



## PERCEPTIONS CANADIENNES DES DIFFÉRENCES DE PRIX DE DÉTAIL ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA

Le système de gestion de l'offre du Canada fournit les produits frais et locaux que les Canadiens veulent et apprécient, tout en contribuant 31 milliards de dollars<sup>1,2</sup> au PIB du pays et en veillant à ce que les producteurs obtiennent un juste revenu pour leur travail. À la lumière des récentes négociations commerciales, les critiques soutiennent que le système augmente le prix de détail des produits soumis à la gestion de l'offre (œufs, poulet, dindon et produits laitiers) au magasin. Cet argument suppose que la différence de prix est entièrement attribuable à la gestion de l'offre, sans tenir compte d'autres facteurs comme les stratégies de vente au détail et les emplacements géographiques.

Une étude réalisée en 2019 par des chercheurs de l'Université Laval et de l'Université de Waterloo a évalué les perceptions canadiennes des prix domestiques et américains pour les biens soumis à la gestion de l'offre et ceux qui ne le sont pas. Les résultats de l'étude indiquent que les perceptions des Canadiens à l'égard des prix ne diffèrent pas beaucoup entre les produits soumis à la gestion de l'offre et les autres produits. Les résultats montrent que les Canadiens n'attribuent pas un prix de détail plus élevé à la gestion de l'offre. Cela signifie que la plupart des Canadiens seraient sceptiques à l'égard de la promesse de payer les prix américains si la gestion de l'offre était éliminée.

### À propos de l'étude

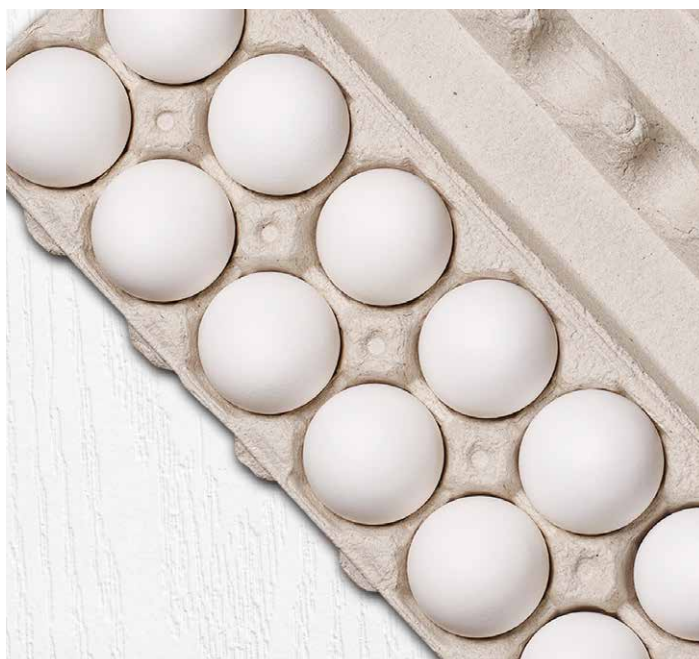
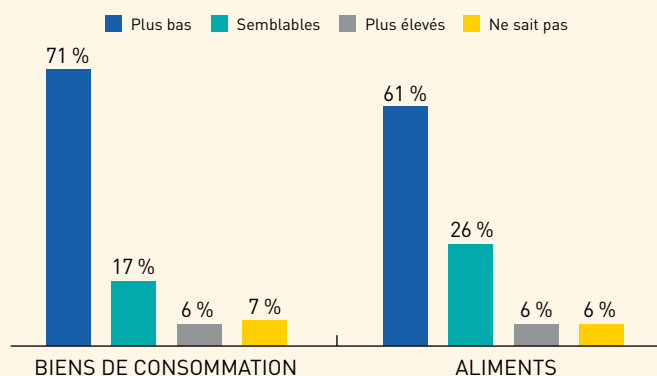
L'étude a adopté une approche indirecte pour évaluer les différences de prix en sondant les perceptions canadiennes des prix transfrontaliers. Dans l'ensemble, les consommateurs canadiens connaissent très bien les prix de détail aux États-Unis, puisque 90 % des Canadiens vivent à moins de 160 km de la frontière américaine<sup>3</sup>. Des millions de familles canadiennes ont accès aux chaînes et publicités américaines et, en 2018<sup>4</sup>, les Canadiens ont fait plus de 44 millions de voyages aux États-Unis<sup>5</sup>. Pour ces raisons, cette méthode suppose que les perceptions des Canadiens des prix transfrontaliers sont relativement exactes.

