



LA VOIX DES PRODUCTEURS

NEUVIÈME ÉDITION – NUMÉRO IX

L'HEBDOMADAIRE NATIONAL CANADIEN DES PRODUCTEURS

OCTOBRE 2024

APERÇU – FAITS SUR L'INDUSTRIE



Plus de 4 500 producteurs de volaille et d'œufs offrent aux Canadiens un accès à des aliments frais et locaux de haute qualité.

Les secteurs de la volaille et des œufs du Canada :



Un message du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

Depuis le temps où ma femme Frances et moi avons dirigé notre exploitation de pommes de terre de semence et de production laitière sur l'Île-du-Prince-Édouard, l'agriculture a changé, tant au niveau de la technologie utilisée par les producteurs que des défis qu'ils doivent relever. Toutefois, une chose n'a pas changé : le sentiment de fierté que les gens ressentent en sachant qu'ils produisent des produits de qualité supérieure.

Nos agriculteurs se soumettent à des normes très strictes et, pour cette raison, les Canadiens savent que les produits à base de poulet, de dinde et d'œufs qu'ils servent à leur famille sont les meilleurs que nous ayons à offrir. Au total, les éleveurs de volaille et d'œufs du Canada réalisent un chiffre d'affaires de presque 7 milliards de dollars pour l'économie canadienne, tout en soutenant des milliers d'emplois dans les communautés de l'ensemble du pays. La demande pour nos produits canadiens exceptionnels continue de croître grâce à leurs excellents résultats en matière de qualité, de bien-être animal, de salubrité des aliments et de développement durable.

Au Canada, notre système de gestion de l'offre aide nos producteurs d'œufs, de volaille et de produits laitiers de classe mondiale à fournir aux Canadiens un approvisionnement stable en denrées alimentaires locales, durables et de grande qualité. Ce système soutient les exploitations agricoles et les communautés rurales dans l'ensemble de notre grand pays et garantit à nos producteurs une rémunération équitable pour leur travail. Le monde entier nous l'envie, et je défendrai toujours la gestion de l'offre.

Pour continuer à assurer la solidité de notre approvisionnement alimentaire et de notre économie, nous devons attirer la prochaine génération d'agriculteurs. Comme toujours, nos industries sous gestion de l'offre gardent un œil sur l'avenir, en soutenant de jeunes leaders passionnés et innovants de tout le pays. Leurs idées, leurs compétences et leur enthousiasme sont essentiels pour l'avenir de l'agriculture et notre sécurité alimentaire.

J'espère que tout le monde aura l'occasion de goûter aux délicieux produits de volaille et d'œufs entièrement canadiens à la Cantine du centre-ville 2024, qui aura lieu sur la rue Sparks à Ottawa, et qui vous seront offerts par nos familles d'agriculteurs qui travaillent dur. En tant que ministre canadien de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, je travaille d'arrache-pied sur tous les fronts pour assurer un avenir prospère à toutes les personnes travaillant dans notre secteur agricole, et je suis très heureux de collaborer avec nos industries soumises à la gestion de l'offre afin de garantir aux Canadiens un approvisionnement alimentaire solide et stable pour les années à venir.



L'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire.



L'engagement des Producteurs de poulet du Canada envers la communauté : promouvoir un mode de vie sain avec Natation Canada et Patinage Canada



Tim Klompmaker, président des Producteurs de poulet du Canada, Trennt Michaud, patineur artistique en couple canadien, et des participants au programme Patinage Plus.

Lorsque vous pensez aux producteurs de poulet du Canada, vous pensez probablement aux personnes qui travaillent fort et qui mettent des protéines fraîches, sûres et de grande qualité dans vos assiettes, mais elles sont tellement plus. Élevant la principale protéine de viande au Canada, les producteurs de poulet canadiens sont passionnés par l'investissement dans les

communautés locales et le soutien de modes de vie nutritifs et actifs. En fait, les Producteurs de poulet du Canada (PPC) entretiennent un partenariat avec Natation Canada depuis plus d'une décennie et se sont récemment associés à Patinage Canada. C'est la stabilité du secteur canadien du poulet – grâce à la gestion de l'offre – qui crée un environnement où les quelque 2 900 producteurs de poulet du pays peuvent réinvestir dans leurs fermes et leurs communautés en toute confiance, ce qui rend ces partenariats possibles.

