



RAPPORT ANNUEL  
2025



LES PRODUCTEURS  
D'ŒUFS DU CANADA



## Conseil d'administration

- 1 **Roger Pelissero**, président
- 2 **Emmanuel Destrijker**, 1<sup>er</sup> vice-président, Québec
- 3 **Glen Jennings**, 2<sup>e</sup> vice-président, Nouvelle-Écosse
- 4 **Walter Siemens**, membre de l'Exécutif, Colombie-Britannique
- 5 **Tim Churchill**, Île-du-Prince-Édouard
- 6 **Sandra Dyck**, Manitoba
- 7 **Joseph R. W. Smallwood III**, Terre-Neuve-et-Labrador
- 8 **Regan Sloboshan**, Saskatchewan
- 9 **Jacqueline Pease**, Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada (Classement)
- 10 **Drew Corneil**, Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada (Couvoirs)
- 11 **Scott Brookshaw**, Ontario
- 12 **Mike Vanderpol**, Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada (Transformation)
- 13 **Jerry Hofer**, Alberta
- 14 **Matt Vane**, Territoires du Nord-Ouest
- 15 **Hans Kristensen**, Nouveau-Brunswick
- 16 **Wayne Beggs**, conseiller pour les administrateurs des POC



## Table des matières

Message du président	2
Message du chef de la direction	4
Plan stratégique 2025-2027	6
Santé des animaux et salubrité des aliments	8
Réactivité au marché	12
Durabilité et innovation	18
Défense des intérêts et licence sociale	26
Commerce international	34
Marketing et nutrition	38
Partenariats et collaboration	46
Analyse du marché et information concernant l'industrie	51

*Le cinquante-troisième rapport annuel des Producteurs d'œufs du Canada (exploité sous le nom Office canadien de commercialisation des œufs) a été préparé à des fins de présentation au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire et au Conseil des produits agricoles du Canada.*



## Message du président

Le thème du présent rapport annuel est par des Canadiens, pour les Canadiens, et nos réalisations en 2025 illustrent parfaitement cette idée en action. Nous, le secteur canadien de la production d'œufs, avons travaillé avec nos concitoyens et pour eux en fournissant aux Canadiens une source d'aliments salubres, nutritifs et produits localement. Ces efforts ont encore une fois démontré que nous pouvons faire face à n'importe quoi parce que nous avons appris à travailler ensemble. Cet engagement continu envers la collaboration dans l'ensemble de notre secteur nous a permis de nous attaquer à nos problèmes difficiles et de saisir de nouvelles occasions. Je crois fermement que notre capacité de travailler ensemble est la clé de notre succès, et la dernière année en témoigne.

En 2025, notre approche collaborative s'est concrétisée dans quelques domaines clés. Nous avons demandé aux producteurs et aux offices de producteurs partout au Canada d'augmenter la production en ajoutant temporairement plus de 1,5 million de poules au système. Ces mesures ont aidé à faire face aux répercussions imprévisibles de l'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) et à la demande croissante d'œufs. C'était une grande demande, et vous avez répondu de façon percutante. Ensemble, nous avons rapidement et efficacement mis des poules en production dans un exemple classique de collaboration.

Nous savons que le renforcement de l'approvisionnement en œufs est un exercice d'équilibre, surtout lorsqu'il y a plus de poules dans le système que jamais auparavant. Tout au long de l'année, les Producteurs d'œufs du Canada (POC) ont travaillé en étroite collaboration avec notre chaîne de valeur pour gérer les stocks et adapter notre approche. Ces mesures temporaires nous ont donné le temps de travailler à des solutions à long terme tout en apportant de nouveaux niveaux de stabilité sur notre marché grâce à l'ajout de près de trois millions de poules dans le cadre du processus d'allocation.

Nous avons également réalisé des progrès en ce qui concerne nos normes, reconnaissant que nos programmes ne sont pas statiques et qu'ils doivent évoluer à mesure que la science progresse. Nous avons mis en place un nouveau protocole pour vacciner toutes les poules

contre la *Salmonella* Enteritidis (SE). Cela nous permet de rester en phase avec d'autres pays du monde, en plus d'être un investissement important dans la santé des poules, la santé publique et l'avenir du secteur canadien de la production d'œufs.

En ce qui concerne l'IAHP, notre travail visant à faire progresser une stratégie nationale de vaccination des poules pondeuses contribuera à renforcer les protocoles de biosécurité déjà solides et les interventions rapides. Nous sommes heureux que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) lance un essai sur le terrain dans des conditions de confinement pour la vaccination contre l'influenza aviaire au Canada. Les POC participent directement à ces conversations dans le cadre de leur rôle au sein du groupe de travail national sur la vaccination contre l'IAHP. Je suis également heureux de dire que nous travaillons avec l'ACIA pour examiner le modèle d'indemnisation et les montants maximaux pour les animaux dont la destruction est ordonnée en vertu de la *Loi sur la santé des animaux*. L'un des objectifs est de rendre le processus de traitement des demandes plus efficace, ce que nous accueillons tous favorablement.

**Nous, le secteur canadien de la production d'œufs, avons travaillé avec nos concitoyens et pour eux en fournissant aux Canadiens une source d'aliments salubres, nutritifs et produits localement.**

Enfin, nous avons mis en œuvre les plus récents résultats de l'étude du coût de production (CDP) grâce au déploiement de la Politique nationale sur les prix à la production d'œufs de poules élevées en liberté et d'une méthode d'établissement des prix mise à jour pour les œufs produits en logements conventionnels ou en colonie enrichie. Nous avons la chance d'avoir notre propre modèle de CDP, appuyé par des données réelles sur les exploitations agricoles qui font en sorte que nos coûts réels sont pris en compte. Nous sommes reconnaissants de la contribution des producteurs qui ont pris le temps de veiller à ce que notre dernière étude du CDP soit aussi complète que possible et nous espérons que cette collaboration se poursuivra dans les études futures.

Je veux conclure en disant que nous devons une bonne partie de notre succès à la diligence et à la détermination dont ont fait preuve les administrateurs et le personnel des POC au cours de la dernière année. Leur dévouement, soutenu par l'appui des offices de producteurs et des producteurs de partout au pays, nous fait progresser.

Avec la tendance à la hausse de la consommation d'œufs par habitant et une croissance supplémentaire attendue en 2026, notre avenir est prometteur parce que nous avons entretenu les structures, les systèmes et les relations nécessaires pour aller de l'avant. J'ai hâte de relever les défis de 2026 avec vous.

**Roger Pelissero**  
Président



## Message du chef de la direction

En 2025, le secteur de la production d'œufs du Canada a connu des changements sans précédent dans l'offre, élargi son marché, augmenté sa production d'œufs, dégagé un consensus sur les grandes initiatives et renforcé son rôle de chef de file au sein de l'économie agricole canadienne. Comme Roger l'a fait remarquer judicieusement, bon nombre de ces résultats découlent de l'approche collaborative de cette industrie. Ils découlent également de nos efforts délibérés pour élargir ce modèle de collaboration grâce à l'établissement d'alliances stratégiques qui étendent notre influence et créent de nouveaux alliés et partisans. Ce faisant, nous remplissons notre mission et offrons tous les jours les œufs que les Canadiens veulent et aiment.

Le présent rapport annuel montre comment les priorités énumérées dans notre Plan stratégique 2025-2027 ont orienté notre travail. Le plan fournit la structure nécessaire pour atteindre des objectifs ambitieux visant à accroître tant la production d'œufs que la consommation d'œufs. Nous avons réalisé des progrès sur tous les fronts cette année, grâce au travail collectif de nos partenaires et à notre équipe solide et dévouée des POC. Bien que la plupart des éléments de notre plan stratégique portent sur nos opérations internes, le plan a une incidence directe sur l'image que nous projetons à l'extérieur de l'industrie. En démontrant que nous avons une gouvernance et une discipline rigoureuses, nous renforçons la confiance des Canadiens à l'égard de notre secteur. Il est ainsi plus facile de créer des alliances et d'obtenir des appuis.

Le lancement de nos énoncés de vision, de mission et de valeur mis à jour a été un jalon important en 2025. Ils sont maintenant mieux harmonisés à notre mandat, à nos valeurs communes et à notre ambition de faire croître la consommation d'œufs. Nos données les plus récentes montrent que les Canadiens consomment en moyenne 259 œufs par personne et par année, ce qui nous rapproche de notre objectif de 365 œufs par habitant. Atteindre cet objectif peut sembler intimidant, mais l'objectif est atteignable si chaque Canadien ne mange que deux œufs de plus par semaine.

À l'appui de nos objectifs, une grande partie de notre vision stratégique s'est concrétisée grâce à nos programmes novateurs visant à établir des liens avec les Canadiens. Notre dernière campagne de marketing pour stimuler la consommation d'œufs a été bien reçue. Nous avons également tiré parti de campagnes de publicité nationales pour sensibiliser les Canadiens aux producteurs des œufs qu'ils mangent, aux avantages de la gestion de l'offre et à la force de notre programme Assurance qualité des œufs<sup>MC</sup> (AQO<sup>®</sup>).

Nous avons poursuivi notre plaidoyer auprès des élus, soulignant l'appui des Canadiens à la souveraineté alimentaire et à l'autosuffisance. Nous avons également poursuivi notre planification et nos efforts en matière de durabilité. De vastes consultations avec les offices de producteurs et les intervenants ont abouti à une feuille de route vers la carboneutralité. Approuvée par le Conseil d'administration des POC en novembre, la feuille de route décrit les voies à suivre pour soutenir notre parcours vers la durabilité et orienter notre travail dans ce domaine.

L'année 2025 a offert un certain nombre d'occasions de démontrer comment nous apportons une forte valeur stratégique à notre pays. Le gouvernement nous assure que la gestion de l'offre ne fait pas partie des négociations commerciales en cours et à venir. Cela est appuyé par une législation fédérale grâce à l'adoption du projet de loi C-202. Pour l'avenir, les POC continueront de préconiser l'absence de nouvel accès aux marchés ou de changements au droit hors contingent dans le cadre d'autres négociations commerciales au cours de l'examen prévu de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM).

**Nous avons réalisé des progrès sur tous les fronts cette année, grâce au travail collectif de nos partenaires et à notre équipe solide et dévouée des POC.**

Nous avons également cultivé de nouvelles relations tout en renforçant celles qui existent déjà. Au sein de l'industrie, nos liens étroits avec les offices de producteurs, ainsi qu'avec nos partenaires du classement et de la transformation, nous ont aidés à faire progresser un éventail de questions d'intérêt national. Nous sommes allés à l'extérieur de l'industrie en collaborant avec des partenaires qui facilitent le partage d'information stratégique dans l'ensemble du milieu des affaires, les efforts conjoints avec d'autres secteurs agricoles et la collaboration avec nos homologues internationaux. Ces échanges importants améliorent considérablement notre capacité stratégique.

En terminant, je tiens à remercier toutes les personnes qui travaillent dans l'industrie canadienne de la production d'œufs – des producteurs jusqu'au personnel des POC – pour votre empressement à trouver des solutions créatives. Votre ouverture et votre volonté de partager vos points de vue enrichissent notre approche.

J'ai hâte de travailler avec vous tous alors que nous continuons à propulser notre secteur vers l'avant. Vous pouvez compter sur mon engagement complet, tout comme je sais que je peux compter sur le vôtre.

**Drew Black**  
Chef de la direction

# Plan stratégique 2025-2027

Notre Plan stratégique 2025-2027 décrit les domaines d'intérêt clés des POC et définit un parcours commun pour l'avenir du secteur canadien de la production d'œufs. Nos efforts s'articulent autour de huit priorités stratégiques dont l'objectif est d'aider le Canada à se positionner comme chef de file mondial de la consommation et de la production d'œufs tout en favorisant la croissance soutenue de l'industrie canadienne des œufs. La combinaison de ces activités va dans le sens de la volonté globale d'amener les Canadiens à savourer des œufs tous les jours, soit un objectif de consommation annuelle de 365 œufs par habitant.



## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

### COLLABORATION

**Objectif :** Renforcer et élargir la collaboration avec les partenaires et les collaborateurs stratégiques afin de stimuler la croissance, améliorer l'efficacité et appuyer le secteur canadien de la production d'œufs.

### ALLOCATION

**Objectif :** Garantir un processus d'allocation équitable et efficace dans le respect des principes de la gestion de l'offre au profit de l'ensemble de la chaîne de valeur des œufs.

### OFFRE ET DEMANDE

**Objectif :** Optimiser l'offre intérieure d'œufs en fonction de la demande du marché dans toutes les catégories de produits afin d'approvisionner l'ensemble du marché en œufs canadiens.

### MARKETING

**Objectif :** Accroître la consommation d'œufs afin que tous les Canadiens mangent des œufs tous les jours.

### GESTION DES RISQUES

**Objectif :** Renforcer et élargir l'approche des POC en matière de gestion des risques afin de garantir des processus tournés vers l'avenir, exhaustifs et continus.

### COÛT DE PRODUCTION

**Objectif :** Proposer et mettre en œuvre les CDP nationaux qui sont fiables et appuyés par tous les collaborateurs.

### SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET LICENCE SOCIALE

**Objectif :** Veiller à ce que tous les ordres de gouvernement canadien soutiennent activement et favorisent la gestion de l'offre.

### GOUVERNANCE

**Objectif :** Améliorer continuellement la gouvernance des POC afin d'assurer une gestion efficace d'une organisation et d'un secteur canadiens durables des œufs.





# Santé des animaux et salubrité des aliments

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

COLLABORATION

OFFRE ET DEMANDE

GESTION DES RISQUES

Les normes et protocoles rigoureux sur lesquels la production alimentaire s'appuie représentent le fondement d'un secteur agricole résilient. Ces mesures favorisent la santé et le bien-être des animaux ainsi que la salubrité de notre approvisionnement alimentaire grâce à notre programme national de certification AQO®. Le solide cadre fourni par le programme AQO® repose sur notre Programme de soins aux animaux et notre Programme Propreté d'abord – Propreté toujours®. Conçus pour évoluer en fonction des dernières découvertes scientifiques et des nouvelles pratiques, ces programmes obligatoires nous permettent de fournir chaque jour des œufs de qualité aux Canadiens.

Les normes et protocoles rigoureux sur lesquels la production alimentaire s'appuie représentent le fondement d'un secteur agricole résilient.

## Améliorations apportées au Programme de soins aux animaux

Tout au long de l'année, notre Programme national de soins aux animaux a conservé son approche sensée et fondée sur la science des normes et des audits relatifs au bien-être animal. Sous la direction du Comité de gestion de la production du Conseil d'administration des POC, nous avons cherché cette année à clarifier les exigences de certains éléments du programme afin d'assurer l'uniformité de la méthode d'évaluation de la conformité partout au pays. La mise à jour des lignes directrices à l'intention des auditeurs a permis de préciser les exigences relatives à l'équipement de dépistage d'ammoniac et aux

documents nécessaires pour la manipulation, la capture et le chargement des poules. On a aussi apporté des améliorations au protocole de mesure de l'intensité lumineuse, qui se traduisent par des directives additionnelles en fonction des systèmes de logement.

Une autre initiative clé a été l'élaboration d'un Programme national de certification de conformité aux normes d'élevage en libre parcours. Ce programme obligatoire est constitué d'un ensemble cohérent de normes que les fermes ovocoles doivent respecter pour être considérées comme des exploitations d'élevage en libre parcours, notamment quant à l'accès aux parcours, à l'espace, à la végétation, aux trappes d'accès et à la clôture périphérique. En août, le Conseil d'administration des POC a approuvé pour le début de 2026 la mise en œuvre du Programme de certification de conformité aux normes d'élevage en libre parcours.

## Publication du Code de pratiques modifié

Le processus de modification du *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des poulettes et pondeuses* a été lancé en décembre 2023, à la suite d'un examen quinquennal exhaustif qui a permis de cerner trois points nécessitant une mise à jour. Le comité de modification du Code a proposé des révisions et entrepris au printemps une consultation publique de 60 jours. Cette rétroaction a orienté d'autres changements pertinents. Par la suite, le comité est parvenu à un consensus et a publié en août la version révisée définitive du Code, qui comprenait des modifications aux exigences en matière d'espace pour les mangeoires circulaires et les poulettes dans les volières, ainsi qu'une définition peaufinée d'un système à plusieurs niveaux. Le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage et les POC ont publié conjointement un communiqué pour souligner le vaste travail du comité de modification du Code et le rôle du Code modifié dans le maintien de normes rigoureuses en matière de bien-être animal. Une démarche a été lancée pour que le Programme national de soins aux animaux tienne compte des nouvelles exigences du Code.

1 664  
audits à la ferme  
ont été réalisés  
en 2025.

## Travail technique relatif aux nouvelles Normes canadiennes sur la culture biologique

Les POC ont continué de contribuer aux travaux de mise à jour des Normes canadiennes sur la culture biologique. Pilotée par la Fédération biologique du Canada, la démarche qui regroupe un vaste échantillon d'intervenants vise à mettre à jour les lignes directrices, les normes et le processus de certification en matière d'agriculture biologique. Une période de consultation publique a été lancée en mai pour recueillir des commentaires sur les modifications proposées. Par la suite, les organismes membres ont été invités à voter sur les normes proposées. La version définitive des Normes canadiennes sur la culture biologique devrait être publiée en 2026.

937 millions

de douzaines d'œufs ont été produites au Canada en 2025.

### Promouvoir l'utilisation responsable des antimicrobiens

Nous avons continué de travailler avec les responsables du Programme intégré canadien de surveillance de la résistance aux antimicrobiens pour garder à l'œil les tendances en matière d'utilisation des antimicrobiens et de résistance à ces derniers dans notre secteur, tout en contribuant à l'élaboration de politiques et de protocoles qui favorisent l'utilisation responsable de ces outils de santé animale essentiels. En 2025, nous avons analysé le projet de plan d'action mondial actualisé pour combattre la résistance aux antimicrobiens de l'Organisation mondiale de la santé et avons donné notre avis sur la proposition de révisions de Santé Canada à la catégorisation des médicaments antimicrobiens en fonction de leur importance en médecine humaine. Nous avons fait la promotion d'une stratégie nationale de catégorisation des médicaments antimicrobiens en phase avec celle d'autres pays, de façon que les pratiques au Canada correspondent à la démarche d'organismes internationaux. Notre travail dans ce domaine a notamment pris la forme d'une collaboration avec d'autres associations d'agriculteurs, des vétérinaires et des experts en santé animale qui ont comme objectif commun d'éliminer les obstacles réglementaires et d'améliorer l'accès aux nouveaux outils de santé vétérinaire.

### Des aliments sains pour les Canadiens

Ancré dans la science et les pratiques exemplaires, le programme national Propreté d'abord – Propreté toujours® prévoit des protocoles stricts pour assurer la production d'œufs sains et de haute qualité. Le programme veille à ce que toutes les fermes canadiennes réglementées adoptent des mesures et des méthodes de contrôle critique qui assurent des pratiques optimales en matière de salubrité des aliments. Cette année, une importante initiative a été menée. Elle portait sur l'administration du programme, la modernisation des documents de base pour appuyer la croissance et le maintien de pratiques efficaces en matière de salubrité des aliments. Résolument tournés vers l'avenir, ces efforts, qui se poursuivront en 2026, permettront de s'assurer que le programme respecte les principes mondialement reconnus d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (HACCP), et qu'il demeure adapté à un secteur en croissance.