De juillet à août 2019, mille questionnaires en anglais et en français ont été remplis par l'entremise du Survey Research Center de l'Université de Waterloo. L'échantillon est représentatif de la population canadienne. L'enquête a porté sur trois domaines clés, à savoir la perception des prix, la perception de la qualité et des normes des produits, et les différences économiques et sociales entre les deux pays.

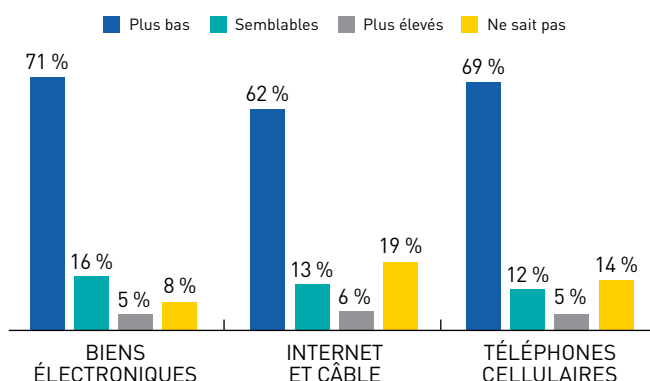
## Perceptions des prix

La majorité des Canadiens sondés croient que les prix des biens de consommation en général sont plus bas aux États-Unis qu'au Canada. Sur les 28 produits pour lesquels on a demandé des perceptions des différences de prix, six sont soumis à la gestion de l'offre (poulet, œufs, fromage en tranches, fromage de spécialité, yogourt et lait). Les résultats montrent que 71 % des Canadiens estiment que les prix des biens de consommation sont plus bas aux États-Unis (figure 1), ce qui comprend tous les articles vendus au détail, y compris les automobiles, les appareils électroniques et les aliments. Soixante et un pour cent des Canadiens croient que les prix des aliments aux États-Unis sont plus bas.

**Figure 1 : Perceptions des biens de consommation et des prix des aliments aux États-Unis par rapport au Canada**



**Figure 2 : Perceptions des prix des biens électroniques, d'Internet et du câble, et des téléphones cellulaires aux États-Unis par rapport au Canada**

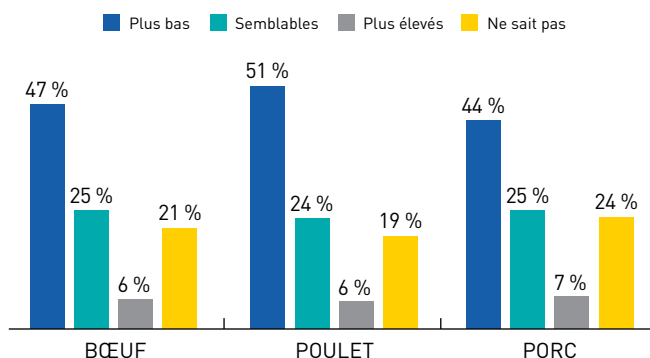


La plupart des Canadiens croient que les prix des biens et services électroniques sont plus bas aux États-Unis (figure 2).