Célébrer plus de dix ans de soutien à un mode de vie actif avec Natation Canada

Un régime nutritif riche en protéines est fondamental pour tout sport, en particulier la natation. Depuis plus de dix ans, les PPC appuient Natation Canada, l'organisme national directeur de la natation de compétition, et collaborent avec ce dernier.

« Nous savons qu'une alimentation équilibrée, riche en protéines maigres comme le poulet, peut permettre aux nageurs de réaliser leur plein potentiel et aider nos athlètes à mener un mode de vie sain et actif », déclare Tim Klompmaker, président des Producteurs de poulet du Canada.

Les PPC sont le principal partenaire national de Natation Canada, ce qui représente un engagement important envers la natation de

compétition et la sécurité aquatique pour les nageurs de tous âges et de toutes capacités.

Aider les Canadiens à adopter un mode de vie sain grâce à Patinage Canada

Leur travail avec Patinage Canada est un autre partenariat communautaire dont les PPC sont fiers. En tant qu'organisme directeur national du sport du patinage artistique, Patinage Canada est reconnu pour son programme d'initiation au patinage, Patinage Plus. Patinage Plus a aidé des centaines de communautés d'un bout à l'autre du pays et est reconnu pour son solide programme d'apprentissage, comptant des champions olympiques et mondiaux de patinage artistique et même quelques étoiles de la LNH parmi ses anciens élèves.

« À la base, Patinage Plus enseigne et aide les gens à adopter un mode de vie sain, ce que font aussi les Producteurs de poulet du Canada », explique Trennt Michaud, patineur artistique en couple canadien et médaillé canadien à deux reprises.

Rôle de la gestion de l'offre dans l'engagement communautaire

Ce niveau de soutien communautaire des PPC et des producteurs qu'ils représentent est possible grâce à la stabilité que procure la gestion de l'offre. La gestion de l'offre aide à régler la quantité de poulets

élevés par les producteurs canadiens pour s'assurer qu'il y a suffisamment de produits pour répondre à la demande, contribuant ainsi de façon constante au PIB du Canada et créant des emplois dans chaque province. La gestion de l'offre permet également aux Canadiens d'avoir accès à du poulet sain et de grande qualité, élevé avec soin, et permet aux producteurs de faire une différence dans les communautés, y compris dans les piscines et sur les patinoires partout au Canada.

Pour en savoir plus sur l'élevage de poulets au Canada, consultez producteursdepoulet.ca.



Tim Klompmaker, président des Producteurs de poulet du Canada.

Les Éleveurs de dindon du Canada célèbrent leurs 50 ans

Cette année marque une étape importante pour l'industrie canadienne du dindon : les Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) célèbrent leur 50^e anniversaire. Le 14 février 1974, le ministre fédéral de l'Agriculture, Eugene Whelan, a annoncé la création de l'Office canadien de commercialisation du dindon par proclamation parlementaire. Les huit provinces membres ont créé une vision pour l'avenir. Cet anniversaire témoigne des efforts conjugués des éleveurs de dindon, des offices provinciaux, des gouvernements provinciaux et fédéral ainsi que des partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

La voie a été tracée par un groupe de personnes dévouées de l'industrie du dindon. Leur leadership a marqué l'organisation et a jeté des bases solides pour l'avenir de l'industrie. Cette année, les ÉDC ont célébré la façon dont l'Office canadien de commercialisation du dindon a évolué au fil des décennies et s'est adapté pour répondre aux besoins changeants des producteurs, des consommateurs, des décideurs et de l'ensemble de la communauté agricole.

