et les familles agricoles qui travaillent sans relâche pour rendre notre industrie florissante.



Roger Pelissero
Président



Message du chef de la direction

Je suis chef de la direction des POC depuis maintenant 15 ans. Cela suffit pour me donner un certain recul dans ma vision tant de l'organisation que de l'industrie.

Or, ce que je vois me rend fier. Il y a de nombreuses preuves de succès à plusieurs niveaux. Comme Roger l'a souligné à juste titre, les POC se font les défenseurs efficaces des intérêts des producteurs d'œufs et de l'industrie. Je tiens à souligner comment notre organisation s'est transformée en un véhicule efficace pour soutenir ce travail de défense des intérêts et pour favoriser l'amélioration continue. Le succès n'est pas simplement une affaire de réalisation ou d'atteinte des objectifs énoncés; c'est aussi une question de renforcer notre capacité à faire le travail efficacement et, en cela, nous sommes des champions.

Notre industrie connaît une croissance et des changements rapides. Nous venons de terminer 12 années consécutives de croissance, avec 19 millions de douzaines d'œufs supplémentaires produites en 2018 (2,63 % de plus qu'en 2017) et une croissance de 6 % des ventes d'œufs au détail.

Nous nous efforçons de trouver de nouvelles façons de faire face aux complexités de notre industrie en pleine croissance. Par exemple, nous avons renforcé nos capacités à recueillir des renseignements sur le marché et à prévoir l'offre et la demande pour les œufs. Ces modèles renforcent la capacité des POC à faire des projections fondées sur des données probantes et à affiner leur capacité à prévoir les changements sur notre marché. Nous recherchons également des outils d'analyse prévisionnelle, des mégadonnées et d'autres outils d'analyse qui viendront appuyer nos capacités fonctionnelles et notre réponse à un environnement commercial de plus en plus complexe.

Les partenariats nous aident à travailler plus efficacement, et un autre domaine qui s'est considérablement élargi en 2018 a été celui de la consultation et de l'engagement au sein du Conseil d'administration des POC et des intervenants de l'industrie. Sous la direction du personnel des POC, des douzaines de réunions d'équipes de projet, de groupes de travail et d'ateliers sur mesure ont eu lieu pour aborder les questions et les priorités. C'est ainsi que nous suivons avec beaucoup d'intérêt les travaux de l'Équipe du projet AQO, de l'Équipe du projet d'évaluation de la mise en œuvre, le Projet sur la transition des logements conventionnels à enrichis et les prix à la production, et le Projet national sur l'offre et la demande d'œufs de spécialité. Les travaux de ces groupes et d'autres sont décrits en détail dans le présent rapport sous nos quatre secteurs de résultats clés.

Nous participons également à des initiatives intersectorielles qui façonnent l'ensemble du secteur agricole canadien. Nous continuons de développer notre Programme des jeunes producteurs et nous sommes engagés au niveau mondial dans des discussions qui abordent des questions communes, comme la révision des normes de l'Organisation mondiale de la santé animale pour les poules pondeuses.

Ce travail de collaboration s'étend à l'extérieur de l'industrie. Nos partenariats avec Banques alimentaires Canada et le Club des petits déjeuners nous permettent de livrer collectivement des millions d'œufs aux Canadiens et aux enfants vulnérables par l'entremise des banques alimentaires communautaires et des programmes de petits déjeuners dans les écoles. A l'étranger, nous travaillons dans l'Eswatini rural (anciennement le Swaziland) par l'entremise de Heart for Africa (Canada). Nous envoyons des œufs en poudre qui sauvent des vies dans des régions du monde par l'intermédiaire de Canadian Food For Children, et nous appuyons le travail de la Fondation internationale des œufs pour développer les compétences entrepreneuriales des nouveaux producteurs et améliorer l'accès aux œufs nutritifs. Ces partenariats témoignent du pouvoir de l'humble œuf et de l'engagement ferme des producteurs d'œufs canadiens à redonner et à contribuer au bien-être des autres.

Nous avons également travaillé à bâtir une organisation plus efficace – une organisation capable de changer rapidement son orientation. Par exemple, en 2018, nous avons rajusté notre équipe de direction des POC et restructuré certains de nos services afin d'atteindre un degré plus élevé de collaboration entre eux. Tom Borowiecki, vétéran de longue date des POC, a été nommé chef de l'information et Judi Bundrock, directrice en chef du marketing et des communications. Neil Newlands et Stephanie Polianski ont continué d'exercer leurs fonctions de directeur en chef de l'exploitation et de directrice en chef des finances, respectivement.

Ces ajustements ont revitalisé notre structure, rendant encore plus efficace le travail de l'équipe passionnée et engagée des POC.

Ces ajustements ont revitalisé notre structure, rendant encore plus efficace le travail de l'équipe passionnée et engagée des POC. Nous avons très bien réussi à créer une solide culture d'entreprise – et ce fait est maintenant bien reconnu. Les POC ont reçu à deux reprises un prix national les reconnaissant comme l'une des cultures d'entreprise les plus admirées au Canada, et nous avons été nommés, pour la sixième année consécutive, comme l'un des meilleurs employeurs de la région de la capitale nationale du Canada en 2018.

Lorsque nous nous tournons vers l'avenir, nous ne voyons qu'une seule certitude : le changement. Je suis convaincu que nous serons en mesure de tirer parti de nos réalisations de 2018 et de continuer à faire croître notre industrie. Ce faisant, nous deviendrons un chef de file mondial dans la consommation d'œufs et le renforcement de notre industrie. Notre résilience éprouvée nous permettra de faire face aux changements qui se produiront et de bien faire les choses pour les producteurs d'œufs et les Canadiens que nous aidons à nourrir.



Tim Lambert

Chef de la direction





Développement durable de l'industrie

Préparatifs au lancement du programme Assurance qualité des œufs

De nouveaux niveaux de collaboration ont été atteints dans l'ensemble de l'industrie en vue du lancement du programme Assurance qualité des œufs (AQO) en 2018. Ce programme est l'aboutissement de décennies de travail pour établir, mettre en œuvre et renforcer les normes d'assurance de la qualité dans le cadre de nos programmes nationaux de soins aux animaux et Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC}. Il offrira aux consommateurs une nouvelle façon visuelle d'identifier les œufs produits au Canada selon des normes strictes en matière de salubrité des aliments et de bien-être animal.



**Assurance
qualité des
œufs**

Visitez notre
nouveau site Web
qualitedesoeufs.ca.

Douze séances d'information ont eu lieu à l'échelle du pays avec les producteurs et les intervenants de l'industrie afin de présenter le programme AQO et de se préparer à son déploiement à l'échelle nationale. Tout au long du processus, nous avons invité nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement à participer afin de leur fournir des renseignements et des conseils pratiques sur l'élaboration du matériel du programme. Il s'agissait des premières étapes pour identifier des partenaires et partager avec eux les normes uniformes que maintiennent les producteurs d'œufs d'un océan à l'autre. L'année 2018 a également vu le lancement du nouveau site Web qualitedesoeufs.ca, qui offre des renseignements supplémentaires sur le programme et la marque. Les efforts de promotion du programme AQO se poursuivront en 2019 afin de favoriser l'adoption de la marque par les partenaires et les intervenants de l'industrie.

Améliorations continues au programme Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC}

Un examen approfondi du programme Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC} a eu lieu en 2017-2018. Le programme, en place depuis plus de 20 ans, a été amélioré grâce à un nouveau processus visant à encourager la clôture opportune des mesures correctives en classant les éléments du programme comme étant critiques, majeurs, mineurs ou généraux et en établissant des échéanciers correspondants. En raison du nouveau processus et du lancement prochain du programme AQO, les producteurs d'œufs canadiens continuent d'améliorer des normes déjà très élevées.

D'autres révisions ont été apportées au programme Propreté d'abord – Propreté toujours^{MC}, notamment des modifications pour que le test de nettoyage à sec de *Salmonella* Enteritidis soit axé sur les résultats et à ajouter des mesures de biosécurité améliorées en lien aux chaussures. Des modifications aux exigences relatives aux dossiers des fournisseurs d'aliments et d'ingrédients d'aliments pour animaux ainsi qu'au mélange des aliments à la ferme ont également été ajoutées. Ces ajustements renforcent notre engagement global envers la salubrité des aliments.

Remaniement du Programme national de soins aux animaux

En 2017, les POC ont amorcé un processus multilatéral visant à remanier le Programme national de soins aux animaux pour y inclure les exigences du Code de pratiques mis à jour pour le soin et la manipulation des poulettes et pondeuses. Guidé par le Cadre d'évaluation des soins aux animaux du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage, le nouveau programme sera lancé en 2020. En 2018, le Conseil d'administration des POC a approuvé des normes de formation et des mesures intérimaires pour déterminer les changements qui devront être apportés à la ferme suite à la refonte du Programme de soins aux animaux. Le but de ces normes intérimaires de logement est d'approfondir la compréhension des nouvelles exigences en matière de logement qui feront partie du programme remanié. Ces nouvelles normes de formation sont éducatives et offrent une orientation immédiate aux producteurs.

1403

audits par de
tierces parties et
inspections ont eu
lieu sur les fermes
ovocoles en 2018.

Nouveau CDP pour la production conventionnelle et enrichie

Le projet pluriannuel de mise à jour du coût de production (CDP), qui calcule les coûts encourus pour produire une douzaine d'œufs commercialisables en examinant les dépenses nécessaires à sa production, s'est terminé en mars 2018 avec la présentation des résultats de l'Étude du CDP 2015 au Conseil d'administration des POC et l'approbation subséquente du CDP à la fois pour le système conventionnel et enrichi. Ce résultat a marqué une étape importante dans le cadre du projet, qui comprenait le tout premier calcul du CDP pour une production enrichie. Après l'approbation du CDP, des représentants des offices de producteurs ont participé à un atelier spécialisé pour examiner et commenter les résultats de l'Étude du CDP.

Au cours du second semestre de l'année, l'accent a porté sur la mise en œuvre des résultats des CDP. L'Équipe du projet d'évaluation de la mise en œuvre a été mise sur pied pour examiner plus à fond les répercussions de la mise en œuvre de deux CDP pour l'industrie, en tenant compte de considérations régionales ainsi que d'une approche pondérée au rachat et au taux de ponte (TdP) pour tenir compte du nombre croissant de colonies enrichies. L'équipe du projet présentera sous peu au Conseil d'administration des POC des recommandations visant la mise en œuvre de façon optimale des résultats de l'Étude du CDP pour la production conventionnelle et enrichie, ainsi que du rachat et du taux de ponte.

Soutien à l'endroit de la transition vers des logements alternatifs

Nous avons continué de peaufiner notre capacité de suivre les progrès réalisés par rapport à la transition de l'ensemble de l'industrie vers des logements alternatifs, en collaboration avec les offices de producteurs et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV). Ce projet fondamental est vital dans notre approche collective pour répondre à la demande du marché et éviter les pénuries ou les surplus. Deux ans seulement après l'annonce de la transition en matière de logement, en 2016, un tiers de la production d'œufs au Canada a lieu dans des systèmes d'élevage alternatifs (colonie enrichie, en liberté, en libre parcours ou production biologique). Il s'agit des premières étapes concrètes de notre engagement à éliminer les systèmes de logement conventionnels d'ici 2036.

En 2018, le Conseil d'administration des POC a approuvé une variété de projets visant à fournir les outils et les ressources nécessaires pour soutenir l'industrie dans sa transition vers d'autres méthodes de production. C'est ainsi, par exemple, que le Projet sur la transition des logements conventionnels à enrichis et les prix à la production a été mis sur pied en réponse à une demande des offices de producteurs d'avoir une approche coordonnée pour la mise en œuvre de prix pour les deux systèmes de logement. Le groupe, dirigé par les offices de producteurs, qui est appuyé par les POC et

Plus de
751
millions
de douzaines
d'œufs ont été
produites.



compte des membres observateurs du CCTOV, s'est réuni en mai pour établir les paramètres du projet. Par conséquent, une équipe de projet composée des 11 offices provinciaux et territoriaux a amorcé le processus d'élaboration et de mise en œuvre d'une structure nationale d'établissement des prix à la production en appui à la transition des logements conventionnels à enrichis. Suite à la phase de planification, les activités se sont intensifiées au cours du second semestre de 2018 et se poursuivront tout au long du premier semestre de 2019 pour faire avancer le projet et entamer le processus de mise en œuvre.