Le programme de lutte contre la SE de notre industrie a été amélioré cette année grâce à la mise en place d'un nouveau protocole visant à vacciner toutes les poules contre cette maladie. Le protocole de vaccination s'appuie sur les conclusions du Comité consultatif scientifique sur la SE et met en œuvre de nouvelles mesures pour protéger à la fois les oiseaux et la santé publique. On est également en train de mettre en place deux nouveaux programmes pilotes en cas de dépistage positif à la SE. Ces programmes à participation volontaire visent à recueillir des données sur les cas de SE, à générer des renseignements stratégiques à l'échelle de l'industrie et à faciliter l'élaboration de mesures équilibrées et pratiques à suivre après un dépistage positif à la SE. L'effet conjugué de ces mesures, en plus d'autres exigences du Protocole national de dépistage de la SE, a renforcé une approche déjà solide à l'égard de la salubrité des aliments, laquelle est essentielle pour que les consommateurs gardent un niveau de confiance élevé dans nos produits.

### Influenza aviaire et fermes de production d'œufs canadiennes

Comme de nouveaux cas d'IAHP ont été dépistés en cours d'année, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les offices de producteurs, nos partenaires du secteur de la volaille et le gouvernement pour en gérer les répercussions et assurer l'approvisionnement en œufs. De concert avec le Centre national des opérations d'urgence de l'ACIA, le groupe de travail sur la vaccination contre l'IAHP et l'équipe de direction en matière d'IAHP, nous avons communiqué notre point de vue quant à la stratégie nationale d'intervention, aux efforts d'atténuation et aux améliorations à apporter aux politiques.

L'évolution des modes de transmission, la nature endémique du virus et les initiatives dans d'autres pays ont orienté une conversation importante sur le rôle d'un programme national de vaccination des poules pondeuses au Canada. Suivant les conseils de groupes comme l'Organisation mondiale de la santé animale, les POC ont contribué aux discussions sur la façon dont un programme de vaccination pour les poules pondeuses pourrait être arrimé aux protocoles existants d'intervention rapide et de biosécurité à la ferme. En août, l'ACIA a confirmé son intention de lancer des essais sur le terrain pour la vaccination contre l'influenza aviaire afin d'en évaluer la faisabilité, la logistique et les résultats.

### Transition aux nouvelles méthodes de production

Les progrès se poursuivent alors que les producteurs d'œufs délaisent progressivement les systèmes de logement conventionnels, passant à de nouvelles méthodes de production comme la colonie enrichie ainsi que l'élevage biologique, en liberté ou en libre parcours. À la mi-2025, la proportion de poules logées dans des systèmes conventionnels se chiffrait à 39,45 %, alors qu'elle était de 42,02 % en 2024 et de 52,88 % en 2021. Le logement en colonie enrichie demeure le principal système alternatif, accueillant près de 39,33 % des poules en 2025. L'élevage biologique, en liberté et en libre parcours gagne en importance, la proportion de poules élevées dans ces systèmes ayant presque doublé depuis le début de la transition en 2016. En 2025, les systèmes d'élevage biologique, en liberté et en libre parcours réunissaient 21 % des poules au Canada, comparativement à 10 % en 2016. L'industrie a continué de s'adapter à l'évolution de la demande des consommateurs, de façon à assurer la disponibilité des produits dans diverses catégories et à différents prix. Les tendances actuelles donnent à penser que le logement conventionnel devrait être complètement éliminé d'ici l'échéance visée de 2036, à condition que la transition se poursuive au rythme observé au cours des trois dernières années.

### Attribution des poules par méthode de production

Méthode de production	2025	2024	2023	2022	2021
Logement conventionnel	39,45 %	42,02 %	45,28 %	49,64 %	52,88 %
Colonie enrichie	39,33 %	38,02 %	35,33 %	32,47 %	29,30 %
Volière/en liberté	14,77 %	13,49 %	13,02 %	11,14 %	11,43 %
Biologique	4,99 %	5,01 %	5,02 %	5,43 %	5,07 %
Libre parcours	1,46 %	1,46 %	1,35 %	1,32 %	1,32 %

Source : Office de producteurs

Remarque : Les données pour 2021 à 2024 représentent décembre; valeurs en fin d'année. Les données pour 2025 représentent juillet; valeurs en mi-année.





# Réactivité au marché

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

COLLABORATION

ALLOCATION

OFFRE ET DEMANDE

GESTION DES RISQUES

COÛT DE PRODUCTION

Nos politiques et nos systèmes fournissent le cadre nécessaire à la gestion de l’approvisionnement national en œufs, ce qui favorise la résilience de notre chaîne d’approvisionnement et la sécurité alimentaire des collectivités. Ce cadre vital nous outille pour relever les défis continus, faire face aux risques émergents et saisir les nouvelles occasions. La croissance marquée du secteur canadien des œufs, malgré les répercussions du retour de l’IAHP, représente une des grandes réussites de l’année. Comme la production d’œufs a augmenté d’environ 7,6 % en 2025 et que les tendances de consommation d’œufs par habitant sont à la hausse, un certain nombre d’initiatives ont fait augmenter l’offre nationale ainsi que la production, et réduit le besoin d’importer des œufs en dehors des accords commerciaux existants. Ces efforts, conjugués à la rapidité des producteurs pour ce qui est d’intégrer les poules à la production, ont permis de répondre à l’évolution des marchés et d’accroître l’efficacité dans l’ensemble de notre système.

## Mesures temporaires pour accroître l’offre intérieure d’œufs

Le nombre de cas d’IAHP dépistés dans les fermes ovocoles canadiennes a bondi rapidement à la fin de 2024 et au début de 2025, à tel point que 1,2 million de poules ont été touchées sur 4 mois. Pendant que le Canada s’efforçait de bien réagir, les États-Unis ont vécu une situation très grave, car de grandes fermes situées dans des régions où la concentration est forte ont perdu des millions de poules à cause de l’influenza aviaire au début de l’année, ce qui a déclenché une crise importante sur le marché dans ce pays. Le prix Urner Barry pour les œufs destinés au décoquillage a plus que doublé, passant de 2,98 \$ à 6,43 \$ US la douzaine au début de février, ce qui a rendu extrêmement difficile l’approvisionnement pour les transformateurs canadiens.

Reconnaissant cette situation exceptionnelle ainsi que la forte demande d’œufs au Canada, le Conseil d’administration des POC a accéléré la mise en place d’un certain nombre de mesures pour accroître sans tarder la production d’œufs. Parmi ces interventions d’urgence, notons l’utilisation du contingent spécial pour les besoins temporaires du marché (CSBTM), la mise à profit de la capacité inutilisée des poulaillers et la prolongation temporaire des cycles de troupeau afin de stimuler l’approvisionnement en œufs, entre autres considérations essentielles.

La collaboration à l’échelle de l’industrie nous a permis de nous adapter à un marché en évolution rapide et de parfaire notre approche de gestion des stocks d’œufs. Plus de 1,5 million de poules ont été ajoutées temporairement au système en réponse à l’appel lancé aux offices de producteurs et aux producteurs pour accroître la production. Une telle réactivité a renforcé encore l’industrie canadienne des œufs pendant une période difficile et a aidé à assurer un approvisionnement fiable et stable d’œufs canadiens.

Une telle réactivité a renforcé encore l’industrie canadienne des œufs pendant une période difficile et a aidé à assurer un approvisionnement fiable et stable d’œufs canadiens.

## De nouvelles solutions pour optimiser notre marché

Dans le but de faire évoluer notre approche pour répondre globalement à la demande canadienne d’œufs par la production intérieure dans le respect des obligations commerciales actuelles, le Conseil d’administration des POC a approuvé en août une nouvelle version de la charte pour le projet d’optimisation de l’offre et de la demande. L’initiative a pour but d’améliorer les projections et de mettre en œuvre des solutions pour réduire la complexité de notre industrie en croissance. Ces efforts coordonnés visent à équilibrer davantage notre marché et à combler les écarts entre l’offre et la demande. Pendant l’année, les représentants des offices de producteurs et de l’industrie qui formaient l’équipe de projet ont mis sur pied un carrefour d’information spécialisé et présenté plusieurs propositions visant à stimuler la production, les placements de troupeaux et l’entreposage.



### Amélioration du Programme de produits industriels (PPI)

Des progrès ont été réalisés dans la mise au point d'un nouveau système de suivi pour les fournisseurs qui renforcera le PPI. Administré par les POC, ce système de logistique spécialisé recueillera des renseignements détaillés sur les stocks qui intègrent la réserve de produits industriels et suscitera des gains d'efficacité au moyen d'une nouvelle interface numérique et de l'amélioration des rapports. Grâce à ces efforts coordonnés, le PPI fera des gains d'efficacité.



### Faire correspondre la demande de logements alternatifs à l'offre

L'équipe du projet national sur les logements alternatifs, dont le mandat est d'élaborer des processus pour harmoniser l'offre et la demande de logements alternatifs au Canada, tant pour le marché des œufs de table que pour celui de la transformation, a achevé ses travaux en 2025. En août, le Conseil d'administration des POC, les offices de producteurs et les Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada (TVOC) ont adopté les politiques recommandées, qui ont été pensées pour s'arrimer aux politiques connexes, fluidifier l'échange de données à l'échelle de l'industrie et faire correspondre la demande de logements alternatifs à l'offre. La voie a ainsi été ouverte à une mise en œuvre graduelle. Ces mesures ont coïncidé avec la mise en place d'un nouveau protocole provisoire en matière de logement alternatif pour les transformateurs, qui, de concert avec le protocole national des transformateurs du PPI, favorisera la croissance de toutes les variétés d'œufs dans un contexte d'adaptation aux marchés en évolution.



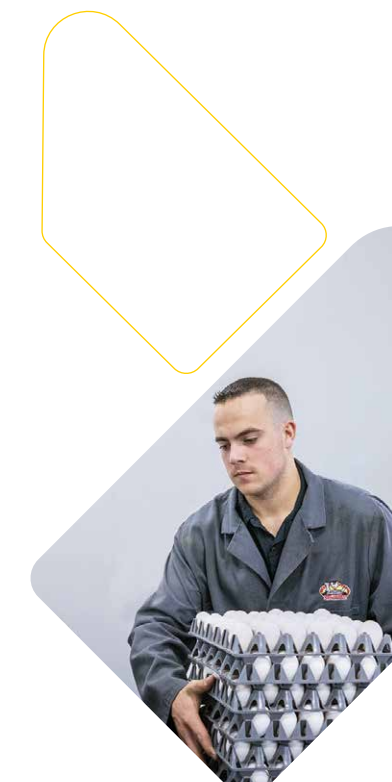
Les Canadiens mangent en moyenne **259 œufs** par année<sup>1</sup>.

### Structures de prix coordonnées pour la production conventionnelle et en colonie enrichie, ainsi que pour celle d'œufs de poules élevées en liberté

Une autre réalisation importante en 2025 a été la mise en œuvre des résultats du CDP de 2021 grâce au déploiement de la Politique nationale sur les prix à la production d'œufs de poules élevées en liberté et d'une méthode d'établissement des prix mise à jour pour les œufs produits en logements conventionnels ou en colonie enrichie. En février, l'équipe du projet de transition des logements conventionnels aux logements enrichis et prix à la production s'est réunie pour évaluer comment mettre en œuvre les résultats du CDP, et l'équipe d'intégration pour le volet en liberté a révisé sa politique provisoire. Les recommandations des deux équipes de projet ont été présentées au Conseil d'administration des POC en août, et des protocoles d'entente ont été signés avec les offices de producteurs peu après. Ces efforts concertés ont permis d'établir des structures de prix coordonnées pour la production conventionnelle et celle d'œufs de poules élevées en logement enrichi ainsi qu'en liberté, qui respectent les compétences et maintiennent la stabilité des prix pour les producteurs.

### Se préparer pour la prochaine étude du CPD

D'importants travaux de préparation à la prochaine étude ont été entrepris en 2025 par le Comité du CDP du Conseil d'administration des POC. Comme la phase de travail sur le terrain est censée commencer en 2026, toutes les fermes produisant des œufs de poules en liberté et la moitié des fermes exploitant des colonies enrichies, pourvu qu'elles soient admissibles, devraient être sondées. Une telle mobilisation accrue des fermes fera en sorte que les données sur le CDP reflètent la réalité de l'exploitation des fermes ovocoles, et une fréquence accrue des enquêtes aidera à maintenir l'information à jour. Des documents adaptés ont été rédigés pour aider les producteurs à se préparer à la prochaine étude, notamment sur les pratiques exemplaires en matière de tenue de dossiers ou sur des conseils à suivre pour isoler les intrants agricoles dans les exploitations à produits multiples.



<sup>1</sup> Statistique Canada (2025). *Estimation d'Agriculture et agroalimentaire Canada de la consommation de viande et protéine animale pour 2024* [Tableau de données]. <https://agriculture.canada.ca/fr/secteur/production-animale/consommation-viande-proteine-animale>



### La forte croissance influe sur l'allocation des contingents

Dans le but de combler les besoins d'un marché en croissance rapide et d'accroître la capacité de répondre à la demande nationale par l'approvisionnement en œufs intérieur, le Conseil d'administration des POC a examiné l'allocation en mars, août et novembre. L'approche, qui comprenait des rapprochements réguliers, avait pour but de tenir compte des tendances à la hausse de la consommation, notamment des œufs de table, qui est restée bien au-dessus des moyennes historiques tout au long de l'année. Elle a de plus permis de réduire les importations au-delà des attributions existantes. Compte tenu de la croissance prévue de la demande d'œufs et de l'engagement ferme à répondre aux besoins du marché canadien par la production intérieure, on a ajouté en tout 2 922 258 pondeuses au système national en 2025. Cette augmentation de 8,62 % des contingents a permis au secteur de mettre en place des solutions d'approvisionnement à long terme. Par conséquent, le Conseil d'administration des POC s'est réjoui de voir que le Conseil des produits agricoles du Canada a donné son approbation préalable aux demandes d'allocation de contingents suivantes en 2025 :

#### Allocation des contingents

Allocation	Entrée en vigueur
Augmentation du contingent fédéral de 1 353 964 pondeuses	Semaine 17 de 2025
Augmentation du contingent fédéral de 1 568 294 pondeuses	Semaine 41 de 2025
Contingent des pondeuses pour la production d'œufs de vaccins inchangé	Semaine 1 de 2026
Allocation d'un CSBTM de 1 154 500 pondeuses	Semaine 1 de 2026

### Lancement d'un examen de notre approche en matière d'allocation

Mise en place en 2000, la Politique du calcul de l'allocation du contingent (CAC) vise l'équilibre entre les besoins régionaux et la gestion d'un système national. Elle comprend une série de lignes directrices servant à déterminer si les variations dans la consommation des œufs de table justifient la modification de l'allocation du contingent national, ainsi que la façon de répartir cette allocation entre les provinces et les Territoires du Nord-Ouest. Bien que le CAC ait été peaufiné et bonifié au fil du temps, aucun examen officiel de la politique n'a jamais été effectué. Par conséquent, un comité spécial a été mis sur pied pour examiner la Politique du CAC afin de déterminer si, dans l'environnement moderne, elle permet encore l'atteinte des objectifs qui la sous-tendent. Le Conseil d'administration des POC a approuvé la définition du projet en 2025 et les réunions devraient commencer en 2026.



### Le mandat des POC tel qu'il est énoncé dans la Loi sur les offices des produits agricoles

L'office a pour mission :

- de promouvoir la production et la commercialisation du ou des produits réglementés pour lesquels il est compétent, de façon à en accroître l'efficacité et la compétitivité.
- De veiller aux intérêts tant des producteurs que des consommateurs du ou des produits réglementés.



# Durabilité et innovation

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

COLLABORATION

GESTION DES RISQUES

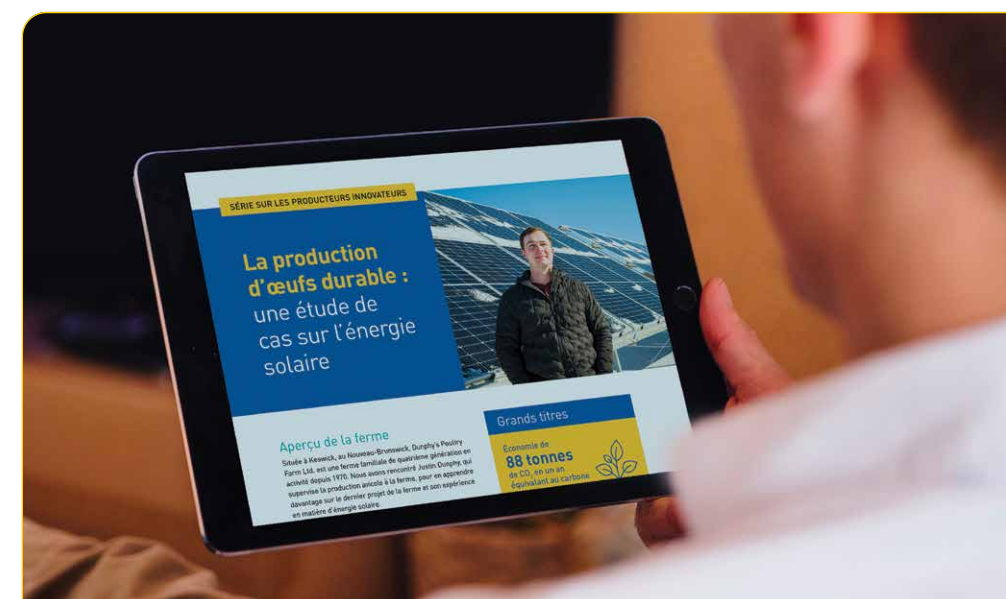
Notre approche intégrée à l'égard de la durabilité et de l'innovation contribue à la résilience et au dynamisme du secteur grâce à un engagement à faire progresser les pratiques agricoles et à adopter de nouvelles technologies. Tirant parti de collaborations multidisciplinaires, nous avons favorisé la concrétisation de solutions et d'initiatives de recherche de pointe qui ont permis de relever de nouveaux défis et de saisir de belles occasions. Qu'il s'agisse de former la prochaine génération d'experts du secteur ou d'inspirer une nouvelle vague de chefs de file, nos programmes orientés vers l'avenir stimulent le progrès.

Notre approche intégrée à l'égard de la durabilité et de l'innovation contribue à la résilience et au dynamisme du secteur grâce à un engagement à faire progresser les pratiques agricoles et à adopter de nouvelles technologies.

## Tracer la voie vers la carboneutralité

En 2025, nous avons collaboré avec les offices de producteurs et d'autres importants intervenants pour élaborer un plan qui favorise la réduction des émissions en tenant compte des circonstances uniques du secteur canadien de la production d'œufs. La *Feuille de route préliminaire vers la carboneutralité pour l'industrie canadienne des œufs* a été distribuée aux offices de producteurs et aux intervenants afin de recueillir leurs commentaires et de préciser les stratégies proposées. Les commentaires découlant de ces consultations ont été intégrés à la version finale de la feuille de route, qui a été approuvée en novembre par le Conseil d'administration des POC. Elle décrit, d'un point de vue pratique, la voie à suivre pour cheminer dans notre parcours vers la durabilité.