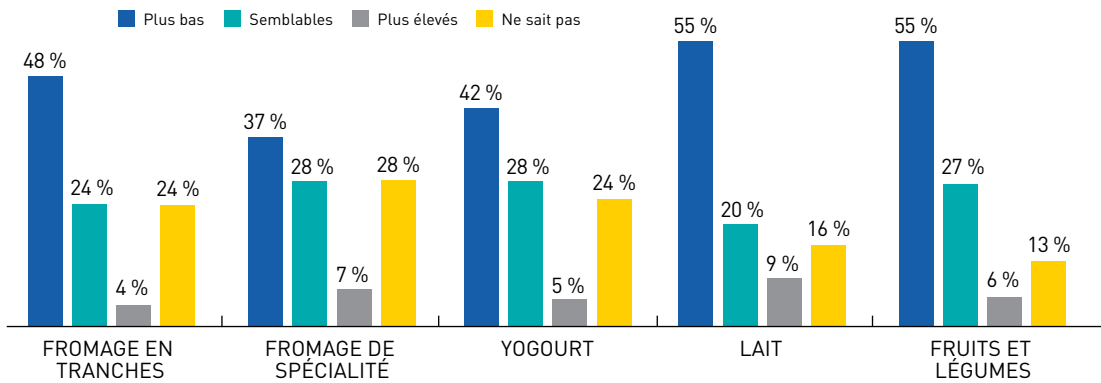
Les répondants ont fait remarquer que tous les produits de viande, qu'ils soient soumis ou non à la gestion de l'offre, sont moins chers aux États-Unis qu'au Canada. En fait, 51 %, 47 % et 44 % des particuliers croient que le poulet, le bœuf et le porc, respectivement, coûtent moins cher aux États-Unis qu'au Canada, comme le montre la figure 3. On retrouve des perceptions semblables dans les produits laitiers, 55 % des répondants estimant que le lait est moins cher aux États-Unis, ce qui correspond à la même répartition de la perception pour les fruits et légumes (figure 4).

Les œufs, le pain et la soupe en conserve sont également considérés comme moins chers aux États-Unis (figure 5). La perception du prix des œufs est semblable à celle du pain et de la soupe en conserve.

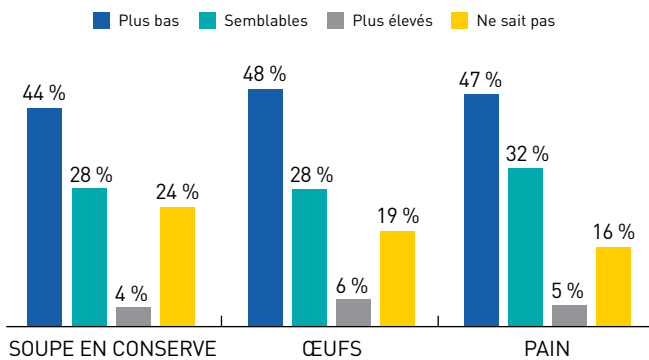
**Figure 3 : Perceptions des prix de la viande aux États-Unis par rapport au Canada**



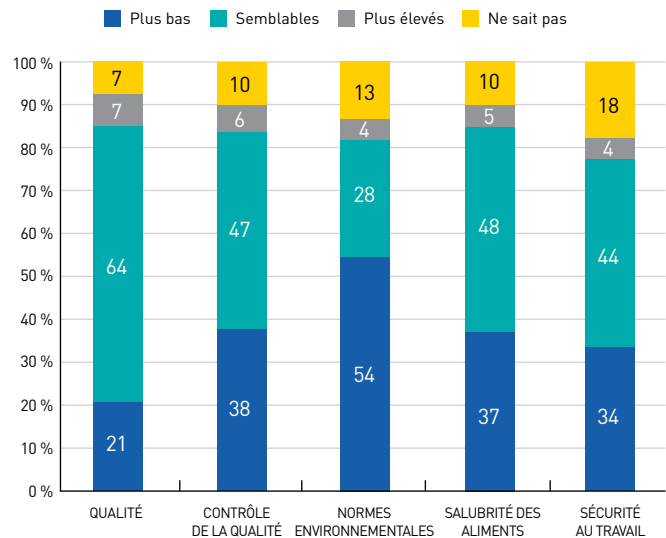
**Figure 4 : Perceptions des prix des produits laitiers et des fruits et légumes aux États-Unis par rapport au Canada**