La coordination entre le Projet sur la transition des logements conventionnels à enrichis et les prix à la production, qui est axé sur l'établissement des prix à la production (relevant des offices de producteurs), et l'Équipe du projet d'évaluation de la mise en œuvre, qui tient compte du rachat pour le Programme de produits industriels (PPI), du taux de ponte et du CDP (relevant des POC), permettra d'harmoniser la transition générale des poules à de nouveaux systèmes de logement.

Attribution des poules par méthode de production

Méthode de production	2018	2017	2016
Logement conventionnel	71 %	77 %	82 %
Logement alternatif ¹	29 %	23 %	18 %

Source : Les offices de producteurs

¹ Les logement alternatifs incluent les colonies enrichies, en liberté, en libre parcours et la production biologique.

Objectifs des POC tels qu'ils sont énoncés dans la *Loi sur les offices de produits agricoles*

Un office a pour mission :

(a) de promouvoir la production et la commercialisation du ou des produits réglementés pour lesquels il est compétent, de façon à en accroître l'efficacité et la compétitivité; et

(b) de veiller aux intérêts tant des producteurs que des consommateurs du ou des produits réglementés.

1970-71-72, c. 65, s. 22.

Accroître la production d'œufs sur les fermes canadiennes

Notre croissance continue d'être solide. L'année 2018 a marqué une douzaine d'années consécutives de croissance pour l'industrie canadienne des œufs. Au total, 25,2 millions de poules constituent notre cheptel national, soit 700 000 oiseaux de plus qu'en 2017 et tout indique que la demande d'œufs et de produits d'œufs continuera d'augmenter. En fait, les modèles prévisionnels font état d'une croissance accélérée en 2019 en raison de l'opinion de plus en plus positive des consommateurs sur les bienfaits pour la santé de la consommation d'œufs, des possibilités de croissance dans le secteur des petits déjeuners chauds et des activités promotionnelles soutenues au niveau du détail.

Au nom de l'ensemble de l'industrie, le Conseil d'administration des POC continue de travailler pour combler les besoins du marché canadien, en marge des exigences des accords commerciaux internationaux, et en réduisant le recours aux importations supplémentaires. Pour ce faire, les demandes d'allocation de contingents prennent appui sur un volet visionnaire qui tient compte de la croissance au cours de l'année en cours et de l'année à venir. Bien que l'élément visionnaire et les efforts déployés par les offices de producteurs pour placer les oiseaux plus rapidement aient permis d'atténuer certaines pénuries sur le marché, les lacunes dans la production et la demande nationales persistent pendant les périodes de pointe en raison de la réalité associée à l'entrée des oiseaux en production. C'est pourquoi le Conseil d'administration des POC a approuvé un nouveau volet portant sur la croissance du marché et de la population qui vise à combler et à remédier à ces lacunes dans le cadre de toutes les futures demandes d'allocation de contingents. Les outils de prévision estiment la croissance du marché un an à l'avance et l'évolution de la population deux ans à l'avance, ce qui permet de répondre à la croissance de la demande en début d'année.

En 2018,
25,2
millions
de poules étaient
en production.

Comme résultat, le Conseil d'administration des POC était satisfait à l'effet que les demandes suivantes d'allocation de contingents aient été approuvées au préalable par le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC) en 2018 :

Date	Allocation	Entrée en vigueur
Décembre	Le CSBTM est à zéro (mais demeure dans le Règlement sur les contingents afin d'être réactivé rapidement si nécessaire)	Semaine 1 de 2019
Décembre	Augmentation de 1 443 475 pondeuses dans le contingent réglementé	Semaine 1 de 2019
Décembre	Augmentation de 67 452 pondeuses dans le contingent d'œufs de transformation	Semaine 1 de 2019

Gestion permanente du PPI

La viabilité du PPI est une priorité de longue date et un domaine qui fait appel à une grande collaboration par le biais d'une gamme de projets et de protocoles entrelacés. L'une des initiatives visant à soutenir le PPI est le Programme des frais de service. En 2018, les conditions du marché ont déclenché une contribution du programme au fonds de péréquation (FP). Cette contribution a compensé les dépenses supplémentaires normales imputées au fonds de péréquation, ce qui a aidé à maintenir le fonds dans les limites de ses seuils de déclenchement grâce aux contributions des producteurs.

L'alignement de l'ensemble de l'industrie sur les principes et les lignes directrices du PPI est également un élément essentiel de sa viabilité. En 2018, nous avons continué de faire progresser notre travail en vue de parvenir à une compréhension commune de l'excédent naturel (la production nécessaire pour répondre aux besoins du marché d'œufs de table) par le biais du projet Solutions intégrées. En juillet, le Conseil d'administration des POC a approuvé une politique modifiée de l'excédent naturel. La deuxième phase du projet vise à établir une politique cadre de viabilité qui intègre des principes fondés sur des données probantes pour les revenus et les dépenses imputés au fonds de péréquation.

De plus, la mise à jour de la structure et du protocole d'établissement des prix des produits industriels a été entreprise en juin. Les travaux se poursuivent dans ce domaine afin d'inclure les types d'œufs de spécialité dans la structure du PPI. Ces mesures, qui seront coordonnées dans le cadre du Projet national sur l'offre et la demande d'œufs de spécialité, nous permettront de mieux répondre aux besoins du marché de la transformation à mesure que notre industrie croît et évolue.

Répondre aux besoins du marché à l'aide du Projet national sur l'offre et la demande d'œufs de spécialité

Le Projet national sur l'offre et la demande de produit de spécialité vise à élaborer un système pour coordonner tous les besoins d'approvisionnement du marché de spécialité au Canada, tout en respectant les responsabilités juridictionnelles des POC, des offices de producteurs, des classificateurs et des transformateurs. Compte tenu de l'évolution des préférences à la consommation et de l'adoption d'autres méthodes de production, l'équipe du projet évaluera les besoins du marché d'œufs de table et du marché de la transformation. L'année 2018 a été une année préparatoire pour établir les paramètres et jeter les bases de la mise en œuvre du projet en 2019. Ce projet mettra l'accent sur l'élaboration d'une approche commune qui répondra aux besoins du client final alors que l'industrie est en transition vers d'autres méthodes de production tout en maintenant les piliers de la gestion de l'offre.

Gestion du fonds de péréquation

Les conditions du marché sont demeurées relativement stables pendant la majeure partie de 2018. Le prix Urner Barry moyen a été d'environ 0,70 \$ la douzaine d'œufs, ce qui est conforme aux moyennes à long terme. L'augmentation du prix Urner Barry et la contribution du Programme des frais de service ont contribué à stabiliser le fonds de péréquation et ont permis une diminution planifiée du taux des redevances au fonds de péréquation. Une diminution totale de 0,07 \$ la douzaine d'œufs a été effectuée en trois phases au cours de l'année, c'est-à-dire 0,02 \$ (semaine 9 de 2018), 0,02 \$ (semaine 17 de 2018) et 0,03 \$ (semaine 33 de 2018). Le taux progressif des redevances a contribué à réduire les perturbations du marché et a servi d'avis aux classificateurs et autres partenaires de la chaîne d'approvisionnement qui ont été en mesure de s'adapter en conséquence. Les POC ont également eu l'occasion de réévaluer la situation financière du fonds de péréquation à mesure que l'année avançait.

Renouvellement de l'Accord fédéral-provincial

Les efforts visant à renouveler l'Accord fédéral-provincial (AFP) se sont poursuivis en 2018. Le Comité sur l'AFP, qui comprend des représentants de tous les offices de producteurs, s'est réuni en avril pour examiner plus à fond et discuter d'un libellé mutuellement acceptable afin de moderniser l'accord en question. L'approche en deux phases est axée sur une modification de l'AFP sur les questions prioritaires et sera suivie d'un examen complet de l'AFP dans sa deuxième phase, une fois que les signataires auront approuvé la modification de la première phase. Les efforts visant à renouveler l'AFP se poursuivront en 2019.

91%
des Canadiens
préfèrent acheter
des aliments
produits par des
producteurs
canadiens.



Analyse du marché et données de l'industrie

Depuis 2017, la production a augmenté de 2,63 % en réponse à la demande croissante, représentant 19 261 740 douzaines d'œufs de plus en 2018. Cette hausse a été déclenchée par de nombreux facteurs, y compris une nouvelle allocation, l'ajout d'un élément visionnaire aux demandes d'allocation de contingents et les efforts des offices de producteurs pour placer les oiseaux plus rapidement. En 2018, les tendances à l'établissement des prix ont révélé une légère augmentation dans le CDP national moyen, les prix à la production et le prix des œufs au détail. Par ailleurs, les tendances associées à la vente d'œufs continuent également d'être robustes. Toujours en 2018 et selon le Suivi Nielsen, les ventes d'œufs de table au détail se sont accrues de 6 %, un taux de croissance jamais vu en plus de dix ans.

Consultez le site producteursdoeufs.ca pour les derniers rapports et les plus récentes données sur le prix des œufs, la production, les importations et les produits industriels.

Nombre de producteurs et taille moyenne des troupeaux par province et territoire

Province ou territoire	Nombre de producteurs ¹	Nombre moyen de pondeuses par producteur ²
C.-B.	138	22 758
ALB.	164	15 404
T.N.-O.	4	28 208
SASK.	69	17 082
MAN.	154	16 410
ONT.	404	22 489
QUÉ.	157	33 368
N.-B.	16	33 601
N.-É.	24	35 938
Î.-P.-É.	7	20 697
T.-N.-L.	6	56 352
Total	1 143	22 479

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Données déclarées pour 2018.

² Données déclarées pour 2018. Fait exclusion de l'inventaire d'œufs de transformation et des permis spéciaux.





Limites des contingents fédéraux (en douzaines)¹

Province ou territoire	2019	2018	2017
C.-B.	88 653 981	83 512 303	80 737 155
ALB.	74 728 934	69 639 255	66 264 435
T.N.-O.	3 417 279	3 325 695	3 267 514
SASK.	33 184 044	31 436 062	30 348 553
MAN.	68 485 059	66 700 748	65 570 093
ONT.	260 720 939	248 140 477	240 535 774
QUÉ.	148 201 377	139 488 202	133 627 666
N.-B.	14 107 483	13 519 208	13 190 142
N.-É.	23 470 969	22 866 769	22 482 091
Î.-P.-É.	3 891 490	3 790 442	3 726 206
T.-N.-L.	10 465 972	10 186 361	10 009 019
Total	729 327 527	692 605 522	669 758 648

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.

Limites des contingents spéciaux pour les besoins temporaires du marché (en douzaines)¹

Province	2019	2018	2017
C.-B.	0	0	0
ALB.	0	0	0
SASK.	0	0	0
MAN.	0	0	0
ONT.	0	0	0
QUÉ.	0	0	0
N.-B.	0	0	0
N.-É.	0	0	0
Total	0	0	0

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.



Limites des contingents d'œufs de transformation (en douzaines)¹

Province	2019	2018	2017
C.-B.	2 544 000	2 544 000	2 544 000
ALB.	636 000	636 000	636 000
SASK.	3 180 000	3 180 000	3 180 000
MAN.	5 088 000	5 088 000	5 088 000
ONT.	19 523 979	17 808 000	17 808 000
QUÉ.	7 632 000	7 632 000	7 632 000
Total	38 603 979	36 888 000	36 888 000

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.

Limites des contingents pour la production de vaccins (en douzaines)¹

Province	2019	2018	2017
ONT.	2 661 750	2 661 750	2 661 750
QUÉ.	10 674 090	10 674 090	10 674 090
Total	13 335 840	13 335 840	13 335 840

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.





Œufs pour la production de vaccins expédiés au PPI (en douzaines)¹

Province	2018	2017	2016
ONT.	1 661 400	1 126 920	1 650 495
QUÉ.	3 808 245	3 500 250	3 660 060
Total	5 469 645	4 627 170	5 310 555

Source : La Fédération des producteurs d'œufs du Québec

¹ Le tableau fait état des cargaisons réelles expédiées au PPI.