La première phase de la feuille de route prévoit l'établissement d'un comité consultatif sur la carboneutralité qui sera chargé de la supervision et établira l'orientation à suivre à mesure que nous progresserons vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux. Document évolutif, la feuille de route sera peaufinée au fur et à mesure qu'émergeront de nouvelles informations, technologies et idées.



## Lancement d'une série sur les producteurs innovateurs

Une nouvelle série a été lancée cette année pour mettre en lumière les initiatives de durabilité menées par des producteurs de partout au Canada, offrant un aperçu subjectif des possibilités et des défis propres aux producteurs qui adoptent de nouvelles pratiques ou technologies environnementales. Grâce à ces études de cas, les producteurs ont fait partager leur expérience, leurs pratiques novatrices et leur engagement à l'égard de l'intendance environnementale.

La série a mis en vedette la ferme Dunphy's Poultry Farm, au Nouveau-Brunswick, qui a implanté une microcentrale solaire qui compense la consommation énergétique de la ferme; Huron Poultry, en Saskatchewan, qui a installé un mur de panneaux solaires sur son nouveau poulailler, a également fait l'objet d'un reportage. Ensemble, ces deux initiatives se sont traduites par une réduction annuelle des émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 214 tonnes, ce qui équivaut à la séquestration du carbone de plus de 3 500 semis d'arbres cultivés sur une période de 10 ans<sup>2</sup>. Ces études de cas nous ont permis de faire connaître des méthodes et des ressources pertinentes pour aider les producteurs à prendre des décisions en matière de durabilité.

<sup>2</sup> United States Environmental Protection Agency. (2024). *Greenhouse gas equivalencies calculator*. <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

1 295  
fermes de  
production d'œufs  
et familles de  
producteurs  
partout au  
Canada.

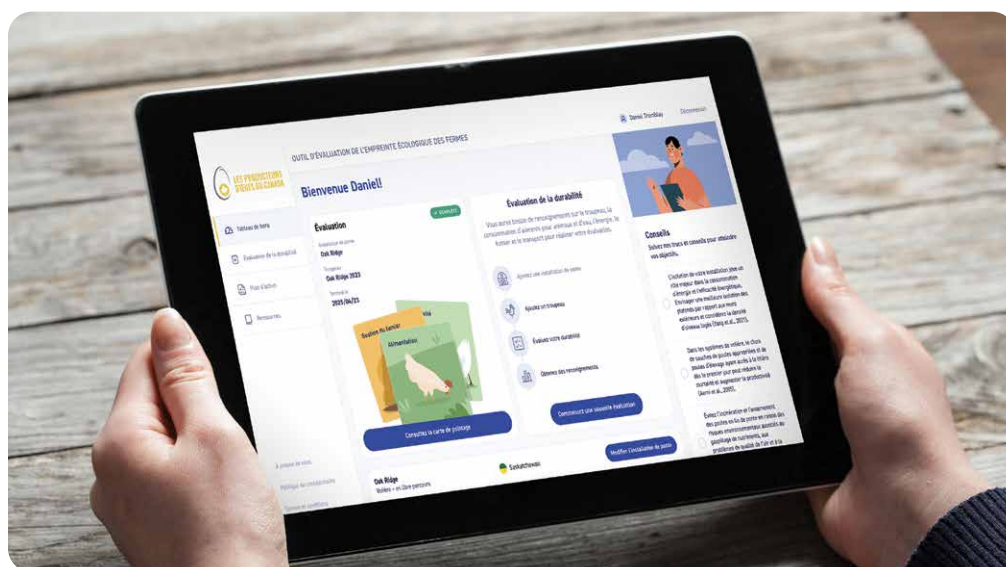


### Appuyer la planification environnementale à la ferme

L'Outil d'évaluation de l'empreinte écologique des fermes (OEEEF) est à la base de nos programmes environnementaux. Cet outil en ligne d'évaluation environnementale personnalisée permet aux producteurs d'œufs de mesurer, de surveiller et de gérer l'empreinte environnementale de leur ferme. En 2025, le nombre d'évaluations réalisées dans l'OEEEF a augmenté d'environ 24 % par rapport à l'année précédente. Il en résulte un ensemble de données étoffé et la possibilité de réaliser des analyses comparatives régionales à mesure que la participation augmentera. Les données analytiques ont montré une utilisation croissante de l'outil, en particulier des sections sur la gestion de l'énergie et du fumier, deux domaines d'intervention critiques pour la réduction des émissions de GES à la ferme.

Cet outil en ligne d'évaluation environnementale personnalisée permet aux producteurs d'œufs de mesurer, de surveiller et de gérer l'empreinte environnementale de leur ferme.

Après une évaluation technique et des consultations avec les offices de producteurs et les producteurs, l'OEEEF a été amélioré dans le but de simplifier le processus d'évaluation et de rehausser l'information fournie aux producteurs. Les changements visaient à permettre l'amélioration de la convivialité, la réduction du temps nécessaire pour remplir le questionnaire et la transmission aux producteurs de renseignements plus clairs et plus exploitables. Une série de webinaires a facilité la communication de renseignements détaillés sur les changements apportés à l'OEEEF et de faire la démonstration des nouvelles fonctions à l'intention du public. En parallèle, la collaboration avec les offices de producteurs a favorisé l'utilisation de l'OEEEF par les producteurs.



### Le Programme de subventions à la recherche souligne 10 ans d'innovation

Notre Programme de subventions à la recherche a atteint un jalon marquant cette année, soit une décennie de soutien à la recherche fondée sur les données probantes et de résultats de recherche à l'avenant. Ce dixième anniversaire a inspiré le Comité de recherche du Conseil d'administration des POC à mener un examen exhaustif du programme pour s'assurer qu'il répond toujours aux besoins du secteur. Des consultations auprès des intervenants ont eu lieu tout au long de 2025, dont deux ateliers réunissant l'industrie et le milieu universitaire, afin de faire ressortir les pistes d'intervention susceptibles de renforcer la collaboration, d'encourager la mise au point de solutions appliquées et de donner le ton pour l'avenir du programme. Ces séances ont rassemblé des experts de diverses disciplines qui ont engagé des conversations dynamiques pour échanger des connaissances. La consultation nous a permis de confirmer que les priorités du programme demeurent adéquatement alignées sur les besoins du secteur et qu'il génère des résultats scientifiques utiles dans un large éventail de disciplines.

Bien que le processus d'examen ait nécessité la suspension de l'appel à propositions de recherche adressé à la communauté scientifique, plusieurs projets de recherche ont progressé tout au long de l'année. À l'Université de Calgary, Faizal Careem, Ph. D., a mis au point des approches alternatives de lutte contre le virus de la bronchite infectieuse aviaire, et à l'Université de l'Alberta, Doug Korver, Ph. D., a étudié la pertinence d'utiliser la fève de l'Ouest canadien (*Vicia faba*) comme aliment pour les poules pondeuses. Et, entre autres initiatives, Karen Schween-Lardner, Ph. D., a achevé cette année les travaux qu'elle menait à l'Université de la Saskatchewan afin d'évaluer le bien-être des animaux d'élevage.

Plus de  
**120**  
projets de recherche financés dans le cadre de notre Programme de subventions à la recherche depuis 2015.

### Voici les priorités de recherche des POC :

- Environnement et durabilité
- Gestion des troupeaux en fin de cycle
- Utilisation novatrice des œufs
- Science des soins aux animaux
- Salubrité des aliments
- Nutrition et santé humaines
- Nutrition et santé des oiseaux
- Politique publique et économie
- Lacunes à combler par la recherche selon le Code de pratiques





## Le Réseau des chaires de recherche favorise l'excellence

Présent dans les universités partout au pays, notre Réseau des chaires de recherche a continué de stimuler le progrès dans les domaines de l'économie, du bien-être de la volaille, de la politique publique et de la durabilité. Cette année a été marquée par la fin du parcours de Tina Widowski, Ph. D., comme titulaire de la Chaire de recherche sur le bien-être de la volaille. Mme Widowski a apporté d'importantes contributions à notre secteur tout au long de son mandat de 15 années à ce titre. Ses recherches avant-gardistes ont eu un effet transformateur sur les normes canadiennes en matière de soins des animaux, ont renforcé les fondements scientifiques du secteur et ont favorisé l'amélioration continue dans l'ensemble de l'industrie. Nous lui sommes sincèrement reconnaissants pour son leadership, son expertise et son dévouement inébranlable à l'égard de l'avancement des connaissances scientifiques pour le bien des producteurs partout au Canada.

À l'Université Laval, Maurice Doyon, Ph. D., titulaire de la Chaire de recherche économique sur l'industrie des œufs, a poursuivi ses travaux portant sur les préférences des consommateurs et les répercussions économiques des changements climatiques sur le secteur des œufs. Bruce Muirhead, Ph. D., titulaire de la Chaire de recherche en politique publique à l'Université de Waterloo, a présenté sa comparaison du système canadien de gestion de l'offre avec d'autres politiques agricoles en vigueur dans le monde. Nathan Pelletier, Ph. D., titulaire de la Chaire de recherche en durabilité à l'Université de la Colombie-Britannique Okanagan, a travaillé avec des partenaires de partout au Canada à des travaux sur l'application des technologies vertes à la ferme. Ensemble, ils ont fait progresser d'importants programmes de recherche et assuré une étroite collaboration.

## Obtenir de meilleurs résultats ensemble

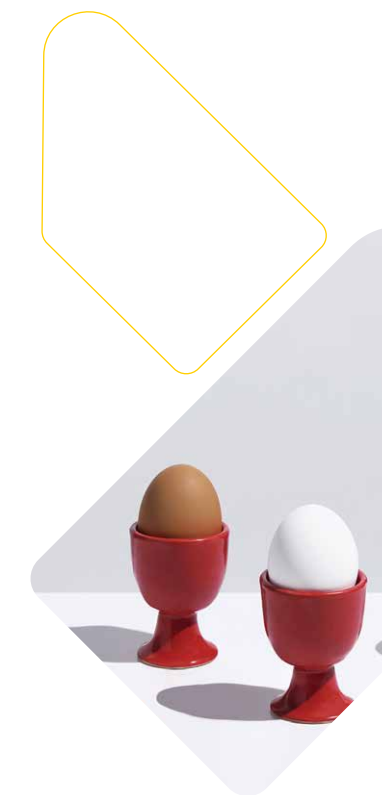
Nous avons accru notre investissement dans la recherche, notamment en tissant des liens avec des organismes aux vues similaires au Canada comme aux États-Unis. Ces partenariats ont produit des résultats tangibles et nous ont permis de joindre d'importants publics, dont des producteurs, des professionnels de la santé et des experts sectoriels. Voici quelques exemples :

- Notre partenariat avec le Conseil de recherches avicoles du Canada a mené à des travaux portant sur de grands enjeux pour toute la chaîne de valeur de la volaille. Les travaux en cours comprennent l'évaluation de technologies visant à éliminer les agents pathogènes des entrées d'air dans les poulaillers et l'étude de la façon dont le biocharbon pourrait aider à réduire les émissions de GES.
- À l'Egg Nutrition Center, la division d'éducation scientifique et nutritionnelle de l'American Egg Board, notre contribution a financé des projets de recherche axés sur la nutrition et la santé humaines. Une étude récemment menée sous la direction du centre a fourni d'importantes données probantes relatives à l'effet positif de la consommation d'œufs sur la santé cognitive et sur le risque de maladie d'Alzheimer chez les personnes âgées.
- Notre soutien au Egg Industry Center, qui est établi en Iowa, s'est articulé autour de la compréhension et la prévention de la propagation de l'influenza aviaire et de la transmission d'autres virus. L'information recueillie forme une base de données probantes à jour qui aident à améliorer nos interventions et nos pratiques de gestion.

## Les connaissances en action

L'accent mis sur la mobilisation des connaissances nous permet de mettre à la disposition des producteurs et des intervenants des outils de pointe, de même que les données issues des plus récents travaux scientifiques. En 2025, dans le cadre de notre programme de mobilisation des connaissances, nous avons mis en valeur des projets de recherche de diverses façons, notamment dans notre bulletin et sur notre site Web producteursdoeufs.ca, ainsi que par la publication de résumés de recherche. Nous avons également distribué des documents de recherche lors de congrès, tant aux producteurs qu'à des publics plus vastes, dont des professionnels de la santé.

Les sujets pour lesquels nous avons misé sur la mobilisation des connaissances allaient des pratiques de gestion exemplaires pour la manipulation et l'entreposage du fumier aux conclusions de recherche établissant un lien entre la consommation d'œufs et de saines habitudes alimentaires. Par exemple, des documents ont été préparés dans le but de faire connaître les résultats d'une étude récente menée par l'Université Tufts et publiée dans le *Journal of Nutrition*, qui a révélé que la consommation d'un ou de plusieurs œufs par semaine est associée à la réduction du risque de la maladie d'Alzheimer. Financée par le partenaire de recherche des POC, l'Egg Nutrition Center, l'étude a permis de conclure que les participants qui mangeaient un œuf ou plus chaque semaine étaient 47 % moins susceptibles de recevoir un diagnostic de maladie d'Alzheimer et que la choline, nutriment vital présent dans les jaunes d'œufs, était un facteur clé de ce résultat.





## Soutenir la prochaine génération des chefs de file en innovation

La deuxième édition de notre Défi de l'innovation étudiante a donné naissance à de nouvelles idées en réunissant des étudiants de niveau postsecondaire de partout au Canada et en les invitant à faire connaître leurs solutions créatives visant à façonner l'avenir du secteur canadien des œufs. En mars, nous avons fièrement célébré les gagnants du défi, soulignant leur ingéniosité et leur engagement à faire progresser l'industrie. Le prochain Défi de l'innovation étudiante devrait être lancé en 2026.



*Jo Ann Chew, étudiante aux cycles supérieurs, a obtenu la première place pour son exposé sur les besoins en acides aminés des poulettes. La deuxième place a été attribuée à Venkatraman Manikandan pour son projet intitulé « Déchiffrer le code des émotions de la poule ». Janan Shoja Doost s'est classée en troisième place pour son exposé sur le rôle des vaccins à ARNm dans la prévention de la maladie de Marek.*

## Préparer la prochaine génération des chefs de file agricoles

L'une des façons dont nous bâtissons l'avenir consiste à préparer la prochaine génération de chefs de file de l'industrie agricole grâce à des initiatives qui soutiennent les productrices et les jeunes producteurs. Le Programme national des femmes dans l'industrie des œufs a accueilli de nombreuses déléguées exceptionnelles qui ont tiré pleinement parti des possibilités de perfectionnement et participé aux activités de mentorat mutuel. Le programme comprenait une série de webinaires portant sur des sujets clés, comme l'allocation des contingents, la gestion de l'offre et le coût de production. Le groupe a tenu au Nouveau-Brunswick une réunion en personne dynamique. Le chef de la direction d'Abacus Data, David Coletto, et celui des POC, Drew Black, y ont fait des présentations. Les participantes ont également assisté à une tribune de discussion entre d'anciennes membres du programme, Sandra Dyck et Krista Oulton, qui ont parlé de leur rôle de chef de file au sein de l'industrie.



Cette année, le Programme des jeunes producteurs a réuni un groupe de jeunes chefs de file fortement mobilisés de partout au Canada. Des experts de l'industrie ont présenté en Ontario et au Nouveau-Brunswick des ateliers portant sur divers sujets, de l'allocation de contingents au PPI, au marketing, en passant par la durabilité. Les délégués ont participé à une formation interactive sur les relations gouvernementales et le rôle de champion, et ils ont eu la chance de visiter le Parlement. Une table ronde avec le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Heath MacDonald, a représenté une occasion de défendre les intérêts du secteur.

Les membres de notre réseau de plus en plus étoffé d'anciens participants se sont vu offrir des possibilités de perfectionnement professionnel tout au long de l'année. Les délégués ont pris part au congrès Advancing Women in Agriculture, à la Conférence sur l'excellence en agriculture, à l'événement Future of Food et à l'assemblée générale annuelle de la Fédération canadienne de l'agriculture. D'autres possibilités ont été offertes par l'entremise de la World Egg Organisation (WEO) et de l'Organisation mondiale des agriculteurs, ce qui a permis aux chefs de file de notre réseau de rester mobilisés et de poursuivre leur quête d'épanouissement personnel.





# Défense des intérêts et licence sociale

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

COLLABORATION

GESTION DES RISQUES

SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET LICENCE SOCIALE

Nous nous sommes mobilisés pour faire la promotion de nos idées auprès des Canadiens et des décideurs tout au long de l'année, que ce soit dans le cadre d'activités de défense des intérêts, de programmes de sensibilisation ou de programmes visant à redonner à autrui et à établir des liens. Nous avons ouvert les canaux de communication avec le nouveau gouvernement fédéral alors que Mark Carney a entamé son mandat de premier ministre et joué un rôle actif en positionnant la gestion de l'offre comme un outil qui va dans le sens des intérêts nationaux du Canada. Compte tenu de l'interdépendance qui caractérise la dynamique fédérale-provinciale-territoriale et des pressions en faveur de la coopération intergouvernementale, l'accroissement des échanges d'information et de la collaboration avec les offices de producteurs nous a permis de transmettre un message unifié et cohérent à tous les ordres de gouvernement.

Nous avons ouvert les canaux de communication avec le nouveau gouvernement fédéral alors que Mark Carney a entamé son mandat de premier ministre et joué un rôle actif en positionnant la gestion de l'offre comme un outil qui va dans le sens des intérêts nationaux du Canada.

## Solliciter des appuis en période d'élection fédérale

Les élections fédérales de 2025 nous ont donné l'occasion de faire valoir les intérêts de notre secteur et de prôner la sécurité alimentaire du pays. Comme tous les grands partis fédéraux appuyaient la gestion de l'offre, nous avons investi nos efforts pour approfondir les engagements et insister sur l'importance d'assurer la souveraineté alimentaire du Canada. Les POC ont doté les offices de producteurs et les producteurs

d'outils servant à engager avec les candidats locaux des conversations sur l'importance de la gestion de l'offre et les répercussions sociales et économiques de la production d'œufs en tant qu'industrie. Après les élections, le gouvernement a réaffirmé son appui dans le discours du Trône, ce qui souligne encore davantage sa prise de position claire et énergique en faveur de l'exclusion de toute concession relative à la gestion de l'offre dans les négociations commerciales.

## Mobilisation des décideurs

Les POC ont fait du lobbying au nom des producteurs d'œufs et de notre secteur au moyen d'un programme de défense des intérêts à plusieurs volets. Ces activités étaient axées sur le renforcement des relations avec les représentants élus et les hauts fonctionnaires pour veiller à ce que les principaux décideurs soient informés des enjeux qui touchent le secteur canadien des œufs et de nos priorités en matière de politiques publiques. Nous avons organisé des événements, coordonné des réunions, contribué aux consultations et aux études, envoyé de la correspondance au moment propice et offert notre point de vue sur la législation. Ces activités coordonnées nous ont permis d'évoquer et d'aborder des sujets importants, comme la gestion de l'offre, le commerce international et les tarifs douaniers, les mesures commerciales interprovinciales, la biosécurité, la préparation aux situations d'urgence, l'influenza aviaire, l'étiquetage des aliments, la durabilité et le budget fédéral, entre autres.