**Figure 5 : Perceptions des prix de divers aliments aux États-Unis par rapport au Canada**



**Figure 6 : Perceptions quant au niveau des normes aux États-Unis par rapport au Canada**



## Perceptions de la qualité et des normes

L'étude a également évalué les perceptions de la qualité et des normes des produits entre les deux pays. La majorité des répondants conviennent que la qualité des biens de consommation américains est semblable à celle des biens canadiens. Toutefois, en ce qui concerne les normes de production, une proportion importante des répondants estiment que le contrôle de la qualité (38 %), les normes environnementales (54 %), la salubrité des aliments (37 %) et la sécurité au travail (34 %) sont inférieurs aux États-Unis comparativement au Canada (figure 6).

## Évaluation des énoncés économiques et sociaux

L'étude a également demandé aux répondants dans quelle mesure ils étaient d'accord avec quatre énoncés économiques et sociaux. Nous en avons tiré les conclusions suivantes :

- 76 % des répondants conviennent que l'achat de produits canadiens est important pour eux. En fait, seulement 3 % des répondants ont exprimé leur désaccord avec cet énoncé.
- 42 % croient que les collectivités rurales du Canada ont une meilleure situation économique et sociale que les collectivités rurales des États-Unis.

- 46 % sont d'accord pour dire que les travailleurs canadiens de la classe moyenne s'en tirent mieux sur le plan économique que les travailleurs américains de la classe moyenne.
- 55 % sont d'accord pour dire que le modèle agricole canadien repose davantage sur l'agriculture familiale que sur le modèle américain.

## Perceptions par région et démographie

Il y avait également des différences de perception selon le sexe, l'âge et la région. Les chercheurs ont constaté que les hommes et les femmes partagent des perceptions semblables, les hommes affichant un pourcentage légèrement plus élevé de personnes qui perçoivent les prix comme étant plus bas aux États-Unis qu'au Canada. Un plus grand nombre de répondants de plus de 35 ans perçoivent les prix comme étant plus bas aux États-Unis qu'au Canada par rapport aux répondants de 35 ans et moins.

La majorité des répondants du Canada atlantique (73 %) croient que les prix des aliments sont plus bas aux États-Unis, tandis que moins de la moitié des répondants du Québec (47 %) ont des perceptions semblables.

## Conclusion

Les chercheurs ont conclu que les Canadiens croient que les prix des biens de consommation soumis à la gestion de l'offre et non soumis à la gestion de l'offre sont généralement plus bas aux États-Unis qu'au Canada. Cela révèle que la plupart des Canadiens seraient sceptiques à l'égard de la promesse de payer les prix américains si la gestion de l'offre était éliminée.



## Au sujet des chercheurs

**M. Maurice Doyon** est professeur à l'Université Laval et titulaire de la Chaire de recherche économique des œufs des Producteurs d'œufs du Canada.

**M. Bruce Muirhead** est professeur à l'Université de Waterloo et titulaire de la Chaire de recherche en politique publique des Producteurs d'œufs du Canada.

**Stéphane Bergeron**, M.Sc., est un professionnel de la recherche de l'Université Laval.

<sup>1</sup> Grier, Kevin (2019). *The 2018 Economic Impact of the Poultry and Egg Industries in Canada*.

<sup>2</sup> EcoResources Consultants (2015). *The Economic Impacts of the Canadian Dairy Industry in 2015*.

<sup>3</sup> Statistics Canada (2017). *Population size and growth in Canada: key results from the 2016 census*.

<sup>4</sup> Watson, A (2019). *Statista*.

<sup>5</sup> Statistics Canada (2018). *Travel between Canada and other countries*.

Visitez [producteursdoeufs.ca](http://producteursdoeufs.ca) ou communiquez avec nous à [recherche@lesoeufs.ca](mailto:recherche@lesoeufs.ca) pour obtenir de plus amples renseignements sur les Producteurs d'œufs du Canada ou sur notre programme de recherche.