Utilisation du contingent fédéral¹

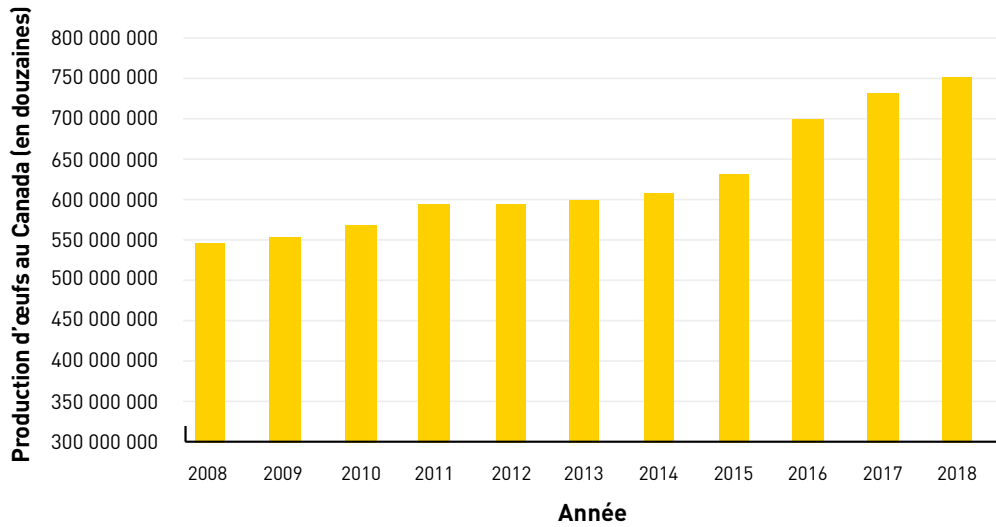
Province ou territoire	Semaine 8 – 2018	Semaine 8 – 2017	Semaine 8 – 2016
C.-B.	96,29 %	95,37 %	92,42 %
ALB.	91,26 %	89,93 %	89,72 %
T.N.-O.	90,14 %	89,38 %	89,69 %
SASK.	98,25 %	97,64 %	93,38 %
MAN.	98,90 %	97,21 %	94,51 %
ONT.	99,36 %	98,64 %	94,59 %
QUÉ.	97,82 %	94,73 %	91,14 %
N.-B.	93,83 %	94,30 %	94,39 %
N.-É.	97,56 %	95,72 %	92,05 %
Î.-P.-É.	93,80 %	95,03 %	94,93 %
T.-N.-L.	95,96 %	94,33 %	89,11 %
Total	97,49 %	96,12 %	92,93 %

Source : Les Producteurs d'œufs du Canada

¹ L'utilisation est calculée à l'aide de l'inventaire au-delà de l'allocation pour une période de 52 semaines. La période débute à la semaine 9 et se poursuit jusqu'à la semaine 8 de l'année suivante.



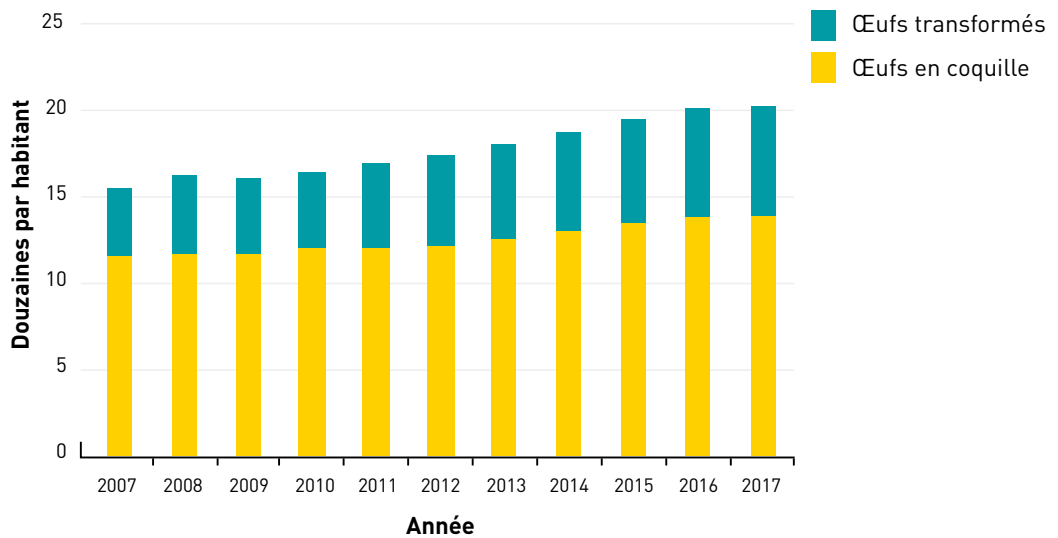
Production d'œufs au Canada¹



Source : Les offices de producteurs

¹ Les données sur la production sont finales sauf pour 2018. Les données de 2011 et 2016 équivalent à 53 semaines de production.

Disparition apparente d'œufs et de produits d'œufs par habitant au Canada



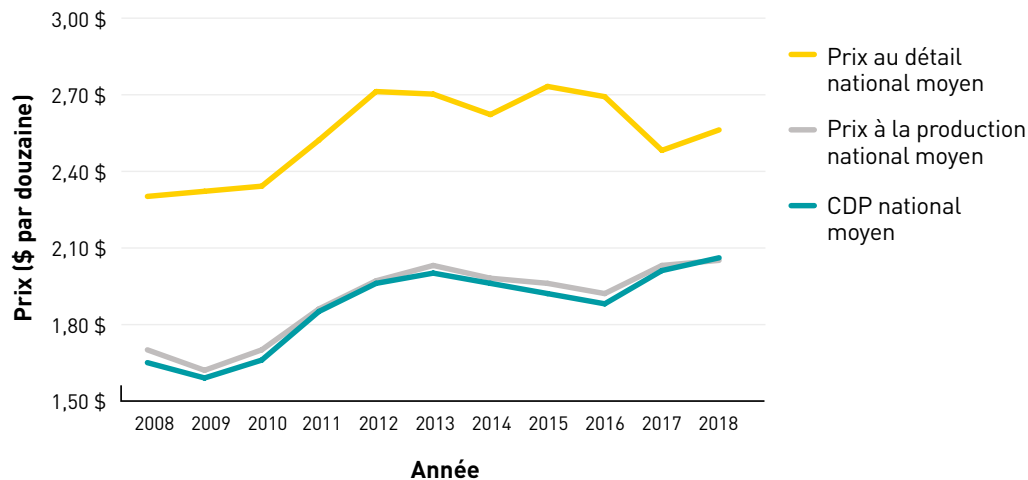
Sources : Statistique Canada — Disparition totale d'œufs par habitant

Répartition des œufs en coquille/œufs transformés estimée par les Producteurs d'œufs du Canada selon les données de Statistique Canada et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.



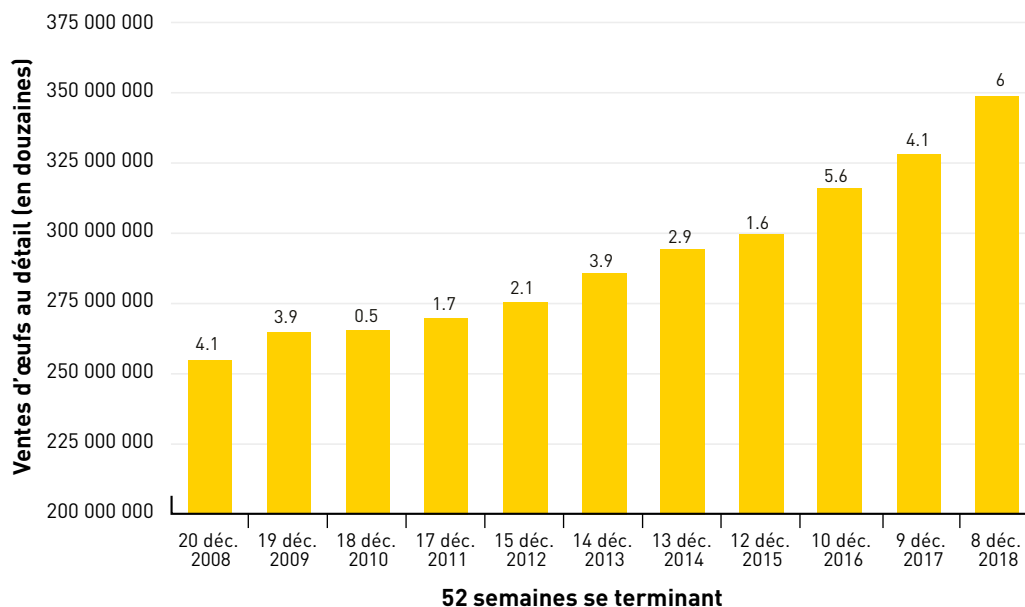


Tendances des prix dans l'industrie canadienne des œufs¹



Sources : CDP : Les Producteurs d'œufs du Canada; Prix à la production : Les offices de producteurs; Prix au détail : Agriculture et Agroalimentaire Canada
¹ CDP et prix à la production pour les œufs de calibre gros de catégorie A; prix de détail pour les œufs de calibre gros réguliers et blancs; moyennes simples.

Ventes d'œufs au détail¹



Source : Suivi Nielsen, Total des œufs — National
¹ Des ajustements annuels sont appliqués aux données du Suivi Nielsen pour accroître la couverture et la qualité des données. Ces ajustements ont une incidence sur les tendances des données et les données historiques. Comme résultat, Nielsen Canada recommande d'utiliser la plus récente base de données pour bien comprendre les tendances de la croissance.





2

Confiance et appui

Commerce international

Le commerce a été la grande nouvelle de l'année. Le résultat de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) au début de 2018 a exercé une pression accrue sur les négociations de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), qui ont également pris fin en 2018. À la suite de l'annonce de ces accords, nous nous sommes concentrés sur la collaboration avec le gouvernement fédéral pour nous assurer d'avoir les outils nécessaires pour gérer notre industrie dans le contexte de ces nouveaux accords commerciaux et pour en atténuer les répercussions. Les POC ont également suivi les pourparlers avec le bloc de pays d'Amérique du Sud connu sous le nom de Mercosur et les efforts de réforme de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), qui ont tous deux pris de l'ampleur en décembre et devraient devenir une priorité en 2019, ainsi que les discussions commerciales avec l'Alliance du Pacifique et les discussions préliminaires en cours avec la Chine.

Tout au long de l'année 2018, les représentants des POC ont participé à une série d'événements, réunions, groupes de travail et consultations critiques pour défendre les intérêts des producteurs d'œufs alors que le gouvernement fédéral faisait avancer son programme commercial progressiste et des plus ambitieux.

Accord de partenariat transpacifique global et progressiste

En janvier, les 11 pays signataires restants sont parvenus à une entente dans le cadre du PTPGP. Bien que le nouvel accord commercial offre d'énormes possibilités au Canada, les POC ont été déçus d'apprendre que les concessions d'accès aux marchés convenues pour les œufs dans l'accord initial, principalement en réponse aux demandes américaines, n'ont pas été suspendues – même si les États-Unis ne faisaient plus partie du nouvel accord. Par conséquent, le Canada devra accroître l'accès à son marché intérieur de 19 millions de douzaines d'œufs par année d'ici la fin d'une période de mise en œuvre de 18 ans.

Le compte à rebours de 60 jours avant l'entrée en vigueur a été déclenché à la fin de l'automne lorsque le Canada et l'Australie sont devenus les cinquième et sixième pays à compléter leur processus national de ratification de l'accord. Le PTPGP est entré en vigueur le 30 décembre, faisant de 2018 la première année de la période de mise en œuvre de 18 ans pour les œufs.

92%

des Canadiens
sont d'avis qu'il
est important
que les œufs
qu'ils achètent
soient produits
au Canada.

Accord Canada-États-Unis-Mexique

Cette année, les intenses négociations de l'ALENA ont pris fin avec la signature de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) en novembre. Tout au long des discussions, des dirigeants et des experts techniques des POC et du secteur de la gestion de l'offre se sont rendus à Ottawa, à Mexico City et à Washington, D.C., pour participer à des réunions et à des discussions afin de s'assurer que les intérêts de nos producteurs soient bien compris.

À mesure que les pourparlers avançaient, il est devenu évident que si le gouvernement canadien avait l'intention de défendre la gestion de l'offre, cela ne signifiait pas pour autant qu'il ne concéderait pas aux producteurs étrangers un accès supplémentaire à notre secteur. Lorsque l'entente a finalement été conclue, nos collègues du secteur laitier ont été les plus durement touchés, mais l'accord a aussi des répercussions sur l'ensemble du secteur de la volaille. Dans le cas des œufs, le Canada sera tenu d'accroître l'accès à son marché intérieur par les producteurs d'œufs américains d'environ 11,05 millions de douzaines d'œufs par année à la fin d'une période de mise en œuvre de 16 ans.