Les membres du Comité exécutif des POC et le personnel ont participé à plus de 65 réunions sur la colline du Parlement avec des députés, des sénateurs et leurs conseillers tout au long de l'année. Les POC ont également été invités à participer à des séances de haut niveau pour que nous y présentions notre point de vue, comme le Sommet économique Canada-États-Unis organisé par le premier ministre et une table ronde avec le secrétaire d'État responsable de l'Agence du revenu du Canada et des institutions financières à l'approche du budget de 2025. Notre approche a entraîné des résultats importants, comme l'adoption du projet de loi C-202, *Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement* (auparavant le projet de loi C-282); une exemption pour la gestion de l'offre en vertu de la *Loi sur le libre-échange et la mobilité de la main-d'œuvre au Canada*; l'accord de l'ACIA pour l'examen du modèle d'indemnisation des poules pondeuses en vertu de la *Loi sur la santé des animaux*. 2026 offrira d'autres occasions de faire avancer les dossiers prioritaires et de mettre en valeur le travail acharné des producteurs.



## Tisser des liens avec les parlementaires au moyen de coalitions et d'initiatives conjointes

Afin de faire bouger les choses dans le sens des domaines d'intérêt et des objectifs communs aux intervenants du secteur agricole et agroalimentaire du Canada, les POC ont collaboré à un certain nombre d'initiatives préconisant des solutions stratégiques qui profitent aux producteurs et à tous les Canadiens. Nous avons intégré une vaste coalition d'organismes issus de tous les stades de la chaîne de valeur afin d'encourager le gouvernement à faire de l'agriculture une priorité nationale dans le cadre de l'initiative *Cultivons le Canada*. Nous avons également travaillé avec un groupe représentatif d'intervenants du secteur agricole, de vétérinaires et de fabricants de produits pour éliminer les obstacles à l'accès aux outils de soins de santé des animaux.

## Discuter des enjeux prioritaires avec les dirigeants municipaux

Les POC et une délégation de représentants des secteurs soumis à la gestion de l'offre ont participé au congrès et salon professionnel de la Fédération canadienne des municipalités. Notre groupe s'est joint à des représentants municipaux à Ottawa pour discuter des secteurs concernés. Nous avons tenu une très populaire séance de questions « Demandez aux experts » qui a permis aux représentants des producteurs et à des élus municipaux de discuter de la façon dont la collaboration entre les municipalités et les producteurs renforce l'autosuffisance de notre pays. Avec, à l'animation, le président du conseil d'administration du Centre canadien pour l'intégrité des aliments, Mike Dungeat, le groupe de discussion réunissait le maire de Brandon, Jeff Fawcett, la conseillère municipale d'Ottawa Catherine Kitts, la productrice d'œufs canadienne Mireille Leroux et le président des Producteurs laitiers du Canada, David Wiens. Les invités ont discuté des mesures visant à rehausser les systèmes alimentaires locaux, à renforcer la sécurité alimentaire nationale et à améliorer l'accès de la collectivité à des aliments nutritifs et abordables.



## La Cantine du centre-ville célèbre le dynamisme des secteurs soumis à la gestion de l'offre au Canada

Notre Cantine du centre-ville annuelle, organisée conjointement avec les Producteurs laitiers du Canada, les Producteurs de poulet du Canada, les Éleveurs de dindon du Canada et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada, a eu lieu à Ottawa en octobre. Les représentants des producteurs ont parlé des efforts qu'ils déploient pour favoriser la résilience du système alimentaire canadien, ainsi que du rôle de la gestion de l'offre dans un secteur agricole canadien fort. L'événement s'est révélé très populaire, accueillant plus de 40 députés et plus de 2 000 membres de la collectivité d'Ottawa. Le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Heath MacDonald, s'est joint à nous pour souligner la contribution inestimable des producteurs au bien-être et à la sécurité alimentaire de notre pays. Notre présence sur les médias sociaux, la publication *La voix des producteurs* et un communiqué de presse ont permis de faire connaître notre engagement à nourrir les Canadiens et le rôle central des producteurs dans l'autosuffisance alimentaire du pays.



Les POC ont été désignés comme l'un des **meilleurs groupes de pression** en 2025.

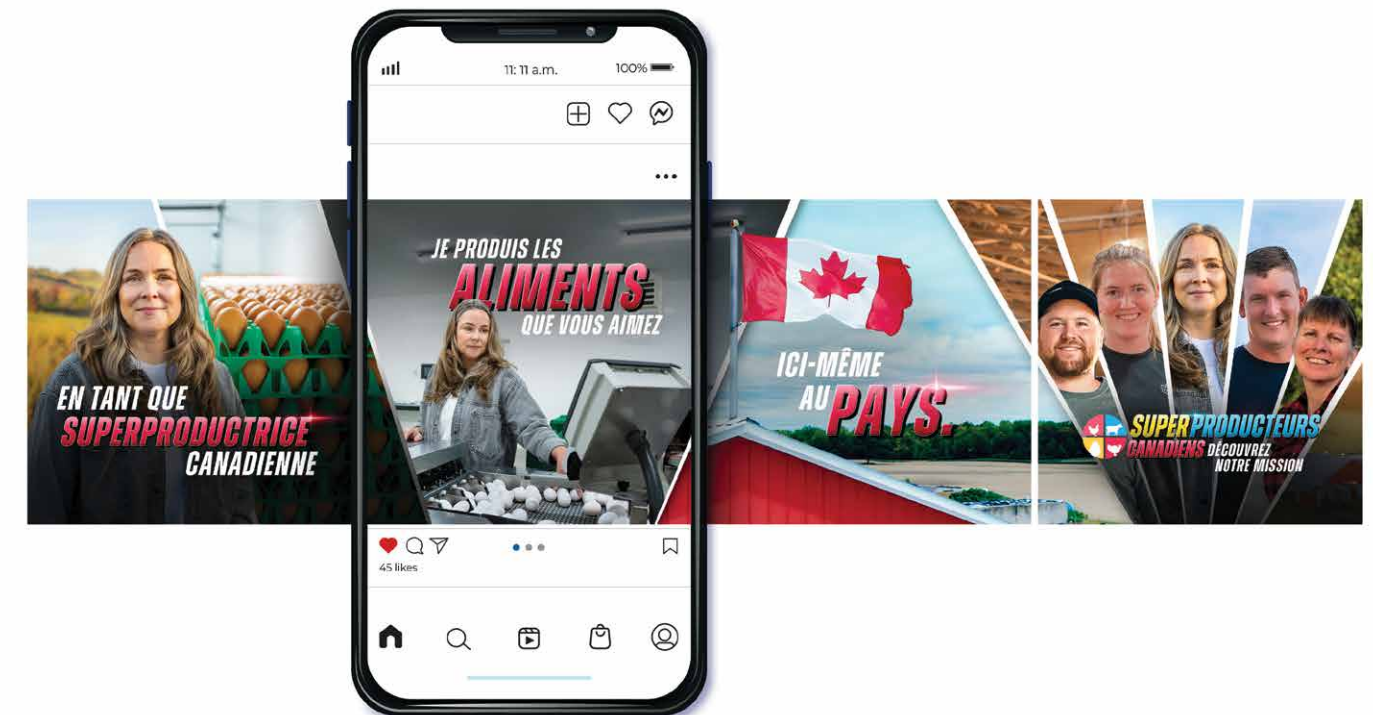


### La campagne *Nos Superproducteurs canadiens* s'adresse aux jeunes Canadiens

S'appuyant sur le vigoureux mouvement « Achetez canadien » qui s'est imposé cette année, la campagne *Nos Superproducteurs canadiens* a été lancée en partenariat avec les Producteurs laitiers du Canada, les Producteurs de poulet du Canada, les Éleveurs de dindon du Canada et les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada. S'adressant aux Canadiens de 18 à 34 ans, elle souligne que les producteurs en système de gestion de l'offre représentent pour leurs compatriotes une source fiable d'aliments produits ici selon les normes canadiennes. Des publicités vidéo attrayantes ont mis en vedette des producteurs, comme la productrice d'œufs canadienne Lacey Merks, et ont été diffusées sur des canaux numériques comme TikTok, Instagram et YouTube. La collaboration a produit 65 millions d'impressions en 6 semaines et a renforcé l'écosystème de soutien à la gestion de l'offre.

### Rappeler aux Canadiens que *ça prend des producteurs*

Notre dernière campagne de publicité visait à rappeler aux Canadiens que derrière chaque œuf dans leur assiette se trouve un producteur canadien, et que, grâce à la gestion de l'offre, ces mêmes producteurs travaillent ensemble pour assurer la fiabilité de l'approvisionnement local en œufs frais. Mettant en vedette des producteurs d'œufs de partout au pays, l'initiative a tiré parti d'une combinaison de canaux pour communiquer un message positif aux décideurs. Les publicités ont été diffusées par de grands médias, comme *The Globe and Mail* et ceux de Québec, et sont parues dans des publications à vocation politique, comme *The Hill Times* et *iPolitics*, ainsi que sur des canaux numériques. Des publicités audio sur Spotify et le réseau de baladodiffusion de la CBC, ainsi que des panneaux publicitaires numériques extérieurs près d'importants bureaux du gouvernement, ont contribué à accroître la sensibilisation. L'initiative a enregistré plus de 28 millions d'impressions en 12 semaines, consolidant ainsi les liens entre les producteurs et les Canadiens.



### Les œufs canadiens et leurs producteurs dans les médias

Tout au long de l'année, nos porte-parole ont donné des entrevues et fait des déclarations aux journalistes sur des sujets allant de l'impact de l'influenza aviaire au rôle de la gestion de l'offre dans le maintien de la sécurité alimentaire nationale, en passant par les tendances de la consommation d'œufs. Notre réactivité à l'égard des médias nous a permis de répondre aux inexactitudes et de présenter notre perspective au moyen de textes d'opinion, comme le courrier des lecteurs. Cette approche a fait ressortir l'importance de la production alimentaire intérieure, nous a permis de commenter la dynamique commerciale entre le Canada et les États-Unis, et a fait connaître les normes rigoureuses en matière de bien-être animal qui sont en place dans les fermes ovocoles canadiennes, entre autres.

86 %

des Canadiens croient que la gestion de l'offre assure la stabilité des prix des œufs<sup>3</sup>.

Nous avons communiqué notre point de vue en faisant paraître des publiereportages dans des publications comme le *National Post*, le *Toronto Star* et le *Journal de Montréal*, ainsi que dans un certain nombre de publications spécialisées dont le public recoupe notre chaîne de valeur, comme *Food in Canada* et *Canadian Grocer*. Des initiatives régulières de relations publiques nous ont aidés à nouer le dialogue avec les Canadiens et à célébrer les jalons importants en entrant en contact avec des journalistes et en publiant des communiqués. Nous avons lancé des campagnes qui mettaient stratégiquement à profit les réceptions de Pâques et des fêtes comme point de départ pour entamer avec les Canadiens des conversations sur le rôle de nos producteurs dans un approvisionnement constant en œufs. Grâce à leur effet conjugué, ces activités ont généré plus de 300 articles et reportages, qui ont suscité plus de 66 millions d'impressions dans les médias tout au long de l'année.



### Le dévouement des familles agricoles au cœur de la Journée mondiale de l'œuf

Notre campagne de la Journée mondiale de l'œuf a rendu hommage aux producteurs d'œufs et à leurs familles qui livrent des œufs frais, locaux et de haute qualité chaque jour. L'un des piliers de notre célébration était une vidéo mettant en vedette plusieurs producteurs d'œufs canadiens qui exprimaient la fierté que leur procure leur métier, qui a été diffusée dans les médias sociaux. Nous avons complété nos efforts par un partenariat avec plus de 80 bibliothèques à l'échelle du Canada : nous avons présenté des expositions éphémères où les usagers pouvaient prendre part à des activités interactives et envoyer un message de gratitude aux producteurs d'œufs canadiens. Des centaines de Canadiens ont répondu à l'appel en exprimant leur reconnaissance avec gentillesse et émotion. Des parlementaires et de hauts fonctionnaires ont ajouté leur voix à celles du public en témoignant de leur soutien aux producteurs d'œufs à la Chambre des communes et en ligne.

<sup>3</sup> Abacus Data (2025). *Enquête omnibus nationale*. [Données brutes non publiées]. Pour le compte des POC.



### Mobilisation continue auprès de nos collectivités

Notre promesse de redonner à autrui est ancrée dans les valeurs des POC et dans un engagement à agir avec empathie et à prendre soin des gens qui nous entourent. Nos partenariats avec Heart for Africa (Canada) et Canadian Food For Children ont permis à des milliers d'enfants et de familles vivant dans les régions où la sous-nutrition et la malnutrition représentent de graves problèmes d'avoir accès aux protéines de haute qualité que contiennent les œufs. Ce lien entre les producteurs d'œufs canadiens et la communauté internationale a contribué à des efforts importants à l'échelle de la société qui aident à relever l'un des plus grands défis mondiaux en matière de santé à l'heure actuelle.

Ici, au pays, notre collaboration avec le Club des petits déjeuners du Canada a pris de l'ampleur en réponse à la demande de petits déjeuners nutritifs dans les écoles. Au cours de l'année scolaire 2024-2025, plus de 100 000 coupons pour une douzaine d'œufs et 265 000 œufs cuits durs emballés individuellement ont été distribués dans les écoles et les centres d'alimentation régionaux. Nous avons également élargi notre collaboration avec Banques alimentaires Canada et Deuxième récolte afin d'aider un plus grand nombre de Canadiens aux prises avec l'insécurité alimentaire. Un processus logistique amélioré a permis la distribution de l'équivalent de 15 millions d'œufs aux centres d'alimentation communautaires et aux banques alimentaires dans toutes les provinces et tous les territoires. Par l'intermédiaire du programme Nutrition Nord, des fonds gouvernementaux nous ont permis d'étendre notre portée dans des collectivités encore plus éloignées ou plus loin au nord.

Notre engagement communautaire s'est aussi incarné dans notre programme Les producteurs d'œufs redonnent, qui a procuré aux offices de producteurs et aux producteurs d'œufs partout au Canada des fonds pour des projets locaux. Des dizaines de projets ont été financés à l'échelle du pays, notamment : la campagne « Cheer Crate » visant à livrer des paniers alimentaires aux familles vulnérables de Saskatoon pendant les pauses scolaires; la collaboration avec la Fondation OLO dans le but d'offrir aux familles québécoises un soutien en matière d'alimentation saine; la commandite du stand de nutrition de l'Hôpital pour enfants IWK d'Halifax; d'innombrables programmes régionaux de petits déjeuners dans les écoles et de banques alimentaires qui font profiter des bienfaits nutritifs des œufs.





# Commerce international

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

COLLABORATION

GESTION DES RISQUES

SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET LICENCE SOCIALE

L'évolution rapide de la dynamique mondiale et des pressions géopolitiques a mis en lumière le commerce international et son rôle au sein de notre économie. Alors que le Canada déployait des efforts pour diversifier ses partenaires commerciaux, les POC ont participé activement à des activités stratégiques visant à protéger le marché intérieur des œufs et à défendre les principes de la gestion de l'offre. Tout au long de l'année, nous avons montré comment un secteur canadien des œufs dynamique cadre avec les intérêts globaux du pays et insisté sur l'importance de protéger notre système essentiel.

Alors que le Canada déployait des efforts pour diversifier ses partenaires commerciaux, les POC ont participé activement à des activités stratégiques visant à protéger le marché intérieur des œufs et à défendre les principes de la gestion de l'offre.

## Forum public et Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

Des représentants des POC et d'autres organismes nationaux actifs dans les secteurs soumis à la gestion de l'offre ont participé au Forum public de l'OMC en septembre. Cet événement annuel a attiré des intervenants du monde entier pour qu'on y discute de l'évolution du commerce mondial et des mesures à prendre pour renforcer le système commercial multilatéral. Notre présence a permis à notre groupe de participer à une série de réunions en marge de l'événement pour discuter des questions de commerce ainsi que des enjeux importants pour les producteurs soumis à la gestion de l'offre.

Les réunions avec l'Ambassadrice et Représentante permanente du Canada auprès de l'OMC, de hauts dirigeants de l'OMC et des représentants d'un certain nombre de pays ont permis de procéder à des échanges de vues, de discuter des questions fondamentales concernant l'OMC et de préparer la prochaine Conférence ministérielle (connue sous le nom de CM14). Ces interactions ont jeté les fondations de réunions et d'occasions futures avec l'OMC, notamment la prochaine Conférence ministérielle qui doit avoir lieu en 2026.



Des représentants des secteurs soumis à la gestion de l'offre du Canada ont rencontré la représentante permanente auprès de l'OMC au Canada en marge du Forum public à Genève.

1,9 milliard

de dollars en contribution annuelle au PIB du Canada<sup>4</sup>.

## Préparer le prochain examen de l'ACEUM

L'accord trilatéral entre le Canada, les États-Unis et le Mexique prévoit un cadre obligatoire dont les pays membres se serviront pour examiner conjointement l'ACEUM six ans après son entrée en vigueur. Cet examen est censé avoir lieu en 2026. Bien que les paramètres qui orienteront le processus ne soient pas clairs, le Canada a lancé de vastes consultations auprès des intervenants afin de connaître leur point de vue sur le fonctionnement de l'Accord dans tous les secteurs, tous ordres de gouvernement confondus. Les POC ont participé activement à ces discussions, adoptant une position ferme en faveur de la protection du secteur intérieur et de notre système alimentaire national, en écartant la gestion de l'offre de l'intégralité des négociations commerciales avec les États-Unis.

Notre travail de défense des intérêts s'est étendu à de nouvelles collaborations avec d'autres organismes de l'agriculture et de l'agroalimentaire pour exprimer notre appui au renouvellement intégral de l'ACEUM sans affaiblir ses dispositions ni procéder à des changements qui nuiraient au secteur. Ces initiatives collaboratives nous ont permis de défendre le point de vue commun des parties prenantes tout en favorisant des résultats commerciaux qui assurent la sécurité alimentaire de nos collectivités.

<sup>4</sup> Kevin Grier Market Analysis and Consulting Inc. (2024). *Répercussions économiques des secteurs du lait, de la volaille et des œufs au Canada en 2023.*



## Le Canada ratifie l'adhésion du Royaume-Uni à l'Accord de partenariat transpacifique

À la suite du Sommet des dirigeants du G7 en juin, le gouvernement canadien a convenu d'aller de l'avant avec le protocole de ratification de l'adhésion du Royaume-Uni à l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). Une fois achevé, le processus de ratification donnerait au Royaume-Uni le même accès au marché canadien que celui dont profitent les autres pays membres du PTPGP. Le projet de loi de mise en œuvre (C-13) a été déposé à la Chambre des communes en octobre et il franchira toutes les étapes du processus législatif en 2026.

Étant donné que le PTPGP a vocation à accueillir de nouvelles économies membres au fil du temps, un certain nombre de pays ont demandé à y adhérer. Les pays membres sont chargés d'évaluer ces demandes et de déterminer si chaque pays concerné répond aux exigences et aux normes du PTPGP. Cette année, les pays membres du PTPGP ont convenu de mettre sur pied des groupes de travail pour évaluer la demande officielle du Costa Rica et de l'Uruguay. Les POC gardent ces dynamiques à l'œil pour en cerner les répercussions potentielles sur le secteur canadien de la production d'œufs.