Cet anniversaire souligne également le rôle crucial que joue le système de gestion de l'offre dans le secteur du dindon. Dans le cadre de ce système, les éleveurs de dindon collaborent pour aligner la production sur la demande à la consommation, évitant ainsi la sous-production et la surproduction, ce qui



Célébration du 50^e anniversaire des Éleveurs de dindon du Canada : Le sénateur Rob Black et le président des Éleveurs de dindon du Canada, Darren Ference.

stabilise la chaîne d'approvisionnement. Ce système permet de veiller à ce que les Canadiens aient accès toute l'année à des produits du dindon locaux de grande qualité.

Dans le cadre du système de gestion de l'offre, les éleveurs de dindon tirent un juste revenu

et sont mieux placés pour couvrir leurs coûts de production et faire des plans pour l'avenir. Ce système procure de nombreux avantages, par exemple, le réinvestissement à la ferme, la modernisation des exploitations et le soutien des communautés rurales. Les éleveurs de dindon soutiennent leurs communautés

locales de nombreuses façons notamment en achetant de la moulée, de l'équipement et d'autres biens dans leurs communautés, en embauchant des employés et en faisant appel à des vétérinaires locaux à la ferme.

Pour souligner ce 50^e anniversaire, les ÉDC ont pris un engagement envers les générations futures en faisant un don à la Fondation des 4-H du Canada. Le don fait suite à des travaux antérieurs qui se sont déroulés dans le cadre du Projet Dindons des ÉDC, qui comprenait des dons à Jeunesse, J'écoute, aux 4-H du Canada et à Banques alimentaires Canada, ainsi que des fonds pour aider à lutter contre l'insécurité alimentaire et soutenir d'autres initiatives locales.

Après la célébration de cet anniversaire, les ÉDC sont prêts à saisir de nouvelles occasions et à relever de nouveaux défis. Les cinquante prochaines années sont prometteuses au chapitre des progrès dans le secteur canadien du dindon. Les ÉDC demeurent engagés envers nos producteurs et nos partenaires de l'industrie : ils défendent leurs intérêts et font avancer le secteur canadien du dindon.

Pour en savoir plus sur le dindon canadien et les fermes d'élevage de dindon, visitez leseleveursdedindonducanada.ca.

Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada : Travailler ensemble pour nourrir les Canadiens toute l'année

Les producteurs canadiens d'œufs d'incubation jouent un rôle crucial, mais souvent négligé, dans notre système alimentaire. Ces producteurs dévoués fournissent un approvisionnement régulier d'œufs d'incubation de poulet à chair, c'est-à-dire des œufs fécondés qui éclosent en poussins sains élevés par des producteurs de poulet. L'an dernier, 243 producteurs d'œufs d'incubation ont livré près de 863 millions d'œufs à 2 853 producteurs de poulet au Canada, ce qui en fait la première étape essentielle de la chaîne d'approvisionnement du poulet canadien. En ce qui concerne la sécurité alimentaire, ils connaissent de première main le pouvoir de la collaboration, travaillant en étroite relation les uns avec les autres, avec des collègues producteurs et les intervenants pour que les familles canadiennes aient accès à un approvisionnement stable et abordable de volaille locale nutritive.

La clé du succès pour cette industrie réside dans le fait de travailler ensemble, et une collaboration constante permet aux producteurs d'œufs d'incubation de prospérer.

En apprenant et en partageant les pratiques exemplaires de manière continue, ils permettent à l'industrie

d'aller de l'avant. Cette année, les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC) ont lancé le Programme des jeunes producteurs, qui donne aux producteurs l'occasion d'en apprendre davantage sur l'industrie, d'échanger de nouvelles idées et d'adopter des pratiques novatrices qui stimulent l'efficacité, la productivité et la longévité. Ensemble, les producteurs d'œufs d'incubation du Canada façonnent la prochaine génération de producteurs canadiens et assurent un approvisionnement continu de volaille locale pour les décennies à venir.

La recherche et le développement sont à l'avant-garde des efforts déployés par les producteurs d'œufs d'incubation Canadiens pour relever les défis communs de l'industrie.