Gestion de l'offre pour les œufs dans le contexte des nouveaux accords commerciaux



Les contingents tarifaires (CT) permettent de gérer la quantité d'œufs importés au Canada en limitant les importations à un volume prédéterminé. Le fait de connaître la quantité d'œufs importés au Canada en vertu des accords commerciaux est critique pour le système de gestion de l'offre. Selon les données actuellement à notre disposition, l'accès des œufs étrangers au marché canadien se présente comme suit :

Accord commercial	Accès au marché
OMC	21,37 millions de douzaines d'œufs par année
PTPGP	19,00 millions de douzaines d'œufs après une période de mise en œuvre de 18 ans
ACEUM	11,05 millions de douzaines d'œufs après une période de mise en œuvre de 16 ans
Total	51,4 millions de douzaines d'œufs (ou 7 % de notre production intérieure actuelle)

Organisation mondiale du commerce

Bien qu'une problématique remette en question l'organisation mondiale qui s'occupe des règles commerciales entre les pays, une réunion de pays aux vues similaires, tenue à Ottawa en octobre, a servi de tribune pour aborder certaines préoccupations avec l'OMC. Les résultats de la réunion ont renforcé l'engagement des membres de l'OMC à entreprendre une réforme de ses systèmes afin de les rendre plus efficaces. En conséquence, il est prévu que les pays membres et les groupes de négociation intensifieront leurs activités en 2019 afin de parvenir à un accord sur un certain nombre de questions lors de la 12^e Conférence ministérielle (connue sous le nom de CM12) qui se tiendra au Kazakhstan en juin 2020. En fait, plus de 16 réunions

sont prévues pour le premier trimestre de 2019 et les discussions porteront sur les trois piliers des négociations agricoles, notamment le soutien interne, l'accès aux marchés et la concurrence à l'exportation.

Bien que l'histoire ait démontré que les discussions de l'OMC risquent de s'enliser à tout moment, il est possible que les pourparlers aient une incidence sur notre secteur de gestion de l'offre et que des questions délicates comme l'accès aux marchés pour les produits agricoles soient déplacées à la fin, ce qui limiterait la portée des négociations. Les POC continueront de suivre les négociations tout en tenant compte de leurs répercussions plus générales sur notre industrie.

88%

des Canadiens
croient qu'il est
important que le
gouvernement
appuie les
producteurs
d'œufs,
de dindons,
de poulet et
de lait du pays.

Mercosur

Les quatre premiers cycles de négociation ont eu lieu en 2018 pour l'Accord de libre-échange entre le Canada et le Mercosur, qui comprend le Canada, l'Argentine, le Brésil, le Paraguay et l'Uruguay. Les pays membres ont fait part de leur ferme volonté de négocier lors du quatrième cycle de négociation en décembre au Brésil, et un premier échange d'offres en décembre a inclus toutes les lignes tarifaires pour les produits laitiers, la volaille et les œufs. Alors que nous espérions au départ que la portée de cet accord de libre-échange fasse exclusion des produits sujets à la gestion de l'offre, les résultats des pourparlers à ce jour ont indiqué le contraire. Bien que les détails soient rares pour le moment, il est entendu que les négociateurs canadiens répondront et que d'autres discussions auront lieu en 2019. Nous continuerons de suivre de près les pourparlers, en évaluant les répercussions à court et à long terme sur notre secteur.

Promotion de la valeur de l'industrie canadienne des œufs

Les POC ont saisi de nombreuses occasions pour souligner l'importance de l'industrie des œufs, de nos produits et du système de gestion de l'offre auprès des ministres, députés, sénateurs et hauts fonctionnaires. Les efforts se sont concentrés sur le renforcement de ces relations, le partage de l'information de l'industrie et la contribution aux consultations pour défendre les enjeux qui touchent nos producteurs et le secteur en général.

Des douzaines de réunions ont eu lieu au cours de l'année pour établir des liens entre les POC et les décideurs. Par exemple, le président, Roger Pelissero, et le chef de la direction, Tim Lambert, ont rencontré le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, dans la foulée de l'annonce de l'ACEUM en octobre. Les dirigeants des POC et des représentants d'autres groupes du secteur de la gestion de l'offre ont rencontré le ministre du Commerce international de l'époque, François-Philippe Champagne, à la suite de l'annonce de l'accord du PTPGP. Le chef de la direction, Tim Lambert, et le directeur en chef de l'exploitation, Neil Newlands, ont rencontré le vétérinaire en chef du Canada, le Dr Jaspinder Komal, en mai et en

novembre pour discuter des priorités nationales et internationales en matière de bien-être et de gestion des poules. De plus, un certain nombre de producteurs ont accueilli des députés à leur ferme, leur donnant un aperçu de première main de la production d'œufs.

Nos journées annuelles de promotion et de défense de nos intérêts ont eu lieu en novembre. Des représentants des POC ont rencontré des parlementaires pour discuter de sujets et d'enjeux comme l'impact des accords commerciaux sur les producteurs d'œufs, la durabilité, la recherche et la position des POC à l'égard du Guide alimentaire canadien. Cette année a également été marquée par un nombre record d'événements qui ont mis nos producteurs en contact avec les décideurs politiques et leur ont donné l'occasion de souligner la fierté que suscite la production d'œufs. Notre déjeuner annuel sur la Colline parlementaire, notre réception annuelle conjointe, notre Cantine du centre-ville et notre participation au congrès annuel de la Fédération canadienne des municipalités, entre autres occasions, ont placé notre industrie sous les feux de la rampe et ont fourni des moments importants pour célébrer la contribution des producteurs d'œufs à nos collectivités et au Canada.

Cette année a également été marquée par un nombre record d'événements qui ont mis nos producteurs en contact avec les décideurs politiques et leur ont donné l'occasion de souligner la fierté que suscite la production d'œufs.



Le président, Roger Pelissero, Noah, futur producteur d'œufs, le député Chris Bittle, le député Vance Badawey et le ministre MacAulay ont célébré l'investissement dans la recherche et la technologie novatrice Hypereye.



Le premier ministre Justin Trudeau assiste à la Cantine du centre-ville

Les producteurs canadiens de lait, de poulet, de dindons et d'œufs se sont encore une fois associés pour organiser la Cantine du centre-ville en juin. L'événement est une occasion unique pour les députés, les sénateurs, les membres du personnel et le public de rencontrer les producteurs et d'apprendre comment la gestion de l'offre permet de livrer des aliments frais, locaux et de haute qualité. Un certain nombre d'invités de marque présents à Ottawa ont assisté à l'événement annuel, dont le premier ministre Trudeau, le ministre MacAulay, le chef du NPD Jagmeet Singh, les porte-parole conservateur et néo-démocrate en matière d'agriculture et les membres du Comité sénatorial permanent de l'agriculture et des forêts.

La présence du premier ministre Trudeau et les négociations commerciales en cours ont suscité beaucoup d'intérêt dans les médias et ont généré plus de 53 millions d'impressions dans les médias traditionnels et sociaux. L'événement et la vaste couverture médiatique qu'il a reçu ont fourni une occasion importante de partager l'impact potentiel des négociations de l'ALENA sur le secteur de la gestion de l'offre.

Le déjeuner sur la Colline parlementaire célèbre la durabilité

Notre événement annuel dans la salle à dîner du Parlement a eu lieu en mai, ce qui nous a donné l'occasion de souligner l'industrie canadienne des œufs aux nombreux députés et sénateurs présents. Plus de 25 députés et sénateurs se sont joints aux représentants de l'industrie et aux invités spéciaux. Au cours de son allocution, le ministre MacAulay a félicité les producteurs d'œufs pour leur engagement à bâtir une industrie durable. Un programme de médias sociaux sur mesure a prolongé l'événement en ligne, partageant des informations clés avant et pendant le déjeuner. Les mots-clés #DelicioeufsDejeuner et #HillBreakfast ont généré plus d'un million d'impressions, de nombreux députés ayant ajouté leur soutien en ligne.



Les jeunes producteurs Harley Siemens, Jacob Pelissero, Matt Vane et Marie-Pier Lefebvre avec le ministre MacAulay lors de notre déjeuner annuel sur la Colline parlementaire.

Faire valoir la gestion de l'offre auprès des leaders municipaux

Dans le cadre d'une commandite commune du congrès annuel de la Fédération canadienne des municipalités, des délégués des POC, des Producteurs laitiers du Canada, des Producteurs de poulet du Canada, des Éleveurs de dindon du Canada et des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada se sont joints aux dirigeants municipaux en juin. Des centaines de délégués représentant les grandes villes et les collectivités rurales du Canada, ainsi que des conférenciers de haut niveau ont visité notre kiosque d'exposition, notamment le chef conservateur Andrew Scheer, le chef du NPD Jagmeet Singh, le maire de Calgary Naheed Nenshi et le maire de Halifax Mike Savage, pour rencontrer les producteurs. Plus de 40 délégués ont participé à une visite d'étude d'une ferme de production d'œufs et d'élevage de poulets à griller de la région de Halifax, et l'engagement a été prolongé grâce à une stratégie globale de médias sociaux.

Le Canada et la gestion de l'offre vont si bien ensemble



Stephanie Nanne est le portrait type d'une productrice d'œufs canadienne. Sa famille d'agriculteurs exploite la même terre dans l'Est de l'Ontario depuis sept générations. Son grand-père a été le premier à vendre des produits de la ferme, mais c'est son père qui a fait de celle-ci ce qu'elle est aujourd'hui. Lorsque ses parents prendront leur retraite, Stephanie compte prendre la relève de la ferme. C'est la concrétisation d'un rêve pour elle et son mari Michael.

À la fin de septembre, nous avons fait connaître au pays cette famille agricole inspirante dans le cadre de notre campagne Si bien ensemble. Tout au long de l'automne, la campagne a fait l'objet de reportages sur des sites d'information nationaux comme le Globe and Mail, Radio-Canada, CBC, iPolitics et Huffington Post, ainsi que dans les médias sociaux, dans le Hill Times et dans les abribus du centre-ville d'Ottawa, en face de la Colline parlementaire. Cette présence soutenue a rejoint des milliers de Canadiens et s'est accompagnée d'efforts aux paliers de base, dont une campagne de lettres aux députés fédéraux, provinciaux et territoriaux. Les mots-clés #Avantageœufs et #EhInEggs ont été utilisés des centaines de fois dans les médias sociaux tout au cours de l'année, et l'initiative a généré plus de 18 millions d'impressions.

Renforcer notre industrie à l'aide du Programme national des jeunes producteurs

Le Programme national des jeunes producteurs vise à habiliter et à encourager la prochaine génération de chefs de file de l'industrie. Le cycle du programme 2018 a réuni un groupe dynamique de jeunes gens qui ont été nommés par leurs offices de producteurs. Les délégués ont pris part à une gamme d'ateliers, d'activités de défense des intérêts et d'occasions de réseautage à Saskatoon, Ottawa et Calgary afin de partager leurs connaissances, promouvoir leur industrie et approfondir leur compréhension des secteurs clés. Le groupe de délégués de 2018 a terminé le programme en novembre et s'est joint à notre réseau d'anciens du programme, qui comprend maintenant 45 diplômés et de jeunes leaders en formation.

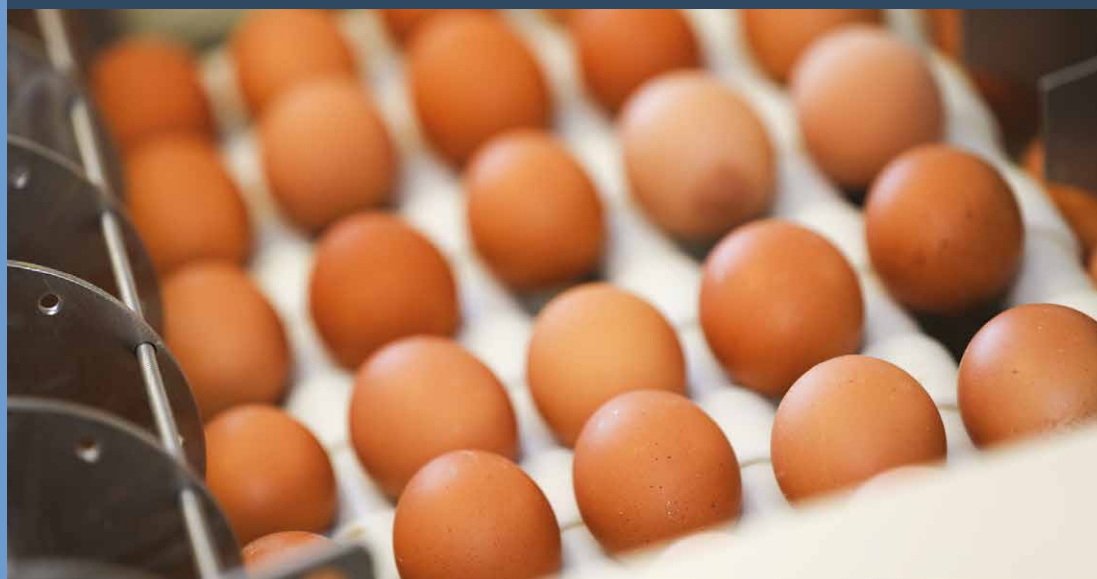


Les jeunes producteurs Daniel Schuring, Ian Laver, Megan Veldman, Charles-Éric Bouchard, Trevor Pickard, Kate Van Deynze-Fleming et Wayne Johnson lors d'une réception spéciale avec le député Alistair MacGregor, le ministre MacAulay et le député Francis Drouin.