## Reprise des pourparlers commerciaux Canada-Mercosur

La reprise des négociations en vue de la conclusion de l'Accord de libre-échange (ALE) entre le Canada et le Mercosur après une pause de près de quatre ans a constitué une importante avancée sur le plan du commerce international. Les négociations entre le Canada et le bloc de pays sud-américains (Argentine, Brésil, Paraguay, Uruguay et Bolivie) ont stagné en 2021 en raison de la pandémie et d'élections dans les divers pays. Comme le Brésil croît en importance comme pays producteur d'œufs à l'échelle mondiale – il a doublé ses exportations d'œufs en coquille et de produits d'œufs entre 2022 et 2024<sup>6</sup> –, les POC continueront de se montrer vigilants dans ce dossier et de préconiser une approche faisant en sorte que le contrôle des importations et notre secteur national de production d'œufs demeurent vigoureux.

<sup>5</sup> Abacus Data (2025). *Enquête omnibus nationale*. [Données brutes non publiées]. Pour le compte des POC.

<sup>6</sup> Gouvernement du Brésil (2026). *Comex Stat – données sur l'exportation d'œufs*.

## Le projet de loi C-202 a reçu la sanction royale

Le fort appui parlementaire de tous les partis à la gestion de l'offre a mené à l'adoption, en juin, du projet de loi C-202, *Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement* (gestion de l'offre). Ce projet de loi, présenté par le Bloc Québécois, est le résultat de plusieurs années de travail coopératif de défense des intérêts. C'est l'un des rares projets de loi d'initiative parlementaire à recevoir l'appui unanime de la Chambre des communes. Il constitue une étape importante dans la protection d'un système qui aide à nourrir nos collectivités avec des œufs, du lait et de la volaille nutritifs produits localement. Ce ferme engagement donne au Canada les moyens de continuer à élargir les débouchés commerciaux pour les exportations agricoles et agroalimentaires canadiennes, tout en préservant la souveraineté alimentaire de notre pays. L'adoption de ce projet de loi signale que nous pouvons tracer la voie d'un avenir caractérisé par l'équilibre entre la croissance du commerce international et la nécessité de disposer d'un approvisionnement alimentaire national vigoureux.

**7 Canadiens sur 10** croient que le gouvernement fédéral devrait accorder la priorité à l'autosuffisance alimentaire<sup>5</sup>.



# Marketing et nutrition

**PRIORITÉS STRATÉGIQUES**

COLLABORATION

MARKETING

Nos vastes programmes de marketing et de nutrition encouragent les Canadiens à manger des œufs tous les jours. Nos campagnes sont fondées sur les plus récents renseignements stratégiques et tendances, et font la promotion de la polyvalence, de la simplicité, de l'excellent goût et de la valeur nutritive des œufs auprès des Canadiens. L'année 2025 a été fructueuse, avec une augmentation de 5,8 % des ventes annuelles d'œufs et une hausse de 2,6 % des commandes d'œufs pour l'année dans le secteur des services alimentaires<sup>7,8</sup>. La proportion de ménages qui consomment six œufs ou moins par semaine a diminué de 4 % au cours de la dernière année, ce qui est un autre signe manifeste que les Canadiens se tournent de plus en plus vers les œufs<sup>9</sup>.

**Nos campagnes sont fondées sur les plus récents renseignements stratégiques et tendances, et font la promotion de la polyvalence, de la simplicité, de l'excellent goût et de la valeur nutritive des œufs auprès des Canadiens.**



<sup>7</sup> Nielsen IQ Discover (2025). *Quantité totale d'œufs – échelle nationale.*

<sup>8</sup> Ipsos Foodservice Monitor (2025). *Quantité totale d'œufs commandés pour les services alimentaires.*

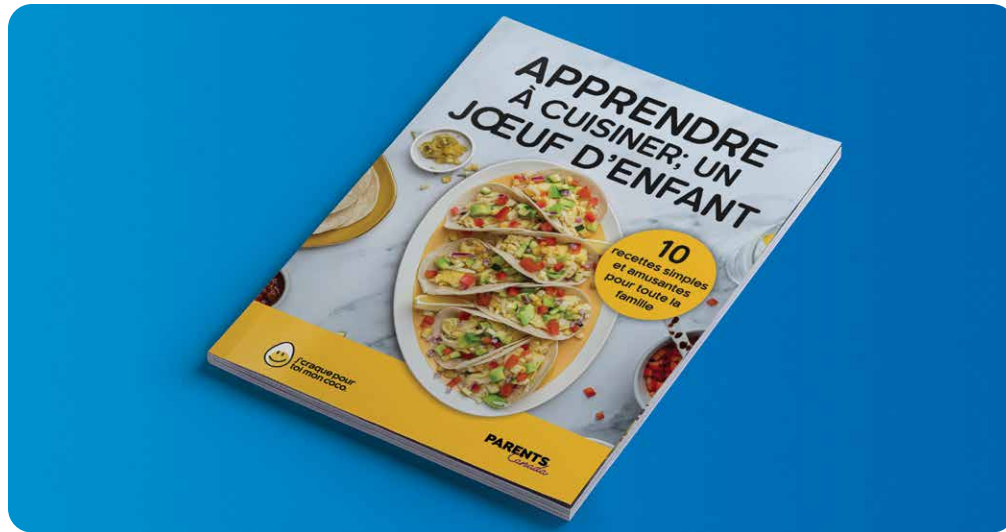
<sup>9</sup> Environics Research Group Ltd. (septembre 2025). *Enquête omnibus nationale sur la consommation d'œufs.* [Données non publiées]. Pour le compte des POC.



## Faire craquer plus d'œufs grâce à la nouvelle campagne *Des œufs partout*

Nous savons que les œufs sont un aliment de base pour les ménages canadiens. Toutefois, les œufs sont souvent négligés dans la préparation des repas en dehors du déjeuner. Lancée à l'automne, la campagne de marketing *Des œufs partout* donne un coup de pouce dans la préparation de tous les repas, en démontrant que la meilleure idée se trouve sous nos yeux lorsqu'on a des œufs dans le réfrigérateur.

Cette nouvelle campagne fait partie de notre plateforme *Des œufs, n'importe quand*, dont nous nous servons de longue date pour changer les mentalités à l'égard de la consommation d'œufs à n'importe quel repas. Amusantes, les publicités *Des œufs partout* s'inspirent de la forme unique des œufs pour inciter les Canadiens à considérer les œufs comme une solution de repas rapide et facile à n'importe quel moment de la journée. On a fait preuve d'innovation dans le choix des médias et supports pour le placement des publicités de la campagne durant tout l'automne : télévision linéaire et connectée, canaux numériques, panneaux d'affichage, transports en commun et salles de cinéma, en plus d'une activité de distribution d'échantillons sur campus. Une stratégie pensée précisément pour les médias sociaux a permis d'atteindre un public différent de consommateurs sur des canaux comme YouTube, TikTok, Facebook et Instagram. Tout compte fait, cette première vague de la campagne a généré plus de 235 millions d'impressions en 8 semaines.



### Les campagnes auprès des consommateurs font la promotion de la valeur nutritive des œufs

Étant donné que 95 % des Canadiens considèrent les œufs comme un aliment santé, notre programme de marketing a continué de mettre l'accent sur la façon dont les œufs s'intègrent à une variété de régimes alimentaires sains<sup>10</sup>. En 2025, nous avons fait équipe avec des experts de la nutrition sur les médias sociaux qui ont intégré des recettes rapides et faciles à leur contenu et fait connaître les bienfaits des œufs à leurs abonnés. Nous avons également établi des partenariats avec divers intervenants de confiance pour aborder d'autres sujets, comme la santé cardiaque avec la Société cardiovasculaire du Canada, la santé des os avec Ostéoporose Canada et l'alimentation pour les diabétiques avec Diabète Canada.

La diversité de nos partenariats nous a permis de transmettre des renseignements personnalisés sur la valeur nutritive des œufs, de même que des recettes savoureuses



à des groupes clés de consommateurs canadiens. Par exemple, notre travail avec les diététistes a favorisé la sensibilisation des familles en mettant en valeur les bienfaits des œufs pendant la grossesse, pour les bébés et à n'importe quelle autre étape de la vie. Nous avons déployé des efforts de sensibilisation auprès des femmes enceintes et des nouveaux parents au salon *Baby Show*, avons fait la promotion de la valeur nutritive des œufs grâce à un partenariat avec ParentsCanada et nous sommes adressés aux élèves de la génération Z avec notre nouveau livret *Œufs 101*.

<sup>10</sup> Environics Research Group Ltd. (septembre 2024). *Enquête omnibus nationale sur la consommation d'œufs*. [Données non publiées]. Pour le compte des POC.

### Interaction avec les professionnels de la santé

Les études ont confirmé que moins de médecins qu'avant recommandent à leurs patients de limiter leur consommation d'œufs. Notre collaboration avec les professionnels de la santé canadiens, qui remonte à plusieurs années, vise à pérenniser cette tendance tout en faisant connaître les résultats des plus récentes recherches sur la qualité des protéines fournies par les œufs, de même que sur les bienfaits des œufs pour le cœur, le cerveau, la vision, la santé prénatale, la prise en charge du diabète et les bébés. Nos programmes ont permis l'établissement de liens entre des prestataires de soins de santé et des diététistes chevronnés à l'occasion d'événements organisés tout au long de l'année, comme Pri-Med, le Congrès canadien sur la santé cardiovasculaire et le Forum en médecine familiale.



Notre participation à des congrès et à d'autres événements connexes nous a permis de tisser des liens avec des médecins et des chefs de file en matière de santé, et d'offrir des activités et du matériel de formation continue.

4 Canadiens sur 5

affirment que les œufs sont une source importante de protéines dans leur alimentation<sup>11</sup>.



Nous avons également tiré parti de plusieurs canaux de distribution de ressources utilisés par les médecins, les infirmières praticiennes et les pharmaciens. Par exemple, nous avons établi des partenariats avec des experts de divers milieux pour faire partager les conclusions des recherches les plus récentes et l'expertise clinique sur des sujets liés aux œufs et à la santé grâce au carrefour The Rounds, qui réunit plus

de 17 000 médecins et pharmaciens membres. Nous avons distribué un nombre record de ressources sur la nutrition par l'entremise de SampleCupboard, offrant du matériel prêt à l'emploi que les professionnels de la santé peuvent fournir à leurs patients.

<sup>11</sup> Environics Research Group Ltd. (septembre 2025). *Enquête omnibus nationale sur la consommation d'œufs*. [Données non publiées]. Pour le compte des POC.



### Ouvrir un canal de communication avec la génération Z

Les consommateurs de la génération Z veulent des aliments abordables, riches en protéines et rapides à préparer. Cette cohorte considère les œufs comme un aliment sain en raison de leur forte teneur en protéines et cherche activement des moyens de réduire son budget d'épicerie. Pour capter l'attention des consommateurs de la génération Z, nous avons fait reposer nos initiatives de marketing sur diverses tactiques inventives tout au long de l'année. Un éventail de partenariats avec des influenceurs sur les médias sociaux et de publications tendance sur TikTok a été déployé pour promouvoir l'intégration des œufs aux habitudes d'achat de la génération Z et faire circuler le message *Des œufs, n'importe quand*. Les partenariats avec les influenceurs ont favorisé une forte mobilisation, ce qui a généré plus de 12 millions d'impressions.

Comme nous savons que les jeunes consommateurs développent activement leurs compétences alimentaires et leurs habitudes en la matière pendant leurs études postsecondaires, nous avons organisé une activité de distribution d'échantillons en partenariat avec les services culinaires de l'Université de la Saskatchewan. Pendant trois jours, les étudiants ont été invités à ajouter un œuf à leur diner dans la salle à manger. Le personnel de l'université a participé activement à l'événement en portant des tabliers Get Cracking®, pendant anglais du slogan J'craque pour toi mon coco®, et en servant des repas créatifs garnis d'œufs, comme des bols de nouilles, des hamburgers, des sandwiches, de la pizza et des pâtes. Les étudiants ont pris part à des jeux sur le thème des œufs. L'objectif était de renforcer leur amour des œufs et de les aider à acquérir la confiance nécessaire pour les cuisiner à la maison. L'événement a mobilisé plus de 1 000 étudiants, la grande majorité d'entre eux indiquant qu'ils comptaient ajouter un œuf à un plat une fois à la maison.



### La marque de certification AQO® suscite un grand engouement



Nos programmes de marque de certification AQO® ont tablé sur la volonté existante des consommateurs de choisir des produits canadiens. Des publicités en magasin et dans la sphère numérique ont interpellé les consommateurs au printemps et à l'automne, présentant la marque de certification comme un indice que les œufs canadiens sont produits par des producteurs qui respectent des normes strictes de salubrité des aliments et de soins aux animaux à la ferme. Les publicités ont accru la sensibilisation des Canadiens en enregistrant 22 millions d'impressions.

Comme 61 % des œufs vendus au détail portent à présent la marque de certification AQO® sur

l'emballage, l'enthousiasme de l'industrie a augmenté tout au long de l'année à mesure que de nouveaux preneurs de licence se joignaient au projet et que les preneurs existants utilisaient la marque de plus en plus souvent. Une nouvelle trousse d'outils a été distribuée aux preneurs de licence AQO® afin de faire davantage rayonner la marque et de les aider à encourager leurs clients à s'approvisionner en œufs canadiens de haute qualité produits dans le respect de normes rigoureuses.



### Promotion de l'utilisation des œufs dans les services alimentaires

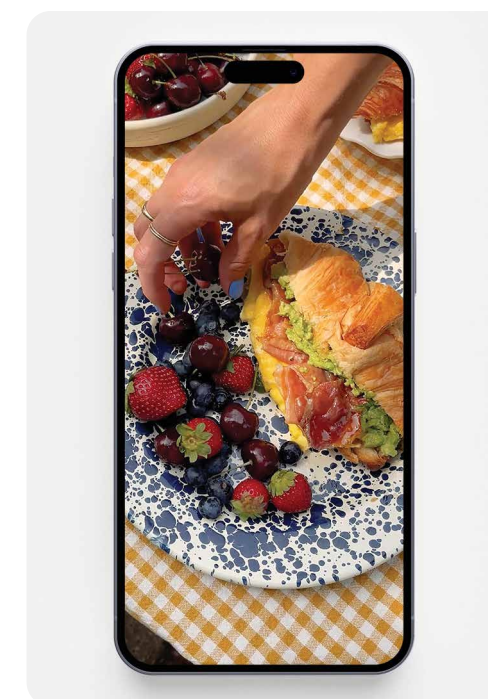
Nous avons travaillé avec les propriétaires de restaurants, les exploitants et les décideurs pour accroître la présence des œufs sur les menus des restaurants partout au Canada, en mettant en valeur la simplicité, la rentabilité et la polyvalence des œufs. Nous avons fait en sorte que le slogan J'craque pour toi mon coco® soit désigné comme le commanditaire principal du concours de sandwiches-déjeuners lors du salon Restaurants Canada, le plus important événement de l'industrie du tourisme d'accueil et des services alimentaires au Canada. Et, dans des publications sectorielles et en ligne populaires, des messages complémentaires ont présenté les sandwiches aux œufs comme de véritables héros. Les annonces invitaient également les gestionnaires de services alimentaires à télécharger une ressource gratuite décrivant en détail la valeur des œufs pour leur entreprise. Cette initiative a suscité près de 28 millions d'impressions et a facilité la collaboration avec les classificateurs et les transformateurs, dans l'optique d'accroître la consommation d'œufs, objectif que nous avons en commun.



### Partenariats avec des influenceurs et croissance numérique

Ce n'est pas d'hier que les POC travaillent en partenariat avec un éventail diversifié d'influenceurs numériques canadiens pour étendre la portée de leur message au Canada. Nous profitons de la créativité qu'ils insufflent dans leur travail : ils ont le don de donner de l'éclat à nos messages de base axés sur la polyvalence et la commodité des œufs. Ils ont produit du contenu amusant et éducatif qui montre comment les œufs peuvent être savourés tout au long de la journée et dans de nombreux types de plats. Les partenaires ont insisté sur l'idée que les sandwiches dits « déjeuner » sont en fait l'option de repas en tout temps par excellence, ont donné à leur public la confiance de se mettre à cuisiner et ont fait la promotion de plats à base d'œufs sans tracas. Les influenceurs se sont inspirés de ces thèmes tout en créant du contenu à leur image. Par exemple, les diététistes ont communiqué de l'information sur la valeur nutritive des œufs; les athlètes ont expliqué que les œufs sont un élément important de leur alimentation dans un souci de performance; les parents de jeune famille et les baby-boomers ont souligné les avantages des œufs à toutes les étapes de la vie.

Outre notre collaboration avec une liste d'influenceurs de plus en plus longue, nous travaillons activement à faire grossir nos communautés en ligne au moyen des canaux de médias sociaux de marque des POC et de J'craque pour toi mon coco®, ainsi que de nos sites Web (lesoeufs.ca, producteursdoeufs.ca, qualitedesoeufs.ca, sortonsmanger.lesoeufs.ca et infosante.lesoeufs.ca). Les initiatives visant à accroître le nombre d'abonnés et à positionner nos sites Web comme des carrefours informatifs ont mené à plus de 18 millions de visualisations de pages et une augmentation du nombre de visionnements de vidéos par rapport à l'année précédente. Comme les Canadiens passent plus de temps en ligne que jamais, ces dynamiques canaux favorisent l'interaction et transmettent efficacement notre message aux Canadiens.



Plus de  
**76 millions**  
de visionnements  
vidéos en 2025.





# Partenariats et collaboration

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

COLLABORATION

GOVERNANCE

Toutes les réalisations décrites dans le présent rapport ont un point en commun : un niveau élevé de collaboration constructive avec nos intervenants. Cette approche nous permet de réagir à la croissance de la consommation d'œufs par habitant et de mettre en œuvre des solutions rapides en fonction des changements dans notre marché. Notre souplesse vient de notre vision commune grâce à laquelle nous pouvons travailler efficacement ensemble pour trouver des solutions.

Une vision commune nous permet de réagir rapidement et de relever les défis d'une position de force, tout en favorisant la collaboration dans l'avenir.

## Une vision commune porteuse pour le secteur de la production d'œufs

Le Conseil d'administration des POC a réalisé sa planification annuelle dans le but de valider le Plan stratégique 2025-2027 et de continuer à nourrir une vision commune porteuse pour le secteur canadien de la production d'œufs. Il a notamment mené des consultations auprès des intervenants qui ont confirmé la pertinence du plan, lequel vise à favoriser la croissance durable de notre industrie. Une des améliorations apportées en cours d'année est l'ajout d'une nouvelle priorité stratégique axée sur la gouvernance. Alors que des projets étaient déjà en cours dans ce domaine d'intervention prioritaire, le fait de souligner l'importance de la gouvernance de cette façon permet à notre organisation de garder le cap sur l'amélioration continue. Qu'il s'agisse d'entreprendre un examen

des règlements administratifs ou de renforcer le mandat de divers comités du Conseil d'administration, une voie claire a été établie pour aider ce dernier à assurer une gestion efficace.

Des mesures ont également été prises cette année pour mettre à jour nos énoncés de vision, de mission et de valeurs afin de mieux les harmoniser avec notre mandat, nos valeurs communes et notre objectif général d'accroître la consommation d'œufs. Une vision commune nous permet de réagir rapidement et de relever les défis d'une position de force, tout en favorisant la collaboration dans l'avenir.



## Nouveaux énoncés de vision, de mission et de valeurs

### Vision

Des œufs tous les jours – par des Canadiens, pour les Canadiens.

