

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2027

Le Plan stratégique 2025-2027 présente une vision commune de l’industrie canadienne des œufs pour les trois prochaines années. Le plan prend appui sur les fondations stables qu’offre le système de gestion de l’offre canadien et sur les structures et processus robustes que nous avons perfectionnés et entretenus au fil du temps. Ces processus et ces structures reposent sur notre engagement à travailler avec nos partenaires et nos collaborateurs dans le but de saisir les occasions qui se présentent et de relever les défis.

Huit priorités stratégiques ont été définies comme domaines clés que les Producteurs d’œufs du Canada (POC) doivent cibler au cours des trois prochaines années. Ces activités combinées visent à atteindre l’**objectif global d’amener les Canadiens à consommer au moins *un œuf par jour*, soit un objectif de consommation annuelle de 365 œufs par habitant**. Ces efforts collectifs aideront le Canada à se positionner comme chef de file mondial de la consommation et de la production d’œufs tout en favorisant la croissance soutenue de l’industrie canadienne des œufs.

COLLABORATION

BUT

Renforcer et élargir la collaboration avec les partenaires et les collaborateurs stratégiques afin de stimuler la croissance, améliorer l’efficacité et appuyer le secteur canadien de la production d’œufs.

DOMAINES D’INTÉRÊT

- Maintenir un degré élevé de collaboration et de dialogue avec les partenaires et les collaborateurs stratégiques.
- Maintenir des contacts réguliers avec les principaux groupes de collaborateurs, dont les offices de producteurs, les partenaires de la chaîne d’approvisionnement, les ministères et organismes gouvernementaux ainsi que les partenaires en gestion de l’offre et d’autres groupes.

ALLOCATION

BUT

Garantir un processus d’allocation équitable et efficace dans le respect des principes de la gestion de l’offre au profit de l’ensemble de la chaîne de valeur des œufs.

DOMAINES D’INTÉRÊT

- Étudier la Politique du calcul de l’allocation du contingent (CAC) afin de s’assurer qu’elle répond aux besoins de l’ensemble du secteur.
- Octroi en temps opportun des allocations aux provinces et aux Territoires du Nord-Ouest.

OFFRE ET DEMANDE

BUT

Optimiser l’offre intérieure d’œufs à la demande du marché dans toutes les catégories de produits afin d’approvisionner l’ensemble du marché en œufs canadiens.

DOMAINES D’INTÉRÊT

- Élaborer une gamme de modèles de prévision et d’outils de surveillance à l’appui d’une approche prospective et prédictive.
- Mettre au point une approche de mesure de la demande globale du marché qui englobe toutes les catégories de produits.
- Améliorer les approches, les outils et les programmes existants, comme le Fonds de péréquation (FP), le stockage, le projet d’excédent naturel, le retrait anticipé des poules, le contingent spécial pour les besoins temporaires du marché (CSBTM) et les placements, afin de permettre la réactivité continue du marché.
- Optimiser la coordination entre le placement du troupeau et l’allocation des contingents.
- Recueillir, analyser et distribuer des renseignements transparents sur le marché aux partenaires et aux collaborateurs concernés.
- Mettre en œuvre le Programme national sur les logements alternatifs.
- Établir des prix pour les transformateurs qui favorisent la croissance et l’innovation en matière de produits.
- Obtenir la participation de la chaîne de valeur dans un effort concerté afin d’optimiser stratégiquement la croissance.

MARKETING

BUT

Accroître la consommation d’œufs afin que tous les Canadiens mangent des ***œufs tous les jours***.

DOMAINES D’INTÉRÊT

- Positionner les œufs comme la protéine parfaite grâce à des initiatives et des campagnes de marketing qui soulignent leur polyvalence, leur accessibilité, leur valeur nutritive et leur durabilité globale.
- Travailler en partenariat avec les classificateurs et les transformateurs d’œufs afin d’augmenter la consommation d’œufs.
- Promouvoir de nouvelles façons de consommer les œufs.

GESTION DES RISQUES

BUT

Renforcer et élargir l'approche des POC en matière de gestion des risques afin de garantir des processus tournés vers l'avenir, exhaustifs et continus.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Revoir les protocoles de dépistage de la *Salmonella* Enteritidis (SE) à l'échelle du pays afin d'améliorer leur uniformité au Canada et leur concordance avec les normes américaines, et mettre en œuvre un protocole de dépistage de la SE normalisé et un programme pilote de vaccination à l'échelle du Canada.
- Travailler en collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) pour atténuer le risque d'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) dans le secteur et mettre à jour le modèle d'indemnisation des producteurs.
- Voir à l'amélioration continue des programmes de soins aux animaux et de salubrité des aliments à la ferme.
- Adapter le processus de gestion des risques pour que ces derniers soient pris en compte au fur et à mesure qu'ils se présentent et les mobiliser en temps opportun.
- Optimiser l'utilisation des ressources financières existantes pour soutenir les initiatives stratégiques.
- Investir dans des projets de recherche à long terme avant-gardistes qui cadrent avec les priorités stratégiques des POC.
- Consolider l'appui du public aux producteurs d'œufs en menant des activités de sensibilisation et de communication.
- Contribuer à l'atteinte de la carboneutralité, la prochaine étape du parcours vers la durabilité de l'industrie canadienne de la production d'œufs.

COÛT DE PRODUCTION

BUT

Proposer et mettre en œuvre les coûts de production (CDP) nationaux qui sont fiables et appuyés par tous les collaborateurs.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Réaliser davantage d'études du CDP afin de recueillir plus fréquemment de l'information à l'échelle des fermes, au moyen d'un processus d'enquête consciencieux.
- Renforcer la confiance et l'appui des principaux groupes de collaborateurs à l'égard du CDP global.

SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET LICENCE SOCIALE

BUT

Veiller à ce que tous les ordres de gouvernement canadien soutiennent activement et favorisent la gestion de l'offre.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Entretenir un dialogue régulier entre tous les collaborateurs et les élus.
- Transmettre un message unifié et cohérent au gouvernement.
- Mobiliser les producteurs de la base dans leur circonscription locale.
- Renforcer la confiance du public envers les producteurs d'œufs et la gestion de l'offre.

GOUVERNANCE

BUT

Améliorer continuellement la gouvernance des POC afin d'assurer une gestion efficace d'une organisation et d'un secteur canadiens durables des œufs.

DOMAINES D'INTÉRÊT

- Mettre sur pied un comité du Conseil d'administration chargé de se concentrer sur les politiques, les outils et les pratiques de gouvernance des POC.
- Préciser les rôles et responsabilités dans le cadre du Conseil d'administration des POC.
- Offrir une formation continue sur la gouvernance aux administrateurs des POC.
- Déployer des outils pour faciliter la relève au sein du Conseil d'administration.
- Mettre en œuvre des outils et des processus d'évaluation pour améliorer l'efficacité du Conseil d'administration.
- Établir et mettre en œuvre un processus d'examen des règlements et des politiques.
- Améliorer les connaissances et la compréhension des membres du Conseil d'administration concernant les politiques opérationnelles des POC.