Les partenariats permettent d'offrir la nutrition dont le Canada et le reste du monde ont grandement besoin

Apporter les bienfaits des œufs aux personnes vulnérables est l'un des principaux vecteurs du travail philanthropique des POC. Nous appuyons Banques alimentaires Canada et le Club des petits déjeuners, qui distribuent collectivement des millions d'œufs aux Canadiens et aux enfants vulnérables par l'entremise de banques alimentaires communautaires et de programmes de petits déjeuners dans les écoles. À l'étranger, nous travaillons au Eswatini rural (anciennement le Swaziland) par l'intermédiaire de Heart for Africa (Canada) et nous expédions des œufs en poudre dans les régions du monde où ils sont le plus nécessaires par l'intermédiaire de Canadian Food For Children. Les POC soutiennent également le travail de la Fondation internationale des œufs dans le renforcement des compétences entrepreneuriales des producteurs d'œufs en plein essor au Mozambique et dans l'amélioration de l'accès aux œufs nutritifs dans les zones rurales de l'Ouganda grâce au Trustlines Development Network. Ces partenariats témoignent du pouvoir de l'humble œuf et de l'engagement ferme des producteurs d'œufs canadiens à redonner et à contribuer au bien-être des autres.

Une nouvelle recherche confirme l'appui public à l'endroit de la gestion de l'offre



Un sondage en ligne mené auprès de 1 501 Canadiens par l'une des meilleures firmes de sondage du Canada a confirmé que le soutien à la gestion de l'offre est solide et constant. En fait, seulement 2 % des personnes interrogées ont exprimé un profond désaccord lorsqu'on leur a demandé si le système de gestion de l'offre était bon pour les Canadiens. Le sondage a été mené par Léger et commandé conjointement par les POC, les Producteurs laitiers du Canada, les Producteurs de poulet du Canada, les Éleveurs de dindon du Canada et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada pour se tenir à l'affût de l'attitude des Canadiens envers la gestion de l'offre. Cette recherche a confirmé que :

- 80 % des Canadiens estiment que le système de gestion de l'offre pour les produits laitiers, la volaille et les œufs est important et précieux, et plus d'un tiers le qualifient de « très important ».
- Les raisons les plus souvent invoquées d'appuyer la gestion de l'offre sont sa capacité de garantir la qualité, de livrer des produits alimentaires canadiens ou locaux et d'assurer un juste revenu aux producteurs.
- 88 % des Canadiens croient qu'il est important que le gouvernement appuie les producteurs d'œufs, les éleveurs de dindons, les éleveurs de poulet et les producteurs laitiers du pays.

Le partenariat avec Banques alimentaires Canada incite les Canadiens à donner au suivant

Chaque mois, plus de 860 000 Canadiens se tournent vers leurs banques alimentaires locales pour obtenir de l'aide, luttant pour avoir accès à des aliments sains, de qualité et nutritifs. C'est pourquoi les POC et Banques alimentaires Canada se sont joints à d'éminents chefs, dont Lynn Crawford, Matt Basile, Trevor Bird et Craig Flinn, pour encourager les Canadiens à donner au suivant en partageant un repas des fêtes avec une personne qu'ils aiment et en appuyant leur banque alimentaire locale. L'initiative a suscité un intérêt et une interaction incroyables tout au long du mois de décembre, avec des reportages sur Global Calgary, Calgary Guardian, 660 News Calgary, CP24 Breakfast, CHCH Hamilton, Breakfast Television Toronto, Toronto Guardian, CTV Ottawa, Global Morning Halifax, CBC Radio One Maritime Noon et CTV Atlantic Morning.

La portée et la visibilité ont été étendues en ligne par le biais des médias sociaux avec un appel à l'action pour que les Canadiens partagent leur recette de Noël préférée en utilisant les mots-clés #FêtesUnDon et #RecipesThatGive. En quelques semaines seulement, l'initiative a permis de recueillir 15,4 millions d'impressions et plus de 80 000 \$ à l'appui de la mission de Banques alimentaires Canada.

Nourrir des milliers d'enfants tous les jours avec le programme de petits déjeuners en milieu scolaire

Près d'un million d'enfants canadiens risquent de ne rien manger avant d'aller à l'école, ce qui signifie plus de 20 000 autobus remplis d'enfants qui commencent leur journée sans déjeuner. La mission du Club des petits déjeuners est d'assurer que les enfants ont la nourriture cérébrale dont ils ont besoin pour réussir, et les POC sont fiers d'appuyer cette mission. Avec l'intention d'élargir ce partenariat, près de 30 000 enfants dans 450 écoles à l'échelle du pays ont commencé leur journée avec un repas qui comprenait des œufs nutritifs pendant l'année scolaire 2017-2018.

Cette année,

4,6
millions

d'œufs ont été distribués aux banques d'aliments, programmes de petits déjeuners et organismes caritatifs.

Les POC sont reconnus pour leur leadership à redonner aux collectivités



Des bénévoles et des membres du personnel de Feed Nova Scotia remercient les producteurs d'œufs canadiens de leur soutien continu.

Les POC ont reçu le Prix d'excellence 2018 pour leur engagement exceptionnel envers Banques alimentaires Canada et leur réseau de banques alimentaires communautaires. Ce prix prestigieux reconnaît l'impact positif des POC sur le problème de la faim au Canada. Des millions d'œufs ont été donnés grâce à ce partenariat de longue date qui s'étend sur plus de deux décennies, ce qui permet aux Canadiens plus vulnérables de tous âges d'avoir un meilleur accès aux protéines et aux nutriments essentiels que contiennent les œufs. Le chef de la direction de Banques alimentaires Canada, Chris Hatch, a remis le prix à Roger Pelissero, président, et à Tim Lambert, chef de la direction, lors de la réunion de septembre du Conseil d'administration des POC. C'est la première fois que les POC reçoivent ce prix. Kellogg's et Kraft Canada ont déjà été lauréats.

Assurer la viabilité à long terme de notre industrie par la collaboration

En 2018, nous avons poursuivi notre engagement au sein d'une gamme de tables rondes, de groupes de travail et de comités directeurs qui renforcent notre approche en matière de durabilité et la confiance dans le système agroalimentaire. Glen Jennings, administrateur des POC, et Neil Newlands, directeur en chef de l'exploitation, ont travaillé côte à côte avec des représentants de l'industrie et du gouvernement dans le cadre de la Table ronde sur la pérennité du secteur de la volaille. Sous la direction des coprésidents, Roger Pelissero et Marco Valicenti d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, la table ronde a offert une occasion importante de collaborer sur des questions communes comme l'utilisation et la résistance aux antimicrobiens, la salubrité alimentaire et les soins aux animaux.

Le chef de la direction, Tim Lambert, a participé au Comité directeur sur la confiance publique, un autre forum réunissant une gamme d'intervenants du système agroalimentaire canadien pour faire avancer, grâce à une action concertée, les enjeux qui ont une incidence sur la perception publique de notre secteur. La Table ronde sur la pérennité du secteur de la volaille et le Comité directeur sur la confiance publique sont des occasions importantes de partager les pratiques exemplaires, d'apprendre les uns des autres et d'aborder un éventail de questions qui ne peuvent être abordées par un seul groupe.

Promouvoir l'industrie canadienne des œufs à l'échelle mondiale

Toujours en 2018, un certain nombre d'occasions ont mis en relief l'industrie canadienne des œufs et notre engagement envers l'excellence auprès de nos pairs de par le monde. Le président Roger Pelissero a poursuivi son rôle en tant que membre de l'Initiative mondiale pour une production d'œufs durable. Le groupe, composé de dirigeants mondiaux du secteur ovocole, de scientifiques et d'ONG, anime les discussions sur la production d'œufs durable. Des représentants des POC ont participé à la Conférence d'affaires de la Commission internationale des œufs (CIO) en Angleterre en avril, et à la Conférence sur le leadership mondial au Japon en septembre, ainsi qu'au Sommet mondial du Consumer Goods Forum et Sustainable Retail Summit.

Joey Smallwood, administrateur des POC, s'est joint à ses collègues du monde entier dans le cadre du Programme des jeunes leaders de la CIO 2017-2018. Le chef de la direction, Tim Lambert, a poursuivi son rôle de président de la CIO, ce qui a amélioré notre accès aux décideurs de l'Organisation mondiale de la santé, de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture et de l'Organisation mondiale de la santé animale. Notre participation à ces activités nous permet de suivre les tendances et les enjeux qui touchent l'industrie mondiale des œufs et d'obtenir un aperçu de première main des nouvelles recherches qui peuvent faire progresser notre industrie nationale et notre réseau à l'échelle mondiale.





3

Croissance et innovation

Une douzaine d'années consécutives de croissance dans les ventes d'œufs au détail

Au cours de la seule année 2018, les ventes au détail des œufs de table ont augmenté de 6 %, marquant un nouveau jalon avec 12 années de croissance continue. De plus en plus de Canadiens mangent et profitent des avantages nutritionnels des œufs, et cette réalisation remarquable porte la croissance des ventes de l'industrie des œufs à 42,2 % sur 12 ans. Bien que cette tendance s'applique à une variété d'œufs, la grande majorité des œufs achetés au Canada demeurent des œufs blancs et bruns produits par méthodes conventionnelles (86,5 %). Nous sommes fiers de célébrer cette bonne nouvelle, qui est le résultat de nombreux facteurs, notamment la demande des consommateurs pour des produits alimentaires abordables et riches en protéines et de solides programmes de marketing.

En 2018, les ventes d'œufs au détail ont augmenté de **6%**.

Les producteurs d'œufs canadiens célèbrent la Journée mondiale de l'œuf



Avez-vous célébré la Journée mondiale de l'œuf le 12 octobre? Nous n'avons pas raté cette occasion! Cette célébration annuelle de l'humble œuf a vu le déploiement des producteurs d'œufs canadiens de tout le pays dans les épicerie locales pour répondre à des questions sur les œufs et leur production. Les producteurs et les consommateurs ont participé aux festivités dans 60 épicerie dans toutes les provinces et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Nos champions de l'œuf ont pris d'assaut la télévision, les médias sociaux et leurs blogues pour partager certaines de leurs recettes préférées et des faits sur la production d'œufs avant la Journée mondiale de l'œuf. Les producteurs d'œufs Harley Siemens, David Newcombe et Alex Smallwood se sont joints à Global News Morning Winnipeg, Global News Morning Halifax et The Telegram de Terre-Neuve et Labrador, respectivement, pour parler de cette célébration. De plus, en partenariat avec Food Bloggers of Canada, 23 blogueurs ont encouragé leurs adeptes à manger des œufs lors de la Journée mondiale de l'œuf en partageant leur plat préféré. Ces contributions nous ont permis d'étendre notre portée dans les médias sociaux et de partager ainsi nos messages positifs avec un plus grand nombre de Canadiens. La campagne a généré plus de 6,8 millions d'impressions et les mots-clés mondiaux #Journéemondialedeloeuf et #WorldEggDay ont généré plus de 230 millions d'impressions.