### Mission

Faire croître le marché canadien des œufs grâce à la collaboration, à l'innovation et à une gestion efficace de notre industrie pour les générations futures.

### Valeurs

L'industrie canadienne des œufs croit que la confiance du public est essentielle à l'exploitation d'un secteur national à succès. Par conséquent, nos valeurs sont à la base de toutes les facettes de nos opérations, de nos politiques et de nos processus décisionnels.

- **Collaboration** : Nous établissons et entretenons des relations solides, une communication ouverte et une mobilisation efficace des collaborateurs, en recherchant des solutions gagnantes pour tous et des avantages mutuels.
- **Innovation** : Nous sommes déterminés à nous améliorer continuellement et à maintenir un état d'esprit axé sur la croissance. Nous sommes ouverts d'esprit, réceptifs, capables de nous adapter et nous encourageons les solutions créatives.
- **Gestion économique, sociale et environnementale** : Nous agissons avec empathie et prenons soin des gens, des animaux et des ressources qui nous entourent.

## Modernisation de l'infrastructure et des technologies

Nous avons investi dans une infrastructure numérique qui facilite encore la collaboration et centralise les données. Des améliorations à notre système Tableau à la mise en œuvre de nouveaux outils d'intelligence artificielle, nous adoptons les pratiques exemplaires qui facilitent l'analyse, l'efficacité et la productivité. Ces outils nous donnent de nouvelles possibilités au chapitre de la visualisation des données, des prévisions et de la gestion des données. Nos systèmes numériques ont aidé à maintenir une dynamique de coopération au sein de notre personnel et avec nos intervenants. Il en résulte que notre environnement aide les comités, les équipes de projet et les employés à atteindre leurs objectifs. Nous considérons que l'investissement dans nos systèmes est un incontournable pour nos activités fonctionnelles et pour l'atteinte de nos objectifs.

## Mobilisation continue des intervenants

Grâce à la conclusion de plusieurs protocoles d'entente cette année et à l'émergence d'un consensus sur un certain nombre de projets fondamentaux, nous avons réussi à mener à bien un bon nombre d'initiatives grâce aux contributions de nos intervenants. Notre approche visait à mobiliser nos partenaires et les intervenants pour mener des projets qui s'attaquent aux grands enjeux nationaux et permettent de saisir des occasions. Une mobilisation de cette ampleur favorise l'échange d'information et la prise de décisions au moment opportun. De nombreux comités, groupes de travail et équipes de projet se sont réunis en cours d'année pour faire avancer les questions prioritaires et discuter des questions de fond. Les groupes suivants ont été mobilisés en 2025 :

### Comités permanents

- Comité exécutif
- Comité de vérification
- Comité du budget
- Comité du CDP
- Comité de marketing et de nutrition
- Comité de gestion de la production
- Comité de recherche

### Comités et équipes de projet ad hoc

- Équipe d'examen des évaluations des prix de rachat
- Comité de révision des règlements administratifs
- Équipe du projet de transition des logements conventionnels aux logements enrichis et prix à la production.
- Équipe technique des POC-Transformateurs
- Équipe d'intégration pour le volet en liberté
- Équipe d'examen de l'HACCP
- Équipe du projet national sur les logements alternatifs
- Comité national des œufs de vaccins
- Équipe du projet d'optimisation de l'offre et de la demande

76  
employés  
dévoués.



## Une culture de travail dynamique et une équipe solide

Au cœur de nos réalisations se trouvent nos employés qui nous ont aidés à atteindre nos objectifs fonctionnels. Notre approche primée en matière de ressources humaines repose sur un régime concurrentiel de rémunération et d'avantages sociaux, des congés payés pour le bénévolat et des occasions de perfectionnement professionnel. En 2025, nous avons encore amélioré notre façon de faire en mettant sur pied des entrevues de maintien en poste et en revoyant notre système d'évaluation du rendement.

Cultiver un fort sentiment d'appartenance à l'échelle de notre organisation est une priorité pour tous nos services, comme en témoignent plusieurs initiatives emballantes de mobilisation de notre excellente équipe. Plusieurs activités de renforcement de l'esprit d'équipe et événements sociaux, dont un atelier sur les compétences culinaires et des diners-causeries réguliers, ont contribué à établir des liens solides entre les services. Notre plus récent sondage sur la mobilisation des employés a confirmé l'efficacité de ces initiatives, puisque 86 % des membres de notre équipe se sont dits très satisfaits de notre culture en milieu de travail. Notre Journée annuelle du personnel a été le principal fait saillant de nos programmes de ressources humaines : les membres de notre équipe se sont réunis pour dresser le bilan de l'année et célébrer nos nouveaux énoncés de vision, de mission et de valeurs. À cette occasion cette année, nous avons aussi présenté un jeu-questionnaire interactif où des équipes formées de représentants de divers services ont rivalisé de connaissances. Notre approche en matière de ressources humaines a valu à l'organisme d'être intronisé au panthéon des organisations ayant les cultures d'entreprise les plus admirées du Canada, en plus d'être reconnu comme l'un des meilleurs employeurs de la région de la capitale nationale pour une treizième année consécutive.

## Accroître la portée de nos efforts grâce à des partenariats

Un certain nombre de partenariats stratégiques et de nouveaux liens avec des organismes aux vues similaires nous ont permis de faire avancer divers enjeux prioritaires, d'échanger de l'information et d'obtenir de nouveaux points de vue. Notre collaboration directe avec les offices de producteurs provinciaux et territorial, le Groupe national de la volaille, les TVOC et d'autres membres de la chaîne d'approvisionnement a mené à de nombreux échanges constructifs et à des progrès dans des domaines critiques. La mobilisation

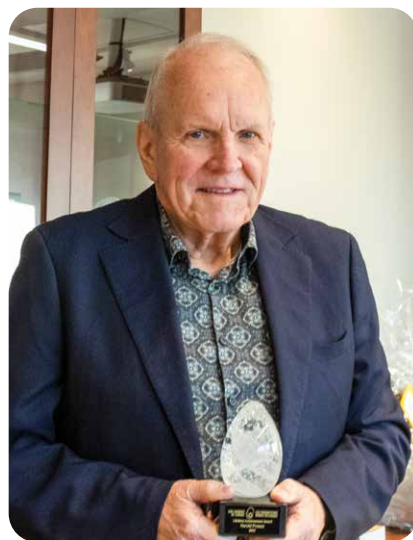


13  
ans  
parmi les  
meilleurs  
employeurs  
de la région  
de la capitale  
nationale.

de la Fédération canadienne de l'agriculture et de groupes représentatifs du secteur de l'élevage des animaux a fait ressortir les domaines d'intérêt communs et donné l'occasion de préconiser des résultats qui vont dans le sens du dynamisme du secteur agricole canadien. Nous faisons partie d'un réseau de partenaires de l'ensemble de la chaîne de valeur qui a contribué à façonner, dès son lancement, la campagne nationale *Le système alimentaire du Canada* du Centre canadien pour l'intégrité alimentaire, qui vise à élargir la conversation sur le rôle que joue au pays notre système alimentaire.

Nous avons participé à des réunions et à des événements avec le United Egg Producers et l'American Egg Board, de façon à être partie intégrante à la conversation sur les enjeux les plus pressants qui touchent les producteurs d'œufs en Amérique du Nord. Notre adhésion à la Coalition pour le commerce nord-américain a permis l'échange d'information avec des représentants du milieu des affaires canadien, américain et mexicain. De plus, notre présence au sein de la WEO, dont le président des POC, Roger Pelissero, assure la vice-présidence, a fait avancer d'importantes discussions. Des représentants canadiens font partie du Groupe d'experts sur la production d'œufs durable et du programme des jeunes leaders de l'industrie des œufs, ce qui leur permet de faire valoir leur point de vue à leurs homologues du monde entier.

### Harold Froese reçoit le prix d'excellence pour l'ensemble de ses réalisations



M. Froese est devenu la première personne à recevoir notre prix d'excellence pour l'ensemble de ses réalisations lors de la Conférence des producteurs à St. Andrews, au Nouveau-Brunswick. Pilier du secteur de la production d'œufs depuis d'innombrables années, il s'est vu décerner cette récompense en reconnaissance de son importante contribution à l'avancement des politiques et cadres agricoles fondamentaux. Notamment, en 2021, il a piloté la dernière phase de discussion de l'historique *Accord fédéral-provincial-territorial sur les principes directeurs pour la commercialisation des œufs au Canada* (AFPT), une tâche immense. Sous la direction de M. Froese en tant que président du comité de l'AFPT, l'Accord a été approuvé par tous les offices de producteurs, ainsi que par les gouvernements provinciaux et territoriaux pertinents. Cette réussite monumentale n'est qu'un exemple des réalisations qui ont fait de M. Froese un digne lauréat de ce prix.

# Analyse du marché et information concernant l'industrie

Consultez [producteursdoeufs.ca](http://producteursdoeufs.ca) pour obtenir les derniers rapports et les plus récentes données sur le prix des œufs, la production, les importations et les produits industriels.

### Producteurs et taille moyenne des troupeaux par province et territoire

Province ou territoire	Nombre de producteurs	Nombre moyen de pondeuses par producteur
C.-B.	160	24 587
ALB.	168	21 852
T.N.-O.	1	124 348
SASK.	71	22 603
MAN.	154	18 010
ONT.	450	26 020
QC	239	27 628
N.-B.	15	36 468
N.-É.	24	40 067
Î.-P.-É.	7	20 335
T.-N.-L.	6	66 125
<b>Total</b>	<b>1 295</b>	<b>22 069</b>

Source : POC

Note : Données déclarées pour 2025.



### Limites du contingent fédéral (en douzaines)

Province ou territoire	2026	2025	2024
C.-B.	126 833 737	122 364 795	104 161 441
ALB.	109 425 604	105 164 261	88 536 480
T.N.-O.	4 109 071	4 040 584	3 757 213
SASK.	45 887 042	44 363 161	38 381 905
MAN.	81 959 627	80 625 672	75 107 927
ONT.	361 259 654	349 054 977	301 045 335
QC	203 740 700	196 977 010	171 352 370
N.-B.	19 112 824	18 477 825	16 123 121
N.-É.	28 037 660	27 585 360	25 714 547
Î.-P.-É.	4 657 248	4 581 330	4 267 260
T.-N.-L.	12 599 755	12 373 740	11 503 872
<b>Total</b>	<b>997 622 922</b>	<b>965 608 715</b>	<b>839 951 471</b>

Source : POC

Note : Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.

### Limites du CSBTM (en douzaines)

Province ou territoire	2026	2025	2024
C.-B.	2 331 120	3 662 769	6 443 355
ALB.	662 250	6 218 557	2 223 495
T.N.-O.	596 025	413 412	0
SASK.	596 025	535 904	3 736 275
MAN.	9 006 600	6 252 685	4 296 534
ONT.	6 304 620	18 464 031	22 971 830
QC	8 688 720	9 160 714	8 404 316
N.-B.	596 025	535 904	1 848 936
N.-É.	609 270	1 283 213	4 482 288
Î.-P.-É.	596 025	535 904	398 100
T.-N.-L.	596 025	535 904	1 061 600
<b>Total</b>	<b>30 582 705</b>	<b>47 598 997</b>	<b>55 866 729</b>

Source : POC

Note : Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.

### Limites du contingent pour la production de vaccins (en douzaines)

Province	2026	2025	2024
ONT.	2 155 083	2 155 083	2 661 750
QC	6 735 477	6 735 477	10 674 090
<b>Total</b>	<b>8 890 560</b>	<b>8 890 560</b>	<b>13 335 840</b>

Source : POC

Note : Les limites reflètent la production totale réelle permise par les contingents imposés pour l'année.

### Œufs pour la production de vaccins expédiés au PPI (en douzaines)

Province	2025	2024	2023
ONT.	1 924 440	1 816 470	1 854 000
QC	4 664 940	4 568 835	5 942 280
<b>Total</b>	<b>6 589 380</b>	<b>6 385 305</b>	<b>7 796 280</b>

Source : Fédération des producteurs d'œufs du Québec

Note : Le tableau fait état des cargaisons réelles expédiées au PPI.

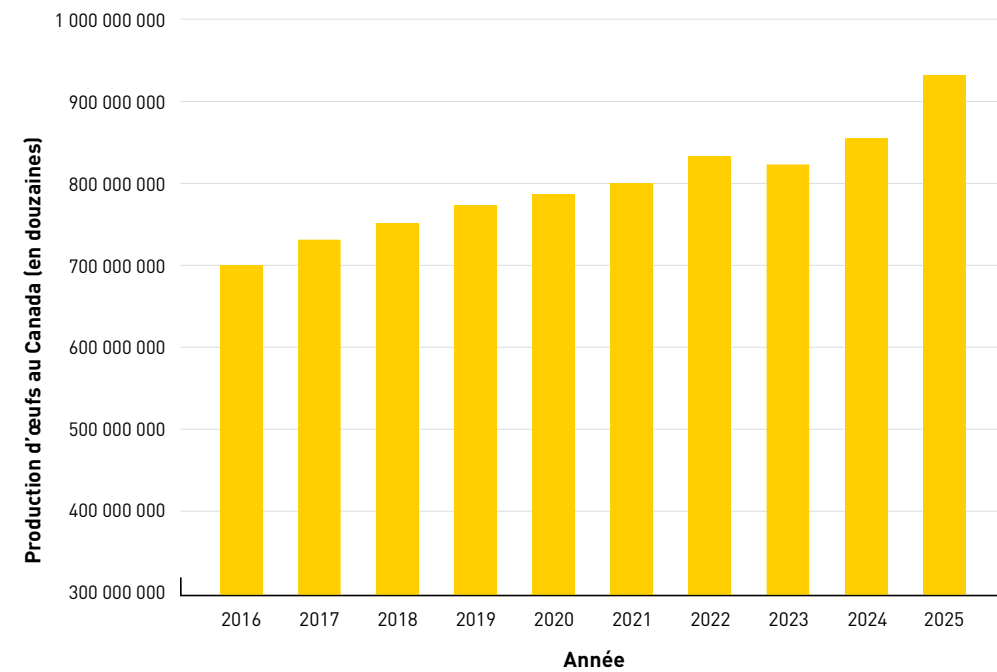
### Utilisation du contingent fédéral

Province ou territoire	Semaine 8 – 2025	Semaine 8 – 2024	Semaine 8 – 2023
C.-B.	91,17 %	91,86 %	93,18 %
ALB.	94,09 %	96,89 %	95,53 %
T.N.-O.	86,98 %	82,08 %	95,14 %
SASK.	94,39 %	93,29 %	97,17 %
MAN.	94,82 %	97,61 %	94,07 %
ONT.	93,29 %	97,74 %	98,65 %
QC	92,65 %	95,53 %	96,40 %
N.-B.	90,52 %	91,30 %	95,71 %
N.-É.	95,23 %	97,10 %	98,22 %
Î.-P.-É.	94,56 %	94,23 %	97,89 %
T.-N.-L.	88,18 %	98,19 %	93,61 %
<b>Total</b>	<b>93,09 %</b>	<b>96,04 %</b>	<b>96,54 %</b>

Source : POC

Note : L'utilisation est calculée à l'aide de l'inventaire au-delà de l'allocation pour une période de 52 semaines. La période débute à la semaine 9 et se poursuit jusqu'à la semaine 8 de l'année suivante.

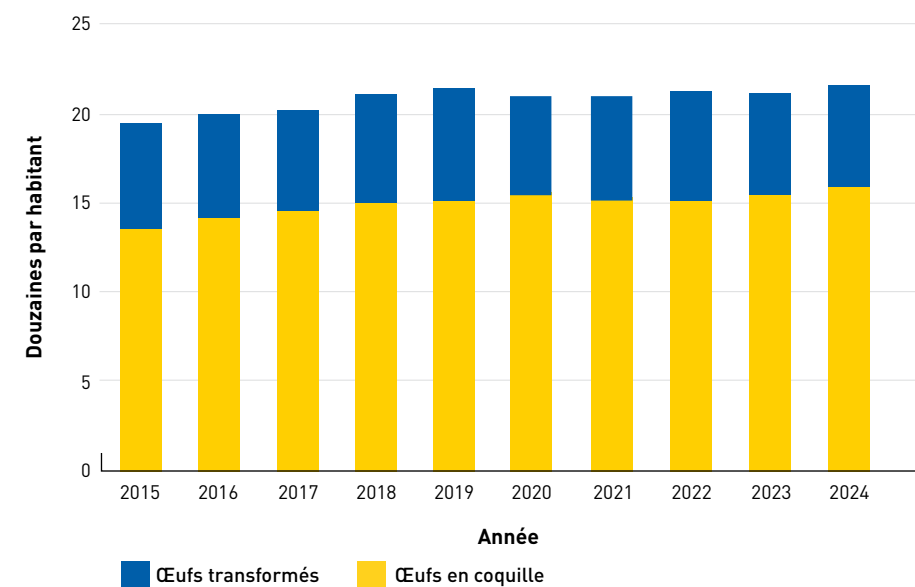
## La production d'œufs au Canada



Source : Offices de producteurs

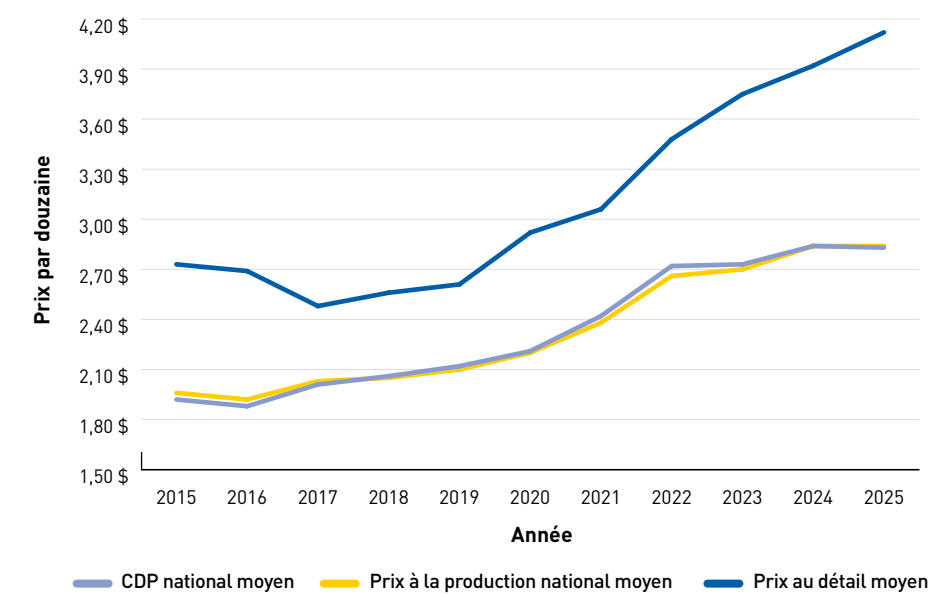
Note : Les données de 2016 et de 2022 équivalent à 53 semaines de production. Les données incluent le contingent fédéral et le CSBTM. Les données de production de 2025 ne sont pas définitives et pourraient faire l'objet de modifications.

## Disparition apparente d'œufs et de produits d'œufs par habitant au Canada



Sources : Œufs disponibles par personne : données de 2015 à 2023 de Statistique Canada et données de 2024 estimées par Agriculture et Agroalimentaire Canada; disparition d'œufs transformés par habitant estimée par les POC; disparition d'œufs en coquille par habitant estimée par les POC selon la Politique du CAC.

