

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2027

Le Plan stratégique 2025-2027 présente une vision commune de l'industrie canadienne des œufs pour les trois prochaines années. Le plan prend appui sur les fondations stables qu'offre le système de gestion de l'offre canadien et sur les structures et processus robustes que nous avons perfectionnés et entretenus au fil du temps. Ces processus et ces structures reposent sur notre engagement à travailler avec nos partenaires et nos intervenants dans le but de saisir les occasions qui se présentent et de relever les défis.

Sept priorités stratégiques ont été définies comme domaines clés que les Producteurs d'œufs du Canada (POC) doivent cibler au cours des trois prochaines années. Ces activités combinées visent à atteindre l'**objectif global d'amener les Canadiens à consommer au moins un œuf par jour, soit un objectif de consommation annuelle de 365 œufs par habitant**. Ces efforts collectifs aideront le Canada à se positionner comme chef de file mondial de la consommation et de la production d'œufs tout en favorisant la croissance soutenue de l'industrie canadienne des œufs.

SOLIDE COLLABORATION

BUT

Renforcer et élargir la collaboration avec les partenaires et les intervenants stratégiques afin de stimuler la croissance, améliorer l'efficacité et appuyer le secteur canadien de la production d'œufs.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Maintenir un degré élevé de collaboration et de dialogue avec les partenaires et les intervenants stratégiques.
- Maintenir des contacts réguliers avec les principaux groupes d'intervenants, dont les offices de producteurs, les partenaires de la chaîne d'approvisionnement, les ministères et organismes gouvernementaux ainsi que les partenaires en gestion de l'offre.

ALLOCATION ÉQUITABLE ET EFFICACE

BUT

Garantir un processus d'allocation équitable et efficace dans le respect des principes de la gestion de l'offre au profit de l'ensemble de la chaîne de valeur des œufs.

DOMAINE D'INTÉRÊT

- Étudier la Politique du calcul de l'allocation du contingent (CAC) afin de s'assurer qu'elle répond aux besoins de l'ensemble du secteur.

OFFRE ET DEMANDE

BUT

Garder une approche solide pour faire correspondre l'offre intérieure d'œufs à la demande du marché dans toutes les catégories de produits afin d'approvisionner l'ensemble du marché en œufs canadiens.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Élaborer une gamme de modèles de prévision et d'outils de surveillance à l'appui d'une approche prospective et prédictive.
- Mettre au point une approche de mesure de la demande globale du marché qui englobe toutes les catégories de produits.
- Améliorer les approches, les outils et les programmes existants, comme les œufs de transformation (ODT), le stockage, le projet d'excédent naturel, le retrait anticipé des poules, le contingent spécial pour les besoins temporaires du marché (CSBTM) et les placements, afin de permettre la réactivité continue du marché.
- Optimiser la coordination entre le placement du troupeau et l'allocation des contingents en mettant en œuvre des politiques et des cadres qui appuient les offices de producteurs.
- Recueillir, analyser et distribuer des renseignements transparents sur le marché aux partenaires et aux intervenants concernés.

MARKETING

BUT

Assurer une augmentation importante de la consommation d'œufs et faire en sorte que tous les Canadiens mangent au moins *un œuf par jour*.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Positionner les œufs comme la protéine parfaite grâce à des initiatives et des campagnes de marketing qui soulignent leur polyvalence, leur accessibilité, leur valeur nutritive et leur durabilité globale.
- Travailler en partenariat avec les classificateurs et les transformateurs d'œufs afin d'augmenter la consommation d'œufs.

GESTION DES RISQUES

BUT

Renforcer l'approche des POC en matière de gestion des risques afin de garantir un processus tourné vers l'avenir, exhaustif et continu.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Revoir les protocoles de dépistage de la *Salmonella Enteritidis* (SE) à l'échelle du pays afin d'améliorer leur uniformité au Canada et leur concordance avec les normes américaines.
- Travailler en collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) pour atténuer le risque d'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) dans le secteur et améliorer le modèle d'indemnisation des producteurs.
- Voir à l'amélioration continue des programmes de soins aux animaux et de salubrité des aliments à la ferme.
- Adapter le processus de gestion des risques pour que ces derniers soient pris en compte au fur et à mesure qu'ils se présentent et les mobiliser en temps opportun.
- Investir dans des projets de recherche à long terme avant-gardistes qui cadrent avec les priorités stratégiques des POC.
- Consolider l'appui du public aux producteurs d'œufs en menant des initiatives de sensibilisation et en soulignant leur contribution à la société.
- Contribuer à l'atteinte de la carboneutralité, la prochaine étape du parcours vers la durabilité de l'industrie canadienne de la production d'œufs.

COÛT DE PRODUCTION FIABLE

BUT

Proposer un coût de production (CDP) national fiable qui a l'appui de tous les intervenants.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Réaliser davantage d'études du CDP afin de recueillir plus fréquemment de l'information à l'échelle des fermes, au moyen d'un processus d'enquête consciencieux.
- Renforcer la confiance et l'appui des principaux groupes d'intervenants à l'égard du CDP global.

SOUTIEN GOUVERNEMENTAL MANIFESTE

BUT

Veiller à ce que tous les ordres de gouvernement canadien soutiennent activement et favorisent la gestion de l'offre.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Entretenir un dialogue régulier entre tous les intervenants et les élus.
- Transmettre un message unifié et cohérent au gouvernement.
- Renforcer la confiance du public envers les producteurs d'œufs et la gestion de l'offre.