Rejoindre encore plus de Canadiens avec notre campagne des œufs en semaine

Compte tenu de l'écho qu'a eu auprès des Canadiens notre nouvelle campagne des œufs en semaine de 2017, nous avons élargi la campagne en 2018. La publicité optimiste et humoristique de 30 secondes a été diffusée du 29 janvier au 15 avril à la télévision pour rappeler aux Canadiens que les œufs sont un bon choix pour le déjeuner en semaine, et les recherches préliminaires de la campagne indiquent de solides résultats. Plus d'un tiers des consommateurs se souviennent d'avoir vu les publicités, notant qu'ils les ont trouvées à la fois uniques et informatives, et que les œufs sont faciles et rapides à cuire. La recherche a également mis en évidence une forte corrélation avec l'exposition aux publicités sur les œufs en semaine et une probabilité accrue de servir ou de consommer des œufs les jours de semaine.



Dialogue en ligne en temps réel avec les Canadiens et les consommateurs

L'histoire de notre croissance va au-delà de la vente d'œufs au détail et de la production sur nos fermes. Les canaux que nous utilisons pour parler avec les Canadiens se multiplient également. Les visites sur nos sites Web lesoeufs.ca, eggs.ca, producteursdoeufs.ca et eggfarmers.ca ont augmenté de 43 % en 2018, ce qui nous a permis de toucher de nouveaux publics. En fait, nos sites Web lesoeufs.ca et eggs.ca ont connu une année record puisque des millions de Canadiens ont eu accès à des recettes à base d'œufs et d'inspiration en visitant les sites Web!



7
millions
 de visites à nos
 sites Web en 2018.

Nous faisons également passer le mot sur l'œuf incroyable par le biais de nos canaux de médias sociaux en partageant les recettes à base d'œufs les plus délicieuses et les dernières nouvelles de l'industrie. Notre investissement dans Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest et Instagram continue de nous aider à établir des relations et à multiplier les conversations positives sur les œufs et leur production en ligne. Notre communauté de médias sociaux dépasse maintenant les 125 000 adeptes et champions de l'œuf, ce qui représente une augmentation de 14 % de la taille de la communauté par rapport à 2017. Cette présence permet des conversations en temps réel avec les membres de notre réseau au sujet des œufs et des enjeux qui sont importants pour nos producteurs.

Les consommateurs peuvent également trouver de nombreux trucs et astuces pour cuisiner des œufs parfaits sur notre réseau de diffusion unique en son genre, EggcentricTV. Nous avons annoncé des collaborations avec quatre éminents blogueurs canadiens qui sont devenus les ambassadeurs du réseau et ont créé un nouveau contenu saisonnier pour leurs auditoires individuels et les utilisateurs des applications EggcentricTV. De nouveaux partenariats ont été conclus en 2018 avec l'Associação Gaúcha de Avicultura/Ovos RS au Brésil en février et l'American Egg Board en juin, élargissant ainsi notre portée à un public mondial. Cette plateforme a valu aux POC une réputation de véritables innovateurs au sein de la communauté mondiale des œufs et nous avons hâte de voir ce qui nous attend en 2019!



Pour la troisième année consécutive, nous avons invité les Canadiens à goûter l'excellence au naturel des œufs dès le réveil. Agissant comme bénévoles, des producteurs d'œufs ont salué les gens à leur arrivée au travail et ont distribué des milliers de sandwiches à déjeuner, des fleurs en pot et des produits portant la marque J'Craque pour toi mon coco/Get Cracking à Winnipeg et à Saskatoon.

Promouvoir les avantages de la consommation d'œufs auprès des professionnels de la santé

Les communications des POC sur la nutrition et la santé ont porté sur la promotion des œufs comme source de protéines riches en fer pour les bébés. Les efforts étaient axés sur la sensibilisation des professionnels de la santé au message selon lequel l'alimentation des bébés avec des œufs entiers à six mois peut aider à prévenir une allergie aux œufs. Les POC ont travaillé avec le réseau mdBriefCase.com pour développer un programme de formation accrédité dans ce domaine à l'intention des médecins. Le programme est maintenant offert aux 40 000 membres de mdBriefCase.com et plus de 1 400 étudiants en médecine, résidents et infirmiers-infirmières praticiens du Canada ont terminé le programme, dépassant largement notre objectif initial.

Notre participation à certaines des plus importantes conférences médicales au Canada en 2018, dont Pri-Med, le Forum en médecine familiale et le Congrès de la médecine, nous a permis de communiquer aux médecins des renseignements exacts et les lignes directrices les plus récentes sur l'alimentation des nourrissons. Ces efforts sont essentiels pour sensibiliser la profession médicale aux récents changements apportés aux lignes directrices, et ils ont été accueillis avec beaucoup d'intérêt et d'enthousiasme.

Investir dans la recherche et l'innovation

En 2018, le programme de financement de la recherche des POC, sous la direction du Comité de recherche du Conseil d'administration des POC, a continué de financer une gamme de projets de recherche partout au Canada. Avec 34 projets en cours cette année, les POC ont atteint un sommet historique en ce qui concerne le nombre de projets actuellement financés. De plus, les POC ont reçu un nombre record de lettres d'intention lors de l'appel de propositions de 2018, soit 33 propositions de recherche soumises à des fins d'examen. La diversité et la force des projets financés continuent de donner lieu à une recherche prospective et applicable qui peut éclairer les pratiques à la ferme.



Les liens avec nos partenaires de recherche ont également été renforcés. Notre investissement dans la recherche fondée sur des données probantes par l'entremise du Conseil de recherches avicoles du Canada, du Egg Nutrition Center, du Poultry Research Centre et du Egg Industry Center s'est poursuivi en 2018.

En plus des nouvelles connaissances et découlant des projets de recherche individuels, le Réseau des Chaires de recherche des POC a continué d'explorer de nouveaux et importants domaines de recherche. M. Maurice Doyon, titulaire de la Chaire de recherche économique sur l'industrie des œufs à l'Université Laval, a conclu une étude sur le rôle des produits sujets à la gestion de l'offre dans la création de fortes économies rurales. Il a constaté que les fermes en gestion de l'offre ont fait plus que leur part en matière d'investissement dans les collectivités, de création d'emplois et de contribution au PIB. Mme Tina Widowski, titulaire de la Chaire de recherche sur le bien-être de la volaille à l'Université de Guelph, M. Bruce Muirhead, titulaire de la Chaire de recherche en politique publique à l'Université de Waterloo, et M. Nathan Pelletier, titulaire de la Chaire de recherche en durabilité à l'Université de la Colombie-Britannique, ont également contribué à d'importantes recherches et perspectives pour l'ensemble du secteur.

Des résumés, présentations et blogues de recherche ont permis de saisir les faits saillants de divers projets financés et ont été affichés sur le site Web.producteursdoeufs.ca et eggfarmers.ca pour informer nos producteurs, nos partenaires et le grand public.

Un total de
34
projets actifs de
recherche ont
été financés par
les POC.

Collaboration multidisciplinaire en matière de recherche



Cette année, le Réseau des chaires de recherche des POC a collaboré pour rédiger un document conjoint couvrant l'ensemble de leurs compétences dans leur discipline respective. Premier du genre dans le domaine de la recherche agricole, ce document traite de la durabilité, du bien-être animal, de l'économie et des questions de politique publique liées au passé, au présent et à l'avenir de l'industrie ovicole.

Le document expose d'abord les changements dans la gestion, la technologie et l'utilisation des ressources, ainsi que les changements réglementaires, l'évolution des préférences sociales et les changements dans les approches en matière de bien-être animal au fil des décennies. S'appuyant sur cet historique, le document conjoint expose ensuite les défis et les possibilités qui se sont présentés depuis. Cela comprend l'évolution des préférences des consommateurs et des intervenants, les nouveaux accords commerciaux internationaux et l'intensification de la concurrence, qui sont tous liés les uns aux autres.

De ces défis naissent des opportunités. Il existe d'importantes possibilités de mettre en œuvre des technologies vertes et de tirer parti des forces du système de gestion de l'offre. Les changements apportés aux systèmes de production ouvrent également la voie à l'application d'une pensée multidisciplinaire, car les producteurs installent de nouveaux systèmes de logement tout en cherchant de nouvelles façons de réduire leur empreinte environnementale.

En résumant l'historique, les défis et les possibilités de ces sujets dans un seul document, les complexités de l'industrie ressortent clairement. Chaque sujet est interconnecté, ce qui indique qu'il est toujours nécessaire d'examiner comment une décision dans un domaine affectera l'ensemble de l'industrie. Comme le montre le présent document conjoint, la collaboration continue en matière de recherche apporte une contribution riche et approfondie à l'édification d'une industrie durable.





Excellence organisationnelle

Processus annuel de planification stratégique et atelier de gouvernance

En mai, le Conseil d'administration des POC a mené son processus annuel de planification stratégique afin de discuter des progrès réalisés dans un certain nombre de secteurs clés de l'industrie et d'établir les priorités stratégiques pour l'année à venir. Au cœur du processus de cette année, il y avait une activité de consolidation d'équipe et un atelier interactif sur les indicateurs de type Myers-Briggs, qui ont permis de mieux comprendre les diverses façons dont les gens prennent des décisions, communiquent et reçoivent l'information. Les administrateurs des POC ont également participé à une séance de formation sur la gouvernance, afin d'harmoniser les divers types de rôles et de responsabilités qu'ils doivent assumer par

le travail en comité ou en équipe de projet. Les résultats de ce processus ont livré les stratégies de base qui constituent les secteurs de résultats clés (SRC) du Plan d'affaires 2019-2021 des POC.

Maintien de notre réputation comme l'un des meilleurs employeurs

Avec près de 60 employés, notre équipe travaille avec acharnement et s'est engagée à l'endroit d'une constante amélioration. La passion et le leadership du Conseil d'administration des POC incitent notre personnel à bâtir une industrie ovocole canadienne encore plus forte et durable. Ce dévouement découle de la conviction que chaque membre de l'équipe des POC peut faire une différence, et de l'attention à montrer comment le travail de chaque membre est lié à la vision et à la mission des POC. Cette culture axée sur l'employé contribue à notre succès et à maintenir l'engagement de notre équipe.

En 2018, nous avons organisé une gamme d'activités de formation, d'appréciation du personnel et de bénévolat. Les dîners-causeries animés par les services ont donné aux membres de notre équipe de nouvelles occasions de partager leur expérience de travail avec leurs collègues. Un certain nombre de nouvelles initiatives ont également été lancées cette année pour mieux soutenir l'équipe, notamment un programme de mieux-être des employés offrant des séances de yoga, un soutien additionnel à la planification individualisée de la retraite et des prestations d'aide accrues aux employés avec accès à des services de counseling. La Journée annuelle du personnel a contribué de façon importante à renforcer les liens au sein de l'organisation. La journée était axée sur l'établissement d'une compréhension commune des priorités fondamentales pour 2019, et de petits groupes mixtes ont discuté des défis et des possibilités à l'horizon. Ce fut une journée instructive et agréable, qui s'est terminée par une activité de bénévolat animée par Bénévoles Ottawa.

Reconnus
comme l'un des
meilleurs
employeurs
de la RCN
pour une
sixième année
consécutive.



Efforts de collaboration pour l'avancement des projets et enjeux majeurs

Les thèmes de la collaboration et de l'engagement continuent d'être au cœur des activités des POC. Des ateliers ont été animés en collaboration avec des offices de producteurs sur des questions liées aux enjeux opérationnels, aux défis en matière de communication et aux programmes de marketing. Divers comités, groupes de travail et équipes de projet composés d'administrateurs des POC, de représentants des offices de producteurs, de représentants des classificateurs et des transformateurs et d'autres intervenants se sont réunis tout au long de l'année. Ces groupes se sont réunis pour recueillir des commentaires et des suggestions, faire avancer des questions d'envergure nationale et préparer des recommandations à l'intention du Conseil d'administration des POC et de leurs homologues. En 2018, nous avons travaillé activement avec et au sein des principaux comités, groupes de travail et équipes de projet suivants :

Comités permanents

Comité exécutif

Comité de vérification

Comité du budget

Comité du coût de production

Comité de marketing et de nutrition

Comité de gestion de la production

Comité de recherche

Équipes de projet ad hoc

Équipe du projet de remaniement du Programme de soins aux animaux

Groupe consultatif canadien sur les opérations relatives aux œufs

Groupe de travail sur la transition des logements conventionnels à enrichis et les prix à la production

Équipe du projet d'assurance de la qualité des œufs

Équipe technique POC-Transformateurs

Comité sur l'Accord fédéral-provincial

Équipe d'examen de l'HACCP

Équipe de transition aux nouveaux logements pour poules

Équipe du projet d'évaluation de la mise en œuvre

Équipe du projet sur les solutions intégrées

Équipe d'examen de l'imposition de dommages-intérêts

Groupe sur les perspectives du marché

Projet national sur l'offre et la demande d'œufs de spécialité

Équipe du projet d'examen du protocole national de SE

Groupe de travail sur les frais de service

98 %

de notre personnel
recommanderait
les POC à un
ami comme un
excellent endroit
pour travailler.