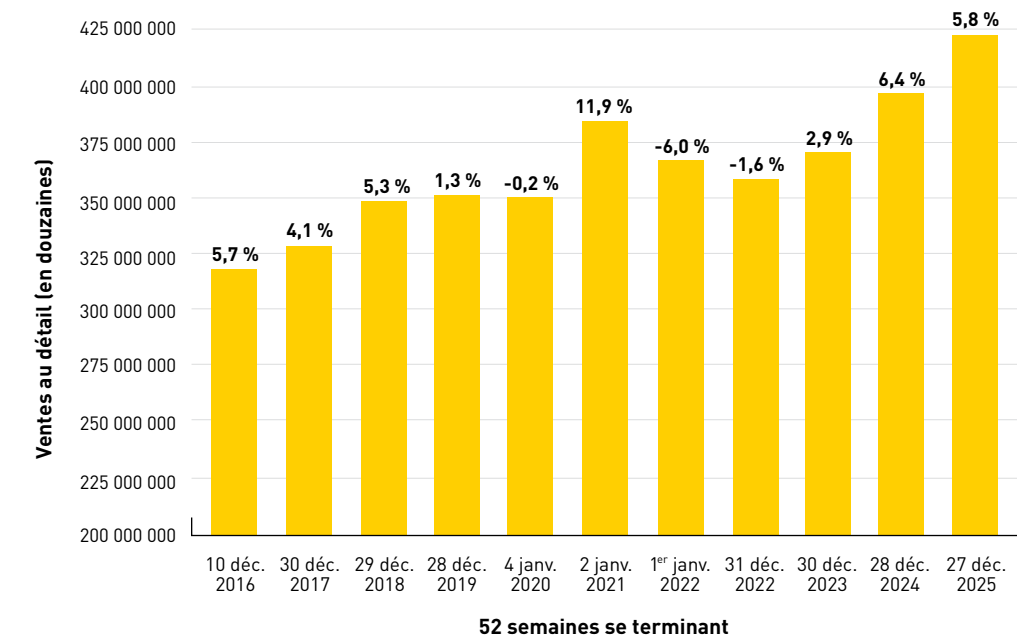
## Tendances des prix dans l'industrie canadienne des œufs



Sources : CDP : POC; prix à la production : offices de producteurs; prix de détail : Agriculture et Agroalimentaire Canada

Note : CDP et prix à la production pour les œufs de calibre gros de catégorie A. Prix de détail pour les œufs de calibre gros réguliers et blancs. Moyennes simples.

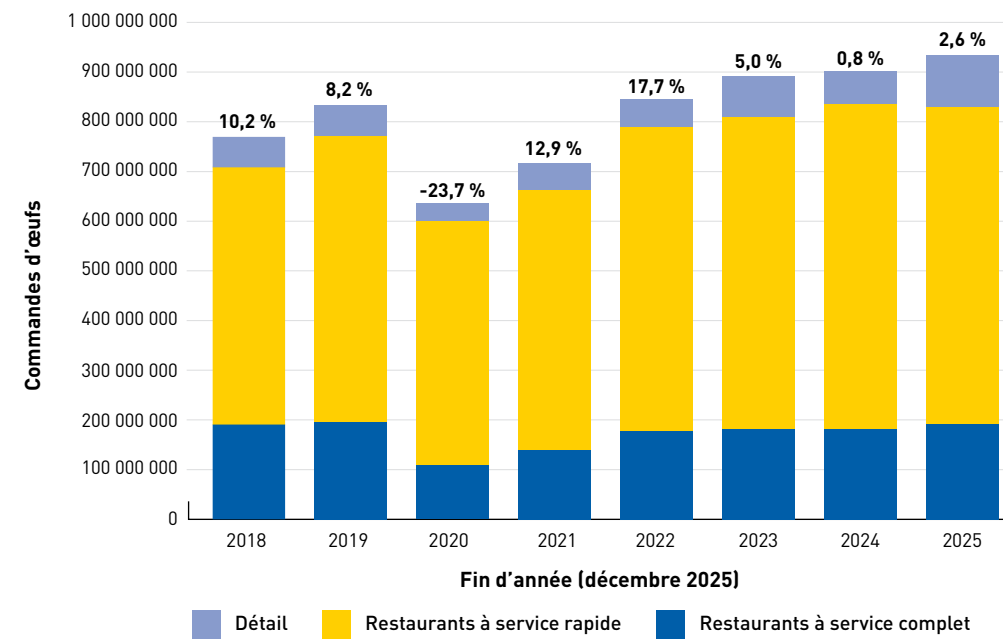
## Ventes d'œufs au détail



Source : Nielsen IQ Discover, Total des œufs – National

Note : Des ajustements annuels sont appliqués aux données de Nielsen IQ Discover pour accroître la couverture et la qualité des données. Ces ajustements ont une incidence sur les tendances des données et les données historiques. Comme résultat, Nielsen Canada recommande d'utiliser la plus récente base de données pour bien comprendre les tendances de la croissance.

### Total des commandes d'œufs dans les services alimentaires par segment



Source : Ipsos Foodservice Monitor

Note : Les données reflètent la définition mise à jour de commande d'œufs pour tenir compte des changements apportés aux menus. Ce changement a été appliqué par le passé. La vente au détail comprend les aliments entièrement préparés pour consommation immédiate qui sont vendus dans les épiceries, les magasins à rabais, les dépanneurs et les magasins à un dollar, les stations-service, les cafétérias et d'autres. La vente au détail ne comprend pas les catégories de restaurants à service rapide ou à service complet.



États financiers consolidés de l'

## OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

et le rapport des auditeurs indépendants sur ces états

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025



**KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.**  
1800-150, rue Elgin  
Ottawa (ON) K2P 2P8  
Canada  
Téléphone 613 212 5764  
Télécopieur 613 212 2896

## **RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS**

Aux membres de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale Les Producteurs d'œufs du Canada, Le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, et Le Conseil des produits agricoles du Canada

### ***Opinion***

Nous avons effectué l'audit des états financiers consolidés de l'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale Les Producteurs d'œufs du Canada (« POC »), qui comprennent :

- l'état consolidé de la situation financière au 27 décembre 2025
- l'état consolidé des résultats et de l'évolution des soldes des fonds pour la période de 52 semaines close à cette date
- l'état consolidé des flux de trésorerie pour la période de 52 semaines close à cette date
- ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables;

(ci-après, les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière consolidée des POC au 27 décembre 2025, ainsi que des résultats consolidés de leur exploitation et de leurs flux de trésorerie pour la période de 52 semaines close à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### ***Fondement de l'opinion***

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « **Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers** » de notre rapport des auditeurs.

Nous sommes indépendants de l'entité conformément aux règles de déontologie qui sont pertinentes pour notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### ***Autres informations***

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent :

- des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport des auditeurs sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative.

Nous avons obtenu les informations contenues dans le rapport annuel, à l'exception des états financiers et de notre rapport des auditeurs sur ces états, à la date du présent rapport des auditeurs. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

### **Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité des POC à poursuivre leur exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider les POC ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière des POC.

### **Responsabilités des auditeurs à l'égard de l'audit des états financiers**

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport des auditeurs contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister.

Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit.

En outre,

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des

procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne des POC;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité de l'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité des POC à poursuivre leur exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport des auditeurs sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport des auditeurs. Toutefois, des événements ou situations futurs pourraient amener les POC à cesser leur exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle;
- nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit;
- nous planifions et réalisons l'audit du groupe afin d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant les informations financières des entités ou des unités du groupe pour servir de fondement à la formation d'une opinion sur les états financiers du groupe. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la revue des travaux d'audit effectués pour les besoins de l'audit du groupe, et assumons l'entière responsabilité de notre opinion d'audit.



Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Ottawa (Canada)

Le 2 mars 2026

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

État consolidé de la situation financière

Au 27 décembre 2025, avec informations comparatives au 28 décembre 2024  
(en milliers de dollars)

	2025	2024
<b>Actif</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie	98 496 \$	82 083 \$
Débiteurs (note 3)	57 166	58 110
Stocks	4 095	1 544
Frais payés d'avance	2 586	791
Placements (note 4)	43 430	69 310
Autre (note 16)	7 492	-
	213 265	211 838
Immobilisations corporelles (note 5)	6 232	6 423
	219 497 \$	218 261 \$
<b>Passif et soldes des fonds</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer (note 6)	60 340 \$	63 672 \$
<b>Soldes des fonds (notes 8, 9)</b>		
<b>Fonds d'administration</b>		
Fonds d'administration non affecté (annexe I)	13 040	10 890
Fonds de recherche affecté en interne (annexe I)	6 271	5 753
	19 311	16 643
<b>Fonds de péréquation</b>		
Fonds de péréquation non affecté (annexe II)	115 196	118 067
Fonds de gestion des risques affecté en interne (annexe II)	8 037	3 940
Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne (annexe II)	16 613	15 939
	139 846	137 946
	159 157	154 589
Engagements (note 10)		
	219 497 \$	218 261 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

Approuvé par le conseil d'administration,

Président du conseil d'administration

Président du Comité de la vérification

## OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

État consolidé des résultats et de l'évolution des soldes des fonds

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 28 décembre 2024  
(en milliers de dollars)

	2025		2024	
	Fonds de péréquation	Fonds d'administration	Fonds de péréquation	Fonds d'administration
	Total	Total	Total	Total
<b>Revenus</b>				
Ventes d'œufs	496 775 \$	- \$	496 775 \$	- \$
Prélèvements et frais de service	339 316	33 969	373 285	32 301
Intérêts et autres	14 467	390	14 857	484
Total des revenus	850 558	34 359	884 917	32 785
<b>Dépenses</b>				
Opérations commerciales	801 670	-	801 670	-
Coût des œufs vendus	28 056	-	28 056	-
Transport et manutention	1 555	-	1 555	-
Vérification de tiers	831 281	-	831 281	-
Frais généraux et d'administration	-	10 714	10 714	8 230
Publicité et promotion	-	34	4 602	36
Dons	4 568	3 104	3 104	2 966
Réunions et déplacements	-	4 155	4 155	3 430
Frais de bureau et autres frais d'administration	-	1 078	1 078	1 044
Indemnités quotidiennes	-	2 826	2 826	2 500
Recherche (notes 8, 9)	278	2 249	2 527	1 237
Honoraires professionnels et de consultation	-	3 742	3 742	1 445
Affaires publiques et communications	-	9 241	9 241	2 990
Salaires et avantages sociaux	-	488	488	8 366
Amortissement d'immobilisations corporelles	-	-	-	645
Gestion des risques (notes 8, 9)	6 591	-	6 591	-
Attribution des frais d'administration (note 11)	5 940	(5 940)	-	(4 893)
	17 377	31 691	49 068	26 551
Total des dépenses	848 658	31 691	880 349	26 551
<b>Excédent des revenus sur les dépenses pour la période</b>	1 900	2 668	4 568	6 234
<b>Soldes des fonds au début de la période</b>	137 946	16 643	154 589	10 409
<b>Soldes des fonds à la fin de la période</b>	139 846 \$	19 311 \$	159 157 \$	16 643 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.  
Se reporter aux annexes I et II ci-jointes.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

État consolidé des flux de trésorerie

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 28 décembre 2024  
(en milliers de dollars)

	2025	2024
<b>Flux de trésorerie liés aux</b>		
<b>Activités d'exploitation</b>		
Excédent des revenus sur les dépenses	4 568 \$	63 411 \$
Élément sans incidence sur la trésorerie		
Amortissement d'immobilisations corporelles	488	645
Perte à la cession d'immobilisations corporelles	-	562
Variation nette des éléments hors trésorerie au fonds de roulement (note 12)	(14 226)	24 614
	(9 170)	89 232
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition de placements	(27 054)	(70 867)
Produit de la cession de placements	52 934	18 274
Acquisition d'immobilisations corporelles	(302)	(156)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	5	1 920
	25 583	(50 829)
<b>Augmentation de la trésorerie au cours de la période</b>	16 413	38 403
<b>Trésorerie au début de la période</b>	82 083	43 680
<b>Trésorerie à la fin de la période</b>	98 496 \$	82 083 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

## OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Annexe I – État consolidé détaillé des résultats et de l'évolution des soldes des fonds – Fonds d'administration

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 28 décembre 2024  
(en milliers de dollars)

	Fonds d'administration non affecté		Fonds de recherche affecté en interne		Fonds de recherche affecté en interne		2024 Total
	2025 Total	2024 Total	2025 Total	2024 Total	2025 Total	2024 Total	
<b>Revenus</b>							
Prélèvements et frais de service	30 283 \$	33 969 \$	3 686 \$	28 829 \$	3 472 \$	32 301 \$	
Intérêts et autres	198	390	192	221	263	484	
Total des revenus	30 481	34 359	3 878	29 050	3 735	32 785	
<b>Dépenses</b>							
Frais généraux et d'administration	10 714	10 714	-	8 230	-	8 230	
Publicité et promotion	34	34	-	36	-	36	
Dons	3 104	3 104	-	2 966	-	2 966	
Réunions et déplacements	4 155	4 155	-	3 430	-	3 430	
Frais de bureau et autres frais d'administration	1 078	1 078	-	1 044	-	1 044	
Indemnités quotidiennes	-	2 826	2 826	-	2 500	2 500	
Recherche (notes 8, 9)	2 249	2 249	-	1 237	-	1 237	
Honoraires professionnels et de consultation	3 742	3 742	-	2 990	-	2 990	
Affaires publiques et communications	9 241	9 241	-	8 366	-	8 366	
Salaires et avantages sociaux	488	488	-	645	-	645	
Amortissement d'immobilisations corporelles	(6 474)	(5 940)	534	(5 311)	418	(4 893)	
Attribution des frais d'administration (note 11)	28 331	31 691	3 360	23 633	2 918	26 551	
Total des dépenses	2 150	2 668	518	5 417	817	6 234	
<b>Excédent des revenus sur les dépenses pour la période</b>	10 890	16 643	5 753	5 473	4 936	10 409	
<b>Soldes des fonds au début de la période</b>	13 040 \$	19 311 \$	6 271 \$	10 890 \$	5 753 \$	16 643 \$	
<b>Soldes des fonds à la fin de la période</b>							

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Annexe II – État consolidé détaillé des résultats et de l'évolution des soldes des fonds – Fonds de péréquation

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025, avec informations comparatives pour la période de 52 semaines close le 28 décembre 2024  
(en milliers de dollars)

	Fonds de péréquation non affecté	Fonds de gestion des risques affecté en interne	Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne	2025 Total	Fonds de péréquation non affecté	Fonds de gestion des risques affecté en interne	Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne	2024 Total
<b>Revenus</b>								
Ventes d'œufs	496 775 \$	– \$	– \$	496 775 \$	313 427 \$	– \$	– \$	313 427 \$
Prélèvements et frais de service	338 534	782	–	339 316	333 176	748	–	333 924
Intérêts et autres	3 887	9 906	674	14 467	3 646	673	722	5 041
Total des revenus	839 196	10 688	674	850 558	650 249	1 421	722	652 392
<b>Dépenses</b>								
Opérations commerciales								
Coût des œufs vendus	801 670	–	–	801 670	557 080	–	–	557 080
Transport et manutention	28 056	–	–	28 056	16 129	–	–	16 129
Vérification de tiers	1 555	–	–	1 555	1 377	–	–	1 377
Frais généraux et d'administration	831 281	–	–	831 281	574 586	–	–	574 586
Dons	4 568	–	–	4 568	1 854	–	–	1 854
Honoraires professionnels et de consultation	278	–	–	278	208	–	–	208
Gestion des risques (notes 8, 9)	–	6 591	–	6 591	–	13 674	–	13 674
Attribution des frais d'administration (note 11)	5 940	–	–	5 940	4 893	–	–	4 893
Total des dépenses	10 786	6 591	–	17 377	6 955	13 674	–	20 629
	842 067	6 591	–	848 658	581 541	13 674	–	595 215
<b>Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses pour la période</b>	(2 871)	4 097	674	1 900	68 708	(12 253)	722	57 177
<b>Soldes des fonds au début de la période</b>	118 067	3 940	15 939	137 946	69 359	8 193	3 217	80 769
Virements interfonds - autres (note 13)	–	–	–	–	(20 000)	8 000	12 000	–
<b>Soldes des fonds à la fin de la période</b>	115 196 \$	8 037 \$	16 613 \$	139 846 \$	118 067 \$	3 940 \$	15 939 \$	137 946 \$

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers consolidés.

## OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

### 1. Description

#### Objectif des POC

En 1972, le Parlement a promulgué la *Loi sur les offices de commercialisation des produits de ferme*, dont le titre a été changé pour *Loi sur les offices des produits agricoles* (la Loi) en 1993. L'Office canadien de commercialisation des œufs exploité sous la raison sociale Les Producteurs d'œufs du Canada (POC), une société constituée en vertu de la Loi, a été alors établi par proclamation et constitué en société en vertu de la Loi. Cette Loi, de même que l'*Accord fédéral-provincial-territorial (AFPT) sur les principes directeurs pour la commercialisation des œufs au Canada*, qui a remplacé l'*Accord fédéral-provincial* en novembre 2024, précisent quelles sont les responsabilités des POC, à savoir : promouvoir une industrie de l'œuf forte, efficace et compétitive, tout en tenant dûment compte des intérêts des producteurs et des consommateurs d'œufs. Les POC sont exonérés d'impôt en vertu de l'alinéa 149(1)(e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*.

### 2. Principales méthodes comptables

Les états financiers consolidés ont été préparés par la direction conformément à la *Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, qui énonce les principes comptables généralement reconnus pour les organismes sans but lucratif au Canada et comprend les conventions comptables suivantes :

#### a) Mode de présentation

Les états financiers consolidés des POC tiennent compte des actifs, des passifs et des activités des POC et de la Société de technologies avancées des pondeuses (STAP), l'organisme sans but lucratif sous son contrôle (note 16). Toutes les transactions importantes entre les organisations ont été éliminées.

#### b) Comptabilité par fonds

Le fonds de péréquation non affecté comprend les prélèvements pour le Programme de produits industriels, les frais de service et les dépenses connexes. Toutes les opérations concernant l'achat et la vente d'œufs sont imputées à ce fonds.

Le Fonds d'administration non affecté comprend les prélèvements d'administration, les frais de service et l'ensemble des frais d'administration.

Les POC appliquent la méthode de la comptabilité par fonds affectés.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 2. Principales méthodes comptables (suite)

### c) Stocks

Les stocks comprennent des œufs inscrits au coût ou à la valeur de réalisation nette, selon le montant le moins élevé des deux. Le coût est déterminé selon la méthode du premier entré, premier sorti.

### d) Instruments financiers

Les instruments financiers comprennent la trésorerie, les comptes débiteurs, les placements, les créditeurs et les charges à payer. Les instruments financiers sont comptabilisés à leur juste valeur au moment de la comptabilisation initiale. Les instruments financiers sont ultérieurement comptabilisés au coût ou au coût après amortissement, sauf si la direction a choisi de les comptabiliser à la juste valeur. Les POC n'ont pas choisi de comptabiliser ces instruments financiers à leur juste valeur.

Les instruments financiers sont ajustés en fonction des coûts de transaction engagés au moment de l'acquisition et des frais de financement, lesquels sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire.