En mettant en commun les ressources et l'expertise des producteurs et des experts en recherche, les POIC peuvent mener des études approfondies sur une variété de sujets comme l'efficacité alimentaire, la prévention des maladies et la durabilité environnementale. Ces efforts de collaboration mènent à des percées qui profitent à l'ensemble de l'industrie, assurant la viabilité à long terme de la production d'œufs d'incubation au Canada.

Les partenariats avec d'autres producteurs de produits de base soumis à la gestion de l'offre renforcent davantage la résilience et l'intégration de la chaîne d'approvisionnement.

Les partenariats avec d'autres producteurs de produits de base soumis à la gestion de l'offre renforcent davantage la résilience et l'intégration de la chaîne d'approvisionnement. Les producteurs d'œufs d'incubation collaborent souvent avec les producteurs de poulet et les couvoirs canadiens pour harmoniser les calendriers de production, optimiser les réseaux de distribution et partager les connaissances et les ressources. Cette coopération leur permet de mieux répondre à la variation de la demande du marché, assurant un approvisionnement constant et fiable de volaille pour les familles canadiennes.

Le système de gestion de l'offre est au cœur de ces efforts.

Ce système établit un équilibre entre la demande d'aliments produits au Canada et l'offre, ce qui crée un revenu prévisible et stable pour nos producteurs et soutient nos communautés locales. Il leur permet d'investir dans leurs exploitations, de mener des recherches et de collaborer

efficacement avec divers intervenants du système alimentaire canadien. Cette collaboration aide à prévenir le gaspillage alimentaire, à maintenir des normes élevées de salubrité des aliments et, au bout du compte, à améliorer la sécurité alimentaire pour les Canadiens.

Ensemble, les producteurs d'œufs d'incubation du Canada travaillent sans relâche pour nourrir les Canadiens de volaille locale, durable et nutritive tout au long de l'année.

Pour en savoir plus sur l'industrie canadienne des œufs d'incubation, visitez chep-poic.ca/fr/accueil.



D'un océan à l'autre, les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada travaillent ensemble.

Les producteurs d'œufs intègrent des pratiques d'innovation

À mesure que la population du Canada augmente, les producteurs d'œufs d'un océan à l'autre travaillent fort pour produire les aliments de haute qualité et polyvalents dont les Canadiens ont besoin et qu'ils veulent.

En ce qui concerne la production d'aliments frais, locaux et nutritifs, les producteurs d'œufs du Canada se démarquent. Leur leadership découle d'un engagement de longue date à l'égard des communautés dans lesquelles ils fonctionnent, du bien-être des animaux dont ils s'occupent et de la santé, de la sécurité et de la satisfaction des millions de Canadiens qui, chaque jour, aiment leur produit et en dépendent. Cette approche est illustrée par l'utilisation de technologies novatrices et de pratiques à la ferme. Cet engagement s'appuie sur cinq décennies de progrès, au cours desquelles de nombreux producteurs ont adopté de nouveaux outils et ont réduit leur impact environnemental tout en augmentant le nombre d'œufs produits¹. Aujourd'hui par exemple, certains producteurs d'œufs utilisent l'énergie éolienne et solaire renouvelable pour alimenter leurs poulaillers, les déchets réutilisés pour fertiliser les cultures et optimiser les systèmes de logement des poules qui établissent un

équilibre entre le soin des animaux et les considérations environnementales.

Blake Jennings, un producteur d'œufs de quatrième génération établi en Nouvelle-Écosse, explique ce que les pratiques agricoles durables signifient pour lui :

« La durabilité signifie que nous produisons pour répondre aux besoins des Canadiens tout en protégeant les ressources pour les générations futures. Notre ferme familiale fournit des œufs à la communauté depuis la fin des années 1940, et nous avons l'intention de continuer à nourrir les Canadiens pour les années à venir. »

Une part significative de ces efforts se trouve dans le système canadien de gestion de l'offre, qui veille à ce que les producteurs aient les ressources nécessaires pour investir dans leurs fermes et dans les moyens de soutenir les économies et les communautés locales. Les producteurs d'œufs achètent auprès d'autres entreprises locales, fournissent des emplois dans leur communauté, appuient les banques alimentaires et offrent du perfectionnement des compétences à d'autres personnes qui cherchent à mener une carrière fructueuse.