Comprendre ce qui motive notre équipe au succès

Un sondage sur l'engagement des employés mené en 2018 par TalentMap, une organisation de premier plan dans le domaine des renseignements et des mesures en milieu de travail, a confirmé l'engagement solide et croissant des employés au sein des POC. En fait, l'engagement des employés n'a jamais été aussi élevé, avec un taux général de 90 %, ce qui place les POC dans le quartile supérieur lorsqu'on le compare aux normes du secteur. Le sondage a été commandé par les POC pour recueillir les commentaires de notre équipe, apprendre ce qui motive nos employés à réussir et identifier les possibilités d'amélioration. La recherche a confirmé que :

- 98 % de nos employés sont fiers de dire aux autres qu'ils travaillent pour les POC et autant recommanderaient les POC à un ami comme excellent endroit pour travailler.
- Les principaux moteurs de l'engagement des employés comprennent une vision claire communiquée par la direction à l'échelle des POC, des possibilités de croissance professionnelle et une rétroaction sur le rendement.
- 98 % de nos employés croient qu'il existe un fort esprit d'équipe et un degré élevé de collaboration au sein de l'organisation.



Renforcer notre équipe de leadership

Après une longue évaluation et un examen approfondi, des ajustements à la structure organisationnelle et à l'équipe de direction des POC ont été apportés en 2018. L'équipe de direction relève du chef de la direction, Tim Lambert, et les changements permettent aux POC de faire face à un environnement commercial de plus en plus complexe, de mieux répondre aux besoins de nos intervenants et de soutenir la croissance. Tom Borowiecki a été nommé directeur en chef de l'information et Judi Bundrock a été nommée directrice en chef du marketing et des communications. Neil Newlands et Stephanie Polianski ont continué d'exercer leurs fonctions de directeur en chef de l'exploitation et de directrice en chef des finances, respectivement. La nouvelle structure permet une plus grande collaboration entre les services et a déjà permis de réaliser de nouveaux gains d'efficacité.

Améliorer nos compétences fonctionnelles et notre expertise du marché

Toujours en 2018, le personnel des POC a fait d'importants progrès au niveau de sa capacité à prévoir l'offre et la demande pour les œufs et à recueillir des renseignements commerciaux. Ce travail continu a été dirigé par une équipe d'économistes et d'analystes d'études de marché qui ont préparé des recommandations à l'intention du Conseil d'administration des POC afin d'éclairer un large éventail de décisions. Dans le cadre de ce processus, nous avons travaillé en étroite collaboration avec des chercheurs du Egg Industry Center pour élaborer nos propres modèles de prévision. Cet investissement rehaussera l'aptitude des POC à faire des projections fondées sur des données concrètes et permettra d'affiner notre capacité à prédire l'évolution de notre marché pour atteindre des niveaux d'efficacité et de précision plus élevés.

Vision



Un monde où tous les habitants, que ce soit par désir ou besoin, peuvent bénéficier des avantages incommensurables de l'humble œuf.

Mission

Faire en sorte que l'industrie canadienne des œufs trace l'avenir de l'agriculture canadienne en assurant une croissance durable, une amélioration constante et une responsabilité sociale, en collaborant au système de gestion de l'offre à défendre les intérêts de tous ceux qui dépendent et consomment nos produits.

La façon de faire des Producteurs d'œufs du Canada

Les Producteurs d'œufs du Canada croient dans le lien inextricable qui existe entre la licence sociale et le succès en affaires. Nous cultivons notre acceptation au plan national et dans le contexte plus large de la communauté internationale – non seulement parce que c'est la bonne chose à faire mais parce que cela vient appuyer nos aspirations de rentabilité et de développement socioéconomique.

La légitimité que nous confèrent nos intervenants et nos clients nous motive chaque jour. Nous respectons et honorons la confiance du public conférée à notre industrie en système de gestion de l'offre. Tout ce que nous faisons – depuis les opérations jusqu'à l'élaboration de politiques et à la gouvernance – est abordé avec le plus grand respect pour les collectivités, l'environnement et la société dans laquelle nous fonctionnons, le bien-être de nos animaux et la santé, la sécurité et la satisfaction des millions de Canadiens qui comptent chaque jour sur notre produit.



RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS

Aux membres de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada,

Le Ministre Agriculture et Agroalimentaire Canada, et

Le Conseil des produits agricoles du Canada

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada (« POC »), qui comprennent :

- l'état de la situation financière au 29 décembre 2018;
- l'état des résultats pour la période de 52 semaines close le 29 décembre 2018;
- l'état de l'évolution des soldes de fonds pour la période de 52 semaines close le 29 décembre 2018;
- l'état des flux de trésorerie pour la période de 52 semaines close le 29 décembre 2018;
- ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables;

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière des POC au 29 décembre 2018, ainsi que des résultats de leur exploitation et de leurs flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « **Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui sont pertinentes pour notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité des POC à poursuivre leur exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider les POC ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière des POC.

Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre,

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne.

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne des POC.
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière.

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité des POC à poursuivre leur exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Toutefois, des événements ou situations futurs pourraient amener les POC à cesser leur exploitation.
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

KPMG A.H.D. / S.E.N.C.R.L.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés
Ottawa (Canada)
le 27 février 2019

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État de la situation financière

29 décembre 2018, avec informations comparatives au 30 décembre 2017

(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	2018 Total	2017 Total
Actif				
Actif à court terme :				
Trésorerie	11 798 \$	1 616 \$	13 414 \$	13 390 \$
Débiteurs (note 3)	32 040	1 946	33 986	37 078
Stocks	671	–	671	558
Frais payés d'avance	–	286	286	329
Placements (note 4)	36 852	3 354	40 206	25 978
	81 361	7 202	88 563	77 333
Immobilisations corporelles (note 5)	–	4 403	4 403	4 380
	81 361 \$	11 605 \$	92 966 \$	81 713 \$
Passif et soldes des fonds				
Passif à court terme :				
Créditeurs et charges à payer (note 6)	20 134 \$	5 022 \$	25 156 \$	22 593 \$
Tranche à court terme de l'emprunt à long terme (note 7)	–	118	118	114
	20 134	5 140	25 274	22 707
Emprunt à long terme (note 7)	–	503	503	621
Soldes des fonds (note 8) :				
Non affectés	37 757	3 473	41 230	33 172
Affectés à l'interne	23 470	2 489	25 959	25 213
	61 227	5 962	67 189	58 385
Engagements (note 9)	81 361 \$	11 605 \$	92 966 \$	81 713 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration,



Président du Conseil d'administration



Président du Comité de la vérification

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État des résultats

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 30 décembre 2017

(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	2018 Total	2017 Total
Revenus				
Ventes d'œufs	166 249 \$	– \$	166 249 \$	140 918 \$
Prélèvements et frais de service – non affectés	173 334	19 880	193 214	209 738
Prélèvements et frais de service – affectés à l'interne	10 174	2 146	12 320	11 309
Exigences FP	8 707	–	8 707	11 708
Intérêts et autres revenus – non affectés	637	105	742	303
Intérêts et autres revenus – affectés à l'interne	351	50	401	347
Total des revenus	359 452	22 181	381 633	374 323
Dépenses				
Opérations commerciales :				
Coût des œufs vendus	327 492	–	327 492	320 591
Transport et manutention	8 680	–	8 680	8 569
Vérification de tiers	1 217	–	1 217	1 158
	337 389	–	337 389	330 318
Publicité et promotion	–	6 658	6 658	6 847
Étude sur la commercialisation et la nutrition	–	–	–	292
Dons	448	16	464	348
Intérêts sur l'emprunt à long terme	–	24	24	126
Réunions et déplacements	–	2 444	2 444	2 175
Frais de bureau et autres frais d'administration	–	1 635	1 635	1 392
Indemnités quotidiennes	–	768	768	572
Fonds affectés (note 8)	9 452	2 522	11 974	14 979
Honoraires professionnels et de consultation	227	1 051	1 278	1 742
Affaires publiques et communications	–	4 052	4 052	3 581
Salaires et avantages sociaux	–	5 966	5 966	5 609
Amortissement des immobilisations corporelles	–	177	177	399
Attribution des frais d'administration (note 10)	3 210	(3 210)	–	–
	13 337	22 103	35 440	38 062
Total des dépenses	350 726	22 103	372 829	368 380
Excédent des revenus sur les dépenses	8 726 \$	78 \$	8 804 \$	5 943 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État de l'évolution des soldes des fonds

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 30 décembre 2017

(en milliers de dollars)

	Affectés à l'interne				2018 Total
	Non affectés (note 8)	Gestion des risques (note 8)	Frais de service (note 8)	Recherche (note 8)	
Fonds de péréquation					
Solde au début de la période	30 103 \$	10 290 \$	12 108 \$	– \$	52 501 \$
Excédent des revenus sur les dépenses	7 654	100	972	–	8 726
Solde à la fin de la période	37 757	10 390	13 080	–	61 227
Fonds d'administration					
Solde au début de la période	3 069	–	–	2 815	5 884
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	404	–	–	(326)	78
Solde à la fin de la période	3 473	–	–	2 489	5 962
	41 230 \$	10 390 \$	13 080 \$	2 489 \$	67 189 \$

	Affectés à l'interne				2017 Total
	Non affectés (note 8)	Gestion des risques (note 8)	Frais de service (note 8)	Recherche (note 8)	
Fonds de péréquation					
Solde au début de la période	20 963 \$	9 889 \$	14 588 \$	– \$	45 440 \$
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	9 140	401	(2 480)	–	7 061
Solde à la fin de la période	30 103	10 290	12 108	–	52 501
Fonds d'administration					
Solde au début de la période	2 943	–	–	4 059	7 002
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	126	–	–	(1 244)	(1 118)
Solde à la fin de la période	3 069	–	–	2 815	5 884
	33 172 \$	10 290 \$	12 108 \$	2 815 \$	58 385 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

État des flux de trésorerie

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 30 décembre 2017

(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	2018 Total	2017 Total
Flux de trésorerie liés aux				
Activités de fonctionnement :				
Excédent des revenus sur les dépenses	8 726 \$	78 \$	8 804 \$	5 943 \$
Élément sans incidence sur la trésorerie :				
Amortissement des immobilisations corporelles	-	177	177	399
Variation nette des éléments hors trésorerie au fonds de roulement	5 287	298	5 585	(442)
	14 013	553	14 566	5 900
Activités d'investissement :				
Acquisition de placements	(25 453)	(2 128)	(27 581)	(14 541)
Produit de la cession de placements	11 269	2 084	13 353	13 428
Acquisition d'immobilisations corporelles	-	(200)	(200)	(164)
	(14 184)	(244)	(14 428)	(1 277)
Activités de financement :				
Remboursement de l'emprunt à long terme	-	(114)	(114)	(1 584)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	(171)	195	24	3 039
Trésorerie au début de la période	11 969	1 421	13 390	10 351
Trésorerie à la fin de la période	11 798 \$	1 616 \$	13 414 \$	13 390 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

1. Description

Objectif des POC

En 1972, le Parlement a promulgué la *Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme*, dont le titre a été changé pour *Loi sur les offices des produits agricoles* en 1993. L'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada (POC), société constituée en vertu de la loi, a été alors établi par proclamation et constitué en société en vertu de la *Loi sur les offices des produits agricoles*. Cette loi, à l'instar d'un accord fédéral-provincial, prescrit les responsabilités des POC, à savoir : la gestion optimale de la production, des prix, de la distribution et de l'écoulement des œufs au Canada et la promotion de la vente d'œufs. Les POC sont exonérés d'impôt en vertu de l'alinéa 149(1)(e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*.

Prélèvements et frais de service

Les offices de producteurs d'œufs ont accepté d'agir à titre d'agents des POC pour la perception, le contrôle et la remise des prélèvements, conformément aux recommandations des POC et à l'approbation préalable du Conseil des produits agricoles du Canada. Les offices de producteurs d'œufs versent aux POC des sommes additionnelles pour financer le Programme de produits industriels, conformément à l'accord fédéral-provincial complémentaire, et dans le cas du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta, des frais de service sont versés en vertu des modalités d'une entente commerciale.