Les actifs financiers font l'objet d'un test de dépréciation tous les ans à la clôture de l'exercice s'il existe des indications de dépréciation. S'il existe une indication de dépréciation, les POC déterminent s'il y a eu un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs au titre de l'actif financier. S'il y a eu un changement défavorable important dans les flux de trésorerie attendus, l'entité ramène la valeur comptable de l'actif financier au plus élevé des montants suivants : la valeur actualisée des flux de trésorerie attendus, le prix qu'elle pourrait obtenir de la vente de l'actif financier ou la valeur de réalisation qu'elle s'attend à obtenir de tout bien affecté en garantie du remboursement de l'actif financier. Si des faits et circonstances donnent lieu à une reprise au cours d'une période ultérieure, une moins-value doit faire l'objet d'une reprise dans la mesure de l'amélioration, la valeur comptable ne devant pas être supérieure à la valeur comptable initiale.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 2. Principales méthodes comptables (suite)

### e) Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont initialement comptabilisées au coût. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé selon la méthode linéaire sur leur durée de vie utile prévue après la mise en service, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Rénovations de bâtiments	10 ans
Matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique et logiciels	3 à 5 ans
Améliorations locatives	sur la durée du bail
Image de marque	10 ans

### f) Constatation des revenus

Les ventes d'œufs sont constatées à la date à laquelle les œufs sont livrés au client.

Les prélèvements et les frais de service sont constatés soit dans la période d'émission, de placement, de production ou de prestation de services, selon le cas.

Les revenus provenant des prélèvements sont calculés en fonction de l'émission hebdomadaire de pondeuses et d'un taux de prélèvement hebdomadaire par pondeuse.

### g) Avantages sociaux futurs

Le régime de retraite des employés de l'Office canadien de commercialisation des œufs est administré par les POC, qui en sont le promoteur; il s'agit d'un régime à cotisations déterminées agréé en vertu de la *Loi sur les régimes de retraite de l'Ontario*. Les cotisations de ce régime sont passées en charges à mesure qu'elles sont engagées.

### h) Attribution des dépenses

Les frais d'administration décrits à la note 11 sont attribués au Fonds de péréquation non affecté à partir du Fonds d'administration non affecté. L'attribution est fonction des efforts et du temps consacrés par les administrateurs et le personnel des POC à l'exploitation du Programme de produits industriels.

Les frais d'administration décrits à la note 11 sont aussi attribués au Fonds de recherche affecté en interne à partir du Fonds d'administration non affecté. L'attribution est fonction des efforts et du temps consacrés par le personnel des POC qui gèrent les programmes et activités de recherche des POC.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 2. Principales méthodes comptables (suite)

### i) Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers consolidés exige de la direction qu'elle fasse des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants déclarés des éléments d'actif et de passif, sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers consolidés et sur les montants déclarés des produits et des charges de la période. Les résultats réels pourraient différer des estimations. Celles-ci font l'objet d'un examen annuel et, lorsque des redressements doivent être apportés, ils sont constatés dans les états financiers consolidés au cours de la période où ils deviennent connus. Les estimations utilisées dans la préparation des présents états financiers consolidés comprennent des hypothèses pour déterminer la recouvrabilité des débiteurs, la durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles et le montant des charges à payer.

## 3. Débiteurs

	27 décembre 2025	28 décembre 2024
Prélèvements et frais de service	14 946 \$	19 352 \$
Ventes d'œufs	38 602	35 048
Autres	3 618	3 710
	57 166 \$	58 110 \$

Les ventes d'œufs sont tributaires de trois groupes de sociétés. Pour la période à l'étude, ces clients sont à l'origine de 98 % des revenus tirés des ventes d'œufs (97 % au 28 décembre 2024) et de 67 % des débiteurs (59 % au 28 décembre 2024).

## 4. Placements

	27 décembre 2025	28 décembre 2024
Trésorerie	1 \$	13 \$
Certificats de placement garantis	43 429	69 297
	43 430 \$	69 310 \$

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 4. Placements (suite)

Les placements comprennent des certificats de placement garantis à plus long terme qui sont susceptibles de réalisation relativement rapide. Les certificats de placement garantis portent intérêt à des taux fixes compris entre 2,60 % et 4,98 %, et viennent à échéance en 2026 (entre 3,60 % et 5,00 % au 28 décembre 2024, et viennent à échéance entre 2025 et 2026).

## 5. Immobilisations corporelles

	27 décembre 2025		28 décembre 2024	
	Coûts	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Terrains	656 \$	– \$	656 \$	656 \$
Bâtiments	5 938	1 975	3 963	4 127
Rénovations de bâtiments	1 158	423	735	842
Matériel de bureau	282	277	5	5
Matériel informatique et logiciels	3 219	2 346	873	793
Image de marque	345	345	–	–
	11 598 \$	5 366 \$	6 232 \$	6 423 \$

Au 28 décembre 2024, le coût et l'amortissement cumulé se sont établis respectivement à 11 301 \$ et 4 878 \$.

Le 14 novembre 2024, les POC ont conclu la vente de leur immeuble situé sur la rue James à Ottawa pour un produit total de 1 920 \$ après ajustements. La valeur comptable du bâtiment, y compris les améliorations locatives, au moment de la vente était de 2 482 \$. La transaction a donné lieu à une perte de 562 \$ à la cession.

## 6. Crédoeurs et charges à payer

Les remises gouvernementales (taxe de vente et retenues à la source) de 1 418 \$ (2 142 \$ au 28 décembre 2024) sont prises en compte dans les crédoeurs et charges à payer.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 7. Demande de facilité d'emprunt

Les POC ont accès à une facilité d'emprunt à vue renouvelable dont la limite de crédit approuvée s'élève à 30 000 \$ (15 000 \$ au 28 décembre 2024) et qui porte intérêt au taux préférentiel. Cette facilité est garantie par une convention de sûreté générale de premier rang. Au 27 décembre 2025, les montants empruntés aux termes de cette facilité totalisaient néant \$ (néant \$ au 28 décembre 2024).

## 8. Soldes des fonds

Conformément à l'Accord fédéral-provincial-territorial, les offices de producteurs agissent à titre d'agents des POC pour la perception, le contrôle et la remise des taux de prélèvement, tel qu'ils ont été approuvés au préalable par les POC.

Les POC fixent les taux de prélèvement en fonction des besoins prévus de l'organisation en matière de trésorerie au titre des fonds affectés et non affectés. Les taux de prélèvement par douzaine d'œufs commercialisés sont les suivants :

	Prélèvement à partir du 5 novembre 2023	Prélèvement à partir du 2 novembre 2025	Prélèvement à partir du 28 décembre 2025
	(cents)	(cents)	(cents)
Fonds d'administration non affecté	3,75	3,50	3,50
Fonds de recherche affecté en interne	0,45	0,45	0,35
Fonds de péréquation non affecté	43,65	34,00	34,00
Fonds de gestion des risques affecté en interne	0,10	0,10	0,20
	47,95	38,05	38,05

## 9. Descriptions des fonds

Les objectifs des POC par rapport aux soldes de ses fonds consistent à préserver sa capacité de poursuivre ses activités tout en maintenant les taux de prélèvement au minimum. Le conseil d'administration a établi des seuils pour ses fonds qui sont revus annuellement. Tout changement apporté à ces seuils doit être approuvé par le conseil d'administration.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 9. Descriptions des fonds (suite)

### a) Fonds d'administration non affecté

Le Fonds d'administration non affecté finance les activités administratives et réglementaires des POC. Il permet d'assumer les coûts associés à la gestion et à la supervision des activités des POC, y compris la commercialisation et la promotion des œufs.

Le Fonds d'administration non affecté doit maintenir un solde d'au moins 4 000 \$.

### b) Fonds de recherche affecté en interne

En 1997, le conseil d'administration a créé une restriction dans le Fonds d'administration non affecté pour les programmes et activités de recherche canadiens liés à l'industrie des œufs, y compris le Programme de subventions à la recherche, les Partenariats à la recherche, le Réseau de chaires de recherche et les activités de mobilisation des connaissances.

Les seuils inférieur et supérieur applicables au Fonds de recherche affecté en interne sont respectivement de 2 000 \$ et 5 000 \$.

À compter de la période 1 de 2026, le conseil d'administration a approuvé un transfert unique et permanent de 2 112 \$ du Fonds de recherche affecté en interne au Fonds de gestion des risques affecté en interne afin de soutenir les dépenses prévues du Fonds de gestion des risques affecté en interne pour 2026.

### c) Fonds de péréquation non affecté

Ce fonds appuie les activités du Programme de produits industriels. Toutes les transactions d'achat et de vente d'œufs excédentaires sont comptabilisées dans le Fonds de péréquation non affecté. Les POC achètent, à des prix de rachat prédéterminés, tous les œufs répondant à leurs critères et ayant été déclarés excédentaires sur le marché des œufs de consommation. Ces œufs sont ensuite vendus aux transformateurs et aux postes de classement canadiens.

Entre le 28 décembre 2024 et le 13 novembre 2025, les seuils minimum et maximum du Fonds de péréquation non affecté étaient respectivement de 60 000 \$ et 120 000 \$. Le 13 novembre 2025, le conseil d'administration a suspendu ces seuils au profit de nouveaux seuils de liquidité inférieurs et supérieurs pour le solde du fonds, avec des lignes directrices et des processus connexes à élaborer en 2026.

### d) Fonds de gestion des risques affecté en interne

En 2001, le conseil d'administration a établi l'utilisation de certains fonds du Fonds de péréquation non affecté pour autofinancer les coûts potentiels liés aux possibilités et aux risques émergents propres au marché des œufs. Toutes les dépenses de ce fonds sont conformes à la politique du Fonds de gestion des risques affecté en interne et approuvées par le conseil d'administration.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 9. Descriptions des fonds (suite)

### d) Fonds de gestion des risques affecté en interne (suite)

En 2025, le Fonds de gestion des risques affecté en interne fonctionnait avec un seuil minimum de 8 000 \$. À compter du 28 décembre 2025, soit le début de l'exercice 2026 des POC, le seuil minimum du Fonds sera de 4 000 \$.

À partir de la période 1 de 2026, le conseil d'administration a approuvé un transfert unique et permanent de 2 112 \$ du Fonds de recherche affecté en interne au Fonds de gestion des risques affecté en interne afin de soutenir les dépenses prévues du Fonds de gestion des risques pour 2026.

Au 27 décembre 2025, le solde du Fonds de gestion des risques affecté en interne, excluant l'actif net de la STAP de 7 492 \$, s'élevait à 545 \$.

### e) Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne

Lors de sa réunion du 28 septembre 2022, le conseil d'administration a décidé de suspendre les calculs du Programme des frais liés à l'excédent naturel (PFEN), y compris ceux des frais annuels et du montant relatif à l'exigence du Fonds de péréquation non affecté, pendant que le programme est à l'étude. Le 14 novembre 2024, le conseil d'administration a approuvé des révisions au Programme des frais liés à l'excédent naturel.

Le programme révisé, qui entrera en vigueur le 29 décembre 2024, vise à appuyer le Fonds de péréquation non affecté à assumer les coûts associés à la production d'œufs en sus du nombre nécessaire pour répondre à la demande du marché des œufs de consommation. Le PFEN sera financé par les offices de producteurs en fonction de leur part des exigences du programme.

Le Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne ne fonctionne pas avec des seuils de solde de fonds.

Les soldes du Fonds d'administration non affecté, du Fonds de péréquation non affecté, du Fonds de recherche affecté en interne et du Fonds de gestion des risques affecté en interne au 27 décembre 2025 étaient considérés comme étant appropriés par rapport aux seuils établis.

## 10. Engagements

Les POC se sont engagés contractuellement à l'achat de services publicitaires et d'autres services pour les exercices 2026 à 2029 pour un montant de 9 483 \$ (6 293 \$ au 28 décembre 2024).

Les POC s'engagent également à verser 1 816 \$ (999 \$ au 28 décembre 2024) au cours des sept prochaines années pour soutenir les Chaires de recherche universitaire.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

## 11. Attribution des frais d'administration

Les POC attribuent des frais d'administration du Fonds d'administration non affecté au Fonds de recherche affecté en interne et au Fonds de péréquation non affecté pour couvrir le coût total de fonctionnement de leurs programmes et activités, comme suit :

	Fonds de recherche affecté en interne	Fonds de péréquation	Total au 27 décembre 2025
Coûts liés aux bâtiments	– \$	211 \$	211 \$
Assurance	–	76	76
Réunions et déplacements	–	751	751
Frais de bureau et autres frais d'administration	–	1 312	1 312
Indemnités quotidiennes	–	160	160
Honoraires professionnels et de consultation	–	35	35
Salaires et avantages sociaux	534	3 258	3 792
Amortissement d'immobilisations corporelles	–	137	137
	534 \$	5 940 \$	6 474 \$

	Fonds de recherche affecté en interne	Fonds de péréquation	Total au 28 décembre 2024
Coûts liés aux bâtiments	– \$	186 \$	186 \$
Assurance	–	76	76
Réunions et déplacements	–	598	598
Frais de bureau et autres frais d'administration	–	838	838
Indemnités quotidiennes	–	138	138
Honoraires professionnels et de consultation	–	43	43
Salaires et avantages sociaux	418	2 886	3 304
Amortissement d'immobilisations corporelles	–	128	128
	418 \$	4 893 \$	5 311 \$

**OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS  
EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES  
PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA**

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

**12. Variation nette des éléments hors trésorerie au fonds de roulement**

	27 décembre 2025	28 décembre 2024
Débiteurs	944 \$	(3 478) \$
Stocks	(2 551)	(220)
Frais payés d'avance	(1 795)	(429)
Créditeurs et charges à payer	(3 330)	28 741
Autre	(7 494)	-
	(14 226) \$	24 614 \$

**13. Virements interfonds**

Les virements interfonds sont composés de ce qui suit :

	27 décembre 2025	28 décembre 2024
Fonds de péréquation non affecté	-	(20 000) \$
Fonds de gestion des risques affecté en interne	-	8 000
Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne	-	12 000

Le 24 février 2023, des transferts temporaires de 20 000 \$ au Fonds de péréquation non affecté, de 8 000 \$ au Fonds de gestion des risques affecté et de 12 000 \$ au Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne ont été approuvés par le conseil d'administration dans le but d'atténuer l'incidence négative que des événements importants ont eue sur le solde du Fonds de péréquation non affecté au dernier trimestre de 2022.

Le 14 février 2024, le conseil d'administration a donné son approbation pour que la somme de 20 000 \$ qui avait été transférée temporairement du Fonds de gestion des risques affecté (8 000 \$) et du Fonds des frais liés à l'excédent naturel affecté en interne (12 000 \$) au Fonds de péréquation non affecté soit retransférée à compter du 24 février 2024, étant donné que la situation financière du Fonds de péréquation s'est rétablie.

**OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS  
EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES  
PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA**

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

**14. Risques financiers**

**a) Risque de liquidité**

Il s'agit du risque que les POC ne soient pas en mesure d'honorer leurs obligations liées à des passifs financiers en temps opportun ou à un coût raisonnable.

Les POC gèrent ce risque en exerçant un contrôle de leurs besoins opérationnels. Ils préparent des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de s'assurer qu'ils disposent des fonds nécessaires pour honorer leurs obligations.

**b) Risque de crédit**

Il s'agit du risque qu'une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles et provoque une perte financière.

Les POC s'exposent à un risque de crédit relativement à leurs débiteurs. Ils évaluent continuellement ces débiteurs et tiennent compte des montants irrécouvrables dans la provision pour créances douteuses. À la fin de l'exercice, la provision au titre des débiteurs était nulle.

**c) Risque de taux d'intérêt**

Il s'agit du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt.

Les POC sont exposés au risque d'intérêt relativement aux instruments financiers à taux fixe. Pour plus de détails sur les placements à taux fixe, voir la note 4.

**d) Risque de change**

Il s'agit du risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux de change.

Les POC s'exposent à un risque de change relativement à leur Fonds de péréquation non affecté, car le produit de la vente d'œufs aux transformateurs est fonction de matières premières en dollars américains. Les POC atténuent ce risque en exerçant un contrôle étroit des soldes des fonds.

**e) Autre risque de prix**

L'autre risque de prix est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché.

Les POC n'encourent pas d'autre risque de prix important relativement à leurs placements.

Les expositions à ces risques sont inchangées depuis 2024.

# OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DES ŒUFS EXPLOITÉ SOUS LA RAISON SOCIALE LES PRODUCTEURS D'ŒUFS DU CANADA

Notes afférentes aux états financiers consolidés (suite)

Période de 52 semaines close le 27 décembre 2025  
(Montants en milliers de dollars, sauf indication contraire)

---

## 15. Programme de prix bas et élevés (« PBE »)

En raison de la volatilité de la composante de base des prix utilisée pour la tarification auprès des transformateurs au cours de la période, le calcul des prix des œufs vendus aux transformateurs a été modifié afin d'aider les POC et les transformateurs lors de périodes de prix exceptionnellement bas ou élevés. Depuis le mois de juin 2019, le prix conforme au programme de prix bas et élevés (« PBE ») a servi aux POC à fixer le prix des œufs vendus aux transformateurs, au lieu de la méthode prévue dans le protocole. L'écart existant entre le prix calculé selon le protocole des transformateurs et celui calculé selon le programme PBE constitue le solde différentiel total (« SDT »). Les augmentations du SDT seront appliquées en réduction des ventes futures d'œufs lorsque le prix calculé selon le programme PBE sera supérieur au prix calculé selon le protocole. Au 27 décembre 2025, le SDT était d'environ 3 000 \$ payable aux transformateurs (1 030 \$ au 28 décembre 2024, recouvrable auprès des transformateurs).

## 16. Société de technologies avancées des pondeuses (STAP)

STAP est une filiale des POC axée sur le soutien à l'innovation dans la production et la commercialisation des œufs et de toutes les technologies connexes. Elle a été constituée le 27 juin 2022 en tant qu'organisme sans but lucratif sans capital-actions en vertu de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*. Elle est exonérée de l'impôt sur le revenu en vertu de l'alinéa 149(1)(e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu du Canada*. Les POC contrôlent STAP en tant que seul membre et ont le pouvoir de nommer ses administrateurs.

Le 23 décembre 2022, STAP s'est jointe au Egg Research Development Fund (ERDF) et à Canadian Egg Technologies Inc. (CET Inc.) pour former une société en commandite, Canada Egg Technologies LP (CET LP), constituée en vertu de la *Loi sur les sociétés en commandite (Ontario)*. STAP et le ERDF sont les commanditaires de CET LP, et CET Inc. est le commandité. CET Inc. a été constitué le 22 décembre 2022 en vertu de la *Loi sur les sociétés par actions (Ontario)*.

STAP et ERDF sont des actionnaires de CET Inc. et détiennent chacun quatre actions ordinaires. CET Inc. et CET LP ont été créés en vue d'appuyer un projet visant à régler un enjeu dans le secteur des œufs qui préoccupe les consommateurs.

Au 27 décembre 2025, l'actif net du SDT se chiffrait à 7 492 \$. Les produits et les charges de la STAP sont pris en compte dans le Fonds de gestion des risques affecté en interne des POC.



**Les Producteurs d'œufs du Canada** | 21, rue Florence Ottawa (Ontario) K2P 0W6