Roger Pelissero, producteur d'œufs de troisième génération de l'Ontario et président des Producteurs d'œufs du Canada, insiste davantage sur cet engagement :

« Nous sommes déterminés à nourrir la population du Canada grâce aux œufs à haute teneur en protéines tout en cherchant comment réduire notre impact environnemental, et la gestion de l'offre est un outil essentiel dans ce processus. Cela signifie que les producteurs d'œufs ont la stabilité nécessaire pour se tourner vers l'avenir et investir dans leurs exploitations afin de pouvoir répondre à l'appel pour des aliments de qualité maintenant et à l'avenir. »

De nombreux producteurs d'œufs relèvent déjà le défi de nourrir une population croissante dans un contexte de changements économiques et environnementaux. En appuyant des outils importants pour les producteurs, comme la gestion de l'offre, et d'autres questions législatives qui renforcent notre système alimentaire, les Canadiens, au même titre que les parlementaires, peuvent bâtir un avenir alimentaire durable et sûr.

Pour en savoir plus sur la production d'œufs au Canada, visitez producteursdoeufs.ca.



Blake Jennings, un producteur d'œufs de quatrième génération établi en Nouvelle-Écosse, utilise des panneaux solaires pour alimenter les deux poulaillers sur la ferme familiale.

¹ N. Pelletier, Changes in the life cycle environmental footprint of egg production in Canada from 1962 to 2012, 2018.

Party Central

Au cours de la dernière année, des producteurs de volaille et d'œufs ont tenu des événements en personne et des réunions avec des parlementaires afin de mettre en lumière leur contribution à un secteur agricole robuste au Canada. De plus, ils sont toujours heureux d'avoir l'occasion de partager des histoires et de discuter de leur secteur et des enjeux qui importent aux producteurs. Un de nos événements préférés est notre réception annuelle conjointe, organisée par les producteurs de volaille et d'œufs. Ces événements sont non seulement très divertissants, mais ils sont aussi d'excellents indicateurs de l'appui des députés et des sénateurs à l'égard de la gestion de l'offre.



Réception annuelle conjointe : Brian Bilkes, président des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada; Darren Ference, président des Éleveurs de dindon du Canada; Tim Klompmaker, président des Producteurs de poulet du Canada; Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada, et Roger Pelissero, président des Producteurs d'œufs du Canada.



Réception à l'occasion de la journée de lobbying annuelle des Producteurs de poulet du Canada : Le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Lawrence MacAulay et le député Yves Perron.



Réception annuelle conjointe : Roger Pelissero, président des Producteurs d'œufs du Canada; Kody Blois, député; Francis Drouin, secrétaire parlementaire du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et Drew Black, chef de la direction des Producteurs d'œufs du Canada.



Célébration du 50^e anniversaire des Éleveurs de dindon du Canada : Le président des Éleveurs de dindon du Canada, Darren Ference; le sénateur Rob Black; et Kody Blois, député.



Réception annuelle conjointe : Ray Nickel, producteur de poulet de la Colombie-Britannique; John Barlow, député et Kevin Klippenstein, président du BC Chicken Marketing Board.



Réception annuelle conjointe : Lawrence MacAulay, ministre; Tim Klompmaker, président des Producteurs de poulet du Canada et Michael Laliberté, chef de la direction des Producteurs de poulet du Canada; et les anciens et actuels participants du Programme des jeunes producteurs des Producteurs de poulet du Canada.



Réception à l'occasion de la journée de lobbying annuelle des Producteurs de poulet du Canada : Alistair MacGregor, député; Colin Deacon, sénateur; Kim Pate, sénatrice; Scot Davidson, député; Tim Klompmaker, président des Producteurs de poulet du Canada et Dave Epp, député.