Depuis 2014, des frais de service sont imposés sur les oiseaux admissibles qui sont placés en production afin de soutenir le Fonds de péréquation.

Programme de produits industriels

Les POC achètent, à des prix de rachat prédéterminés, tous les œufs répondant à leurs critères et ayant été déclarés excédentaires sur le marché des œufs de consommation. Ces œufs sont ensuite vendus aux transformateurs et aux postes de classement canadiens.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été dressés par la direction selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et ils rendent compte des méthodes comptables suivantes.

a) Comptabilité par fonds :

Le Fonds de péréquation comprend les prélèvements pour le Programme de produits industriels, les frais de service et les dépenses connexes. Toutes les opérations concernant l'achat et la vente d'œufs sont imputées à ce fond.

Le Fonds d'administration comprend les prélèvements d'administration, les frais de service et l'ensemble des frais d'administration.

b) Stocks :

Les stocks comprennent des œufs inscrits au coût ou à la valeur de réalisation nette, selon le montant le moins élevé des deux. Le coût est déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

c) Instruments financiers :

Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Tous les instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de comptabiliser les instruments à la juste valeur. Les POC n'ont pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

Les instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, les POC déterminent s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, l'entité ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation qu'elle s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnent lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

2. Principales méthodes comptables (suite)

d) Immobilisations corporelles :

Les immobilisations corporelles sont initialement comptabilisées au coût. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé selon la méthode linéaire sur leur durée de vie utile prévue après la mise en service, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique et logiciels	5 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Image de marque	10 ans

e) Constatation des revenus :

Les ventes d'œufs sont constatées à la date à laquelle les œufs sont livrés au client.

Les prélèvements et les frais de service sont constatés soit dans la période d'émission, de placement, de production ou de prestation de services, selon le cas.

Les revenus provenant des prélèvements sont calculés en fonction de l'émission hebdomadaire de poules et d'un taux de prélèvement hebdomadaire par poule.

f) Avantages sociaux futurs :

Le régime de retraite des employés de l'Office canadien de commercialisation des œufs est administré par les POC, qui en sont le promoteur; il s'agit d'un régime à cotisations déterminées agréé en vertu de la *Loi sur les régimes de retraite de l'Ontario*. Les cotisations de ce régime sont passées en charges à mesure qu'elles sont engagées.

g) Attribution des dépenses :

Les frais d'administration décrits à la note 10 sont attribués au Fonds de péréquation à partir du Fonds d'administration. L'attribution est fonction des efforts et du temps consacrés par les administrateurs et le personnel des POC à l'exploitation du Programme de produits industriels.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

2. Principales méthodes comptables (suite)

h) Utilisation d'estimations :

La préparation des états financiers exige de la direction qu'elle fasse des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants déclarés des éléments d'actif et de passif, sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers et sur les montants déclarés des produits et des charges de la période. Les résultats réels pourraient différer des estimations. Celles-ci font l'objet d'un examen annuel et, lorsque des redressements doivent être apportés, ils sont constatés dans les états financiers au cours de la période où ils deviennent connus.

3. Débiteurs

	29 décembre 2018	30 décembre 2017
Prélèvements et frais de service	19 867 \$	22 038 \$
Ventes d'œufs	13 084	14 276
Autres	1 035	764
	33 986 \$	37 078 \$

Les ventes d'œufs sont tributaires de trois groupes de sociétés liées. Pour la période à l'étude, ces clients sont à l'origine de 96 % des revenus tirés des ventes d'œufs (99 % au 30 décembre 2017) et de 37 % des débiteurs (37 % au 30 décembre 2017).

4. Placements

	29 décembre 2018	30 décembre 2017
Certificats de placement garantis	40 206 \$	25 978 \$

Les certificats de placement garantis portent intérêt à des taux fixes compris entre 1,25 % et 3,14 % et viennent à échéance entre 2019 et 2021 (30 décembre 2017 - entre 1,25 % et 2,70 %, viennent à échéance entre 2018 et 2019).

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

5. Immobilisations corporelles

			29 décembre 2018	30 décembre 2017
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Terrains	416 \$	– \$	416 \$	416 \$
Bâtiments	4 737	1 207	3 530	3 648
Matériel de bureau	280	270	10	14
Matériel informatique et logiciels	1 870	1 423	447	302
Améliorations locatives	134	134	–	–
Image de marque	345	345	–	–
	7 782 \$	3 379 \$	4 403 \$	4 380 \$

Le coût et l'amortissement cumulé sont présentés nets des immobilisations corporelles nettes entièrement amorties de 1 587 \$. Au 30 décembre 2017, le coût et l'amortissement cumulé se sont établis respectivement à 9 169 \$ et 4 789 \$.

6. Crédoiteurs et charges à payer

Les remises gouvernementales (taxe de vente et retenues à la source) de 883 \$ (1 258 \$ au 30 décembre 2017) sont prises en compte dans les crédoiteurs et charges à payer.

7. Emprunt à long terme

Au 30 novembre 2017, date du renouvellement, le montant de l'emprunt était de 745 \$ pour les biens de la rue Florence. L'emprunt pour les biens de la rue Florence porte intérêt au taux de 3,46 % et il est remboursable au moyen de versements mensuels de capital et d'intérêts de 11 \$. L'emprunt est amorti sur six ans et vient à échéance le 30 novembre 2022. Il est garanti par les biens de la rue Florence. La valeur comptable de cet immeuble est de 3 103 \$ (3 197 \$ au 30 décembre 2017 pour les biens de la rue Florence). Les propriétaires des biens sont conjointement et individuellement responsables de la totalité du solde impayé de l'emprunt, qui s'élevait à 1 444 \$ au 29 décembre 2018 (1 708 \$ au 30 décembre 2017 pour les biens de la rue Florence), si l'un des propriétaires manque à ses obligations de paiement.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

7. Emprunt à long terme (suite)

Les remboursements futurs de l'emprunt s'établissent comme suit :

	Capital	Intérêts	Total
Période clôturant :			
28 décembre 2019	118 \$	20 \$	138 \$
26 décembre 2020	122	15	137
25 décembre 2021	126	11	137
31 décembre 2022	131	6	137
30 décembre 2023	124	2	126
	621	54	675
Moins la tranche à court terme	118	20	138
	503 \$	34 \$	537 \$

Les POC ont aussi accès à une facilité d'emprunt à vue renouvelable dont la limite de crédit approuvée s'élève à 5 000 \$ et qui porte intérêt au taux préférentiel. Cette facilité est garantie par une cession des créances aux termes d'une convention de sûreté générale.

Au 29 décembre 2018, les montants empruntés aux termes de cette facilité totalisaient Néant \$ (Néant \$ au 30 décembre 2017).

8. Soldes des fonds

L'objectif des POC relativement aux soldes de fonds est de protéger la continuité de leur exploitation tout en maintenant les taux de contribution à un niveau minimum. Les POC fixent les taux de contribution en fonction des besoins prévus de l'organisation en matière de trésorerie au titre des fonds affectés et non affectés, lesquels sont revus mensuellement par la direction et le Conseil d'administration. Le taux de contribution par douzaine d'œufs commercialisée a été fixé à 33,75 cents pour la période allant du 30 janvier 2017 au 24 février 2018. À compter du 25 février 2018, le taux de contribution par douzaine d'œufs commercialisée était de 31,75 cents, et ce, jusqu'au 21 avril 2018. À compter du 22 avril 2018 et jusqu'au 11 août 2018, le taux de contribution par douzaine d'œufs commercialisée était de 29,75 cents. Enfin, depuis le 12 août 2018, le taux de contribution par douzaine d'œufs commercialisée est de 26,95 cents.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

8. Soldes des fonds (suite)

(a) Seuils relatifs aux Fonds :

Le Conseil d'administration des POC a établi des seuils pour les Fonds, lesquels sont réévalués chaque année.

Le Fonds d'administration non affecté doit maintenir un solde d'au moins 1 000 \$. Les seuils inférieurs et supérieurs applicables au Fonds affecté à l'interne – recherche sont respectivement de 2 000 \$ et 5 000 \$, et ceux qui visent le Fonds de péréquation non affecté sont respectivement de 20 000 \$ et de 40 000 \$. En ce qui concerne le Fonds affecté à l'interne – gestion des risques, on vise à maintenir un solde d'au moins 8 000 \$.

Si les soldes ne sont pas compris dans ces seuils, les POC pourraient ajuster le taux de prélèvement de manière prospective. Au 29 décembre 2018, les soldes des fonds, compte tenu des seuils établis, sont considérés comme appropriés.

(b) Fonds grevés d'affectations internes :

i) Fonds de gestion des risques :

En 2001, les POC ont reçu du Conseil d'administration la directive de restreindre l'utilisation de certains fonds du Fonds de péréquation en vue d'autofinancer tout coût rattaché aux activités de gestion des risques.

Au cours de la période visée, une somme de 745 \$ (377 \$ en 2017) a été prélevée à même le Fonds.

ii) Fonds des frais de service :

En 2014, le Conseil d'administration des POC a créé le Fonds des frais de service afin de rendre compte des opérations liées au Programme des frais de service.

Au cours de la période visée, une somme de 8 707 \$ (11 708 \$ en 2017) a été prélevée à même le Fonds.

iii) Fonds de recherche :

En 1997, les POC ont reçu du Conseil d'administration la directive d'établir une restriction visant le Fonds d'administration afin de financer la recherche.

Au cours de la période visée, une somme de 2 522 \$ (2 894 \$ en 2017) a été prélevée à même le Fonds.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

9. Engagements

Les POC se sont engagés par contrat à acheter, pour l'exercice 2019, de la publicité et d'autres services pour un montant de 4 802 \$ (4 886 \$ au 30 décembre 2017).

Un engagement d'un montant de 2 125 \$ (2 660 \$ au 30 décembre 2017) a été pris en vue de financer, au cours des sept prochaines années, les chaires de recherches de l'Université Laval, de l'Université de Guelph, de l'Université de la Colombie-Britannique (campus Okanagan) et de l'Université de Waterloo.

10. Attribution des frais d'administration

Les POC attribuent des frais d'administration du Fonds d'administration au Fonds de péréquation pour couvrir le coût total de l'exploitation du Programme de produits industriels des POC comme suit :

	29 décembre 2018	30 décembre 2017
Coûts liés aux bâtiments	104 \$	110 \$
Assurance	44	44
Réunions et déplacements	492	458
Frais de bureau et autres frais d'administration	442	410
Indemnités quotidiennes	99	75
Honoraires professionnels et de consultation	36	50
Salaires et avantages sociaux	1 943	1 888
Amortissement des immobilisations corporelles	50	88
	3 210 \$	3 123 \$

11. Risques financiers

a) Risque de liquidité :

Il s'agit du risque que les POC ne soient pas en mesure d'honorer leurs obligations en temps voulu ou à un coût raisonnable.

Les POC gèrent ce risque en exerçant un contrôle de leurs besoins opérationnels. Ils préparent des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'ils disposent des fonds nécessaires pour honorer leurs obligations.

Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale de Les Producteurs d'œufs du Canada

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Période de 52 semaines close le 29 décembre 2018

(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

11. Risques financiers (suite)

b) Risque de crédit :

Il s'agit du risque qu'une contrepartie manque à ses obligations contractuelles et provoque une perte financière.

Les POC s'exposent à un risque de crédit relativement à leurs débiteurs. Ils évaluent continuellement ces derniers et tiennent compte des montants irrécouvrables dans la provision pour créances douteuses. À la fin de l'exercice, la provision au titre des débiteurs était nulle.

c) Risque de taux d'intérêt :

Il s'agit du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt.

Les POC encourent un risque d'intérêt relativement à leurs instruments financiers à taux fixe. Les notes 4 et 7 donnent de plus amples informations au sujet des placements à taux fixe et des prêts à long terme.

d) Risque de change :

Il s'agit du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux de change.

Les POC s'exposent à un risque de change relativement à leur Fonds de péréquation non affecté, car le produit de la vente d'œufs est fonction de matières premières en dollars américains. Les POC atténuent ce risque en exerçant un contrôle étroit des soldes des fonds.

(e) Autre risque de prix :

L'autre risque de prix est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché.

Les POC n'encourent pas d'autre risque de prix important relativement à leurs placements.

Les expositions à ces risques sont inchangées depuis 2017.



Les Producteurs d'œufs du Canada
21, rue Florence
Ottawa, ON K2P